



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش های خبری

گزارش پژوهشی؛

موضوع:

حمایت از کسب و کارهای خرد (۲)

"بررسی جایگاه کسب و کارهای خرد در ایران و کشورهای منتخب"



فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) (<http://www.iribnews.ir>)

پژوهشگر: فاطمه حسینی

۱.....	نکات برجسته پژوهش خبری	□
۲.....	مقدمه	□
۲.....	سهم کسب و کارهای خُرد از اقتصاد جهانی	□
۳.....	سهم بنگاه‌های خُرد در تجارت جهانی	□
۳.....	نقش کسب و کارهای خُرد در اقتصاد برخی کشورها	□
۳.....	چین	•
۴.....	هند	•
۴.....	انگلستان	•
۴.....	مالزی	•
۵.....	ترکیه	•
۵.....	کسب و کارهای خُرد در ایران	□
۶.....	موانع شکل‌گیری و توسعه کسب و کارهای خُرد در کشور	□
۷.....	راهکارهای تقویت و ساماندهی کسب و کارهای خُرد در کشور	□
۸.....	جمع‌بندی	□

□ نکات برجسته پژوهش خبری

- ❖ کسب‌وکارهای خرد و کوچک، نماینده ۷۰ تا ۹۵ درصد کسب‌وکارها و بیش از ۵۰ درصد اشتغال در سراسر جهان هستند.
- ❖ از هر ۱۰ شغل ایجاد شده در جهان، ۷ شغل مربوط به کسب‌وکارهای خرد است.
- ❖ سهم بنگاه‌های خرد از تجارت جهانی ۱۵ درصد می‌باشد و بیشتر در بخش خدمات تجاری خرده‌فروشی و عمده‌فروشی به ایفای نقش می‌پردازند.
- ❖ در سال ۲۰۱۷، حدود ۷۳،۲۸ میلیون کسب‌وکار خرد در چین وجود داشته است که ۲۳،۲۸ میلیون کسب‌وکار مربوط به بنگاه‌های اقتصادی صادی خرد و ۵۰ میلیون نفر مربوط به افراد شاغل در این نوع کسب‌وکارها بوده است.
- ❖ در سال ۲۰۱۹، حدود ۱۲۷ میلیون کسب‌وکار در کشور هندوستان وجود داشته است که بیش از ۶۳ میلیون از آنها را کسب‌وکار خرد تشکیل می‌دهد.
- ❖ بیش از ۵،۷ میلیون کسب‌وکار در انگلستان وجود دارد که حدود ۵،۵ میلیون کسب‌وکار متعلق به کسب‌وکارهای خرد است.
- ❖ سهم کسب‌وکارهای خرد از اقتصاد انگلستان ۲۰،۴ درصد برآورد می‌شود و طی ۵ سال گذشته نیز ۲۸۲ هزار شغل در این کشور ایجاد کرده‌اند.
- ❖ در سال ۲۰۱۹، بیش از ۶۹۰ هزار بنگاه خرد در مالزی وجود داشته که سهم ۷۵ درصدی از کل بنگاه‌های تولیدی این کشور را تشکیل می‌دهند.
- ❖ سهم بنگاه‌های خرد در اقتصاد کشور ۹۶ درصد می‌باشد و بنگاه‌های کوچک نیز سهم ۲/۵ درصدی در اقتصاد دارند.
- ❖ جهان تا سال ۲۰۳۰ به ۶۰۰ میلیون شغل نیاز خواهد داشت و همین امر، اهمیت و توجه به کسب‌وکارهای خرد و کوچک را برای دولت‌ها دوچندان کرده است.

□ مقدمه

کسب‌وکارهای خرد^۱ می‌تواند به عنوان یکی از پیش‌رسان‌های اصلی اقتصاد در تحقق جهش تولید مطرح شود که در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز بر ضرورت حمایت و توسعه آنها تأکید شده است. این کسب‌وکارها به دلایلی از جمله سهولت شروع و خروج از بازار، سهولت رشد و انعطاف‌پذیری بالا نسبت به تحولات بازار نقش عمده‌ای در تقویت تولید و اشتغال ایفا می‌کنند و از همین‌رو در بسیاری از کشورهای توسعه یافته بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته‌اند؛ به طوری که «در آمریکا کسب‌وکارهای خرد سهم ۹۵ درصدی را از مجموع کسب‌وکارها به خود اختصاص داده‌اند و این رقم در انگلستان نیز بیش از ۹۵ درصد گزارش شده است»^۲. در واقع، این نوع از کسب‌وکارها امروزه سهم عمده‌ای از اقتصاد جهانی را به خود اختصاص داده‌اند، هرچند که در کنار فعالیت‌های رسمی، بخش عمده‌ای از کسب‌وکارهای خرد در جهان همچنان به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند و این امر، در کشورهای در حال توسعه و یا توسعه نیافته نمود بیشتری دارد. با این حال، همچنان به عنوان محرک اصلی در اقتصاد کشورها به شمار می‌روند. نظر به ضرورت توجه به کسب‌وکارهای خرد در پیشبرد اهداف جهش تولید در کشور، در گزارش پیش‌رو با استناد به آخرین گزارش‌ها و داده‌های آماری مرجع، سهم کسب‌وکارهای خرد در اقتصاد جهان و ایران و همچنین نقش آنها در اقتصاد کشورهای منتخب بررسی و در پایان موانع راهکارهای حمایت از کسب‌وکارهای خرد را ارائه می‌شود.

□ سهم کسب‌وکارهای خرد از اقتصاد جهانی

کسب‌وکارهای خرد و کوچک، به طور کلی نماینده ۷۰ تا ۹۵ درصد کسب‌وکارها^۳ و بیش از ۵۰ درصد اشتغال در سراسر جهان هستند. همچنین، بنگاه‌های خرد و کوچک رسمی تا ۴۰ درصد از تولید ناخالص داخلی اقتصادهای نوظهور را تشکیل می‌دهند. این اعداد در صورت گنجاندن بنگاه‌ها و کسب‌وکارهای خرد غیررسمی به طور قابل توجهی افزایش خواهد یافت.^۴ سازمان تجارت جهانی نیز اعلام کرده است، این کسب‌وکارها سهم بیش از ۹۰ درصدی از مجموع کسب‌وکارها، سهم ۶۰ تا ۷۰ درصدی از اشتغال و سهم ۵۵ درصدی از تولید ناخالص داخلی اقتصادهای توسعه یافته دارند. بنابراین، نقش آنها در تحول و توسعه اقتصادی کشورها از جمله اقتصادهای نوظهور غیرقابل انکار است و همچنان، حمایت از این نوع کسب‌وکارها اولویت اصلی اغلب کشورها به شمار می‌رود.^۵ از سوی دیگر، برآوردها نشان می‌دهد، جهان تا سال ۲۰۳۰ به ۶۰۰ میلیون شغل نیاز خواهد داشت و همین امر، اهمیت و توجه به کسب‌وکارهای خرد و کوچک را برای دولت‌ها دوچندان کرده است. به‌طوریکه، از هر ۱۰ شغل ایجاد شده در جهان، ۷ شغل مربوط به این دسته از کسب‌وکارهاست. از همین‌رو، کسب‌وکارهای خرد و کوچک محرک اصلی تحول اقتصادی کشورها شناخته می‌شوند و بدنه اصلی اقتصاد را تشکیل می‌دهند.^۶

۱. کسب و کار خرد، کسب و کاری است که در آن کمتر از ۱۰ نفر مشغول به کار باشند و معمولاً به صورت خانوادگی یا فامیلی اداره می‌شوند. این کسب‌وکارها،

علاوه واحدهای صنفی تولیدی و فروش رسمی بین ۱ تا ۱۰ نیروی کارکن، دست‌فروشان و مشاغل خانگی را نیز شامل می‌شود.

۲. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «موانع محیطی تأسیس و رشد کسب‌وکارهای خرد در تهران»، تیرماه ۱۳۹۵

۳. <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/EAG-2018-Highlights.pdf>

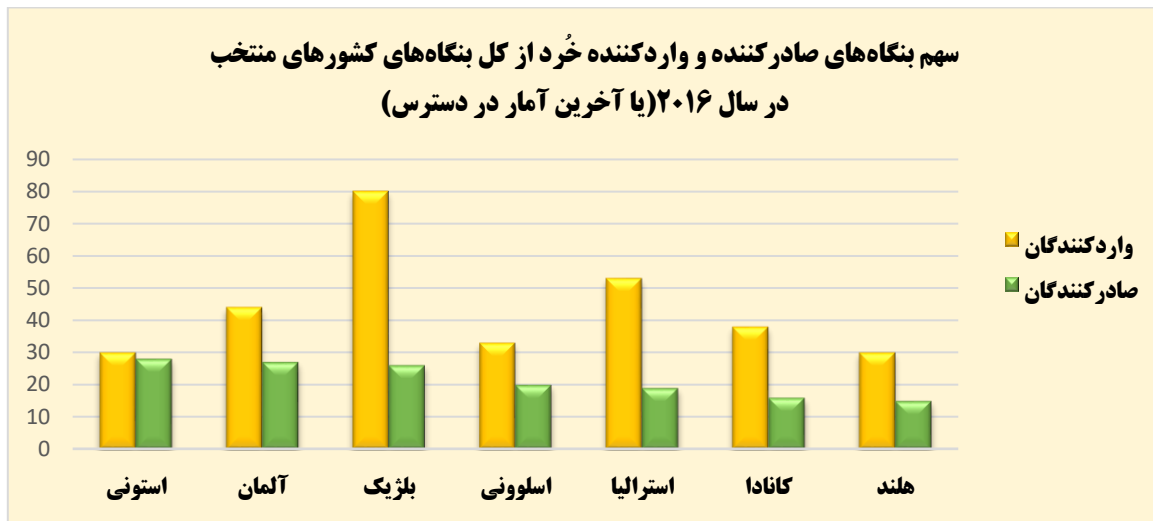
۴. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

۵. <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/contributing-global-economy/discussion/foundation-economies-worldwide-small>

۶. <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>

□ سهم بنگاه‌های خرد در تجارت جهانی

به طور کلی، بین ۲۵ تا ۷۰ درصد بنگاه‌های صادرکننده در جهان را بنگاه‌های خرد تشکیل می‌دهند، اما این بنگاه‌ها در مجموع سهم اندکی از ارزش کل صادرات جهانی را به خود اختصاص داده‌اند. آمارها نشان می‌دهد سهم بنگاه‌های خرد از تجارت جهانی ۱۵ درصد می‌باشد و بیشتر در بخش خدمات تجاری خرده‌فروشی و عمده‌فروشی به ایفای نقش می‌پردازند؛ به طوری که سهم ۱۵ تا ۵۰ درصدی از کل واردات و صادرات بنگاه‌های خرد را به خود اختصاص داده‌اند.^۷ همچنین، بنگاه‌های خرد بلژیک سهمی حدود ۸۰ درصد از واردات و بیش از ۲۵ درصد از صادرات این کشور را به خود اختصاص داده‌اند و در رتبه نخست قرار دارند و پس از آن بنگاه‌های خرد استرالیا و آلمان به ترتیب سهمی حدود ۵۵ درصد و ۴۵ درصد از واردات و سهمی حدود ۱۹ درصد و ۲۷ درصد از صادرات این کشورها را بر عهده دارند.^۸



منبع: OECD: Entrepreneurship at a Glance; 2018

□ نقش کسب‌وکارهای خرد در اقتصاد برخی کشورها

• چین

براساس تحقیقات انجام شده، در سال ۲۰۱۸، بنگاه‌های خرد و کوچک در چین، ۹۹,۷ درصد از مجموع بنگاه‌های این کشور را به خود اختصاص داده‌اند. علاوه بر این، ۵۰ درصد از کل درآمد مالیاتی و همچنین، بیش از ۸۰ درصد اشتغال شهری در چین، مربوط به کسب‌وکارهای خرد و کوچک است.^۹ همچنین، آمارها نشان می‌دهد میزان اشتغال بنگاه‌های خرد و کوچک و متوسط در چین نیز، در مجموع حدود ۲۳۳ میلیون نفر در سال ۲۰۱۸ بوده است و درآمد عملیاتی این بنگاه‌ها نیز در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۷ تریلیون دلار آمریکا برآورد شده است که سهم ۶۸ درصدی از مجموع درآمد عملیاتی مجموع بنگاه‌های این کشور را به خود اختصاص داده است.^{۱۰} در سال ۲۰۱۷ نیز، آمار حدود ۷۳,۲۸ میلیون کسب‌وکار خرد در این کشور گزارش شده است که ۲۳,۲۸ میلیون کسب‌وکار مربوط به بنگاه‌های اقتصادی خرد و ۵۰ میلیون نفر مربوط به افراد شاغل در این نوع کسب‌وکارها بوده است.^{۱۱} در واقع این آمارها بیانگر آن است که کسب‌وکارهای خرد و کوچک نقش بسزایی در حفظ حیات

۷. http://tccim.ir/images/Docs/TCCIMirBizReport_530.pdf

۸. <https://www.oecd.org/sdd/business-stats/EAG-2018-Highlights.pdf>

۹. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/29927>

۱۰. http://www.xinhuanet.com/english/201912/28/c_138663819

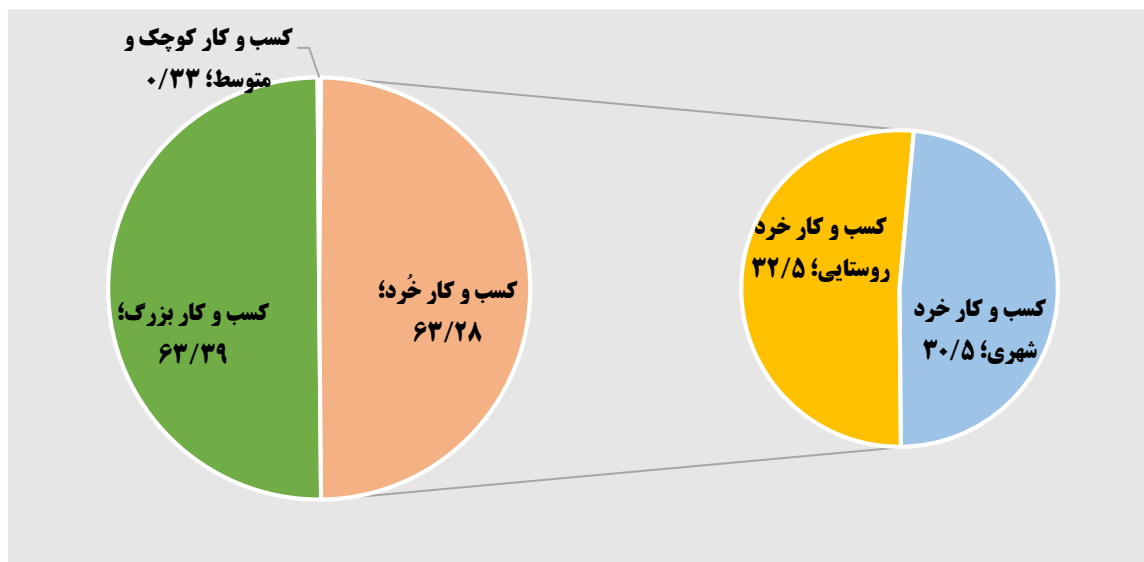
۱۱. https://www.chinadaily.com.cn/business/2017-09/04/content_31530650.htm

اقتصادی چین دارند و یک نیروی محرکه قوی در مسیر توسعه اقتصادی چین به شمار می‌روند.^{۱۲} چین حمایت مستمر از رشد آن بنگاه‌ها از جمله کاهش هزینه‌های تأمین مالی و بهبود محیط عملیاتی داشته است.

• هند

در سال ۲۰۱۹، حدود ۱۲۷ میلیون کسب‌وکار در کشور هندوستان وجود داشته است که بیش از ۶۳ میلیون از آنها را کسب‌وکار خرد تشکیل می‌دهد. از این تعداد، حدود ۳۲,۵ میلیون کسب‌وکار خرد در مناطق روستایی و حدود ۳۰,۵ میلیون کسب‌وکار خرد نیز در مناطق شهری مستقر بوده‌اند.^{۱۳}

توزیع کسب‌وکارها براساس اندازه بنگاه در هند (میلیون)



همچنین، آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۸، در مجموع کسب‌وکارهای خرد ۴۵ درصد تولیدات کشور هندوستان و ۴۰ درصد کل صادرات آن را پشتیبانی کرده‌اند.^{۱۴} این آمار در حالی است که گفته می‌شود در این کشور ۹۵ درصد کسب‌وکارهای خرد ثبت نشده و به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند.^{۱۵}

• انگلستان

براساس تحقیقات صورت گرفته بیش از ۵,۷ میلیون کسب‌وکار در انگلستان وجود دارد که حدود ۵,۵ میلیون کسب‌وکار متعلق به کسب‌وکارهای خرد است که اغلب به صورت خانوادگی اداره می‌شود. در واقع، کسب‌وکارهای خرد که سهم ۹۶ درصدی از فضای کسب‌وکار این کشور دارند، ۲۷ درصد از گردش مالی و ۳۳ درصد از اشتغال این کشور را نیز در سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص داده‌اند. همچنین، در این کشور از هر ۱۰۰۰ نفر، ۸۱ نفر به کسب‌وکارهای خرد مشغول هستند. به طور کلی، سهم کسب‌وکارهای خرد از اقتصاد انگلستان ۲۰,۴ درصد برآورد می‌شود و طی ۵ سال گذشته نیز ۲۸۲ هزار شغل در این کشور ایجاد کرده‌اند.^{۱۶}

• مالزی

^{۱۲} <https://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/29927>

^{۱۳} <https://www.statista.com/statistics/718232/india-number-of-msmes-by-type/>

^{۱۴} <https://msme.gov.in/sites/default/files/MSME-AR-2017-18-Eng.pdf>

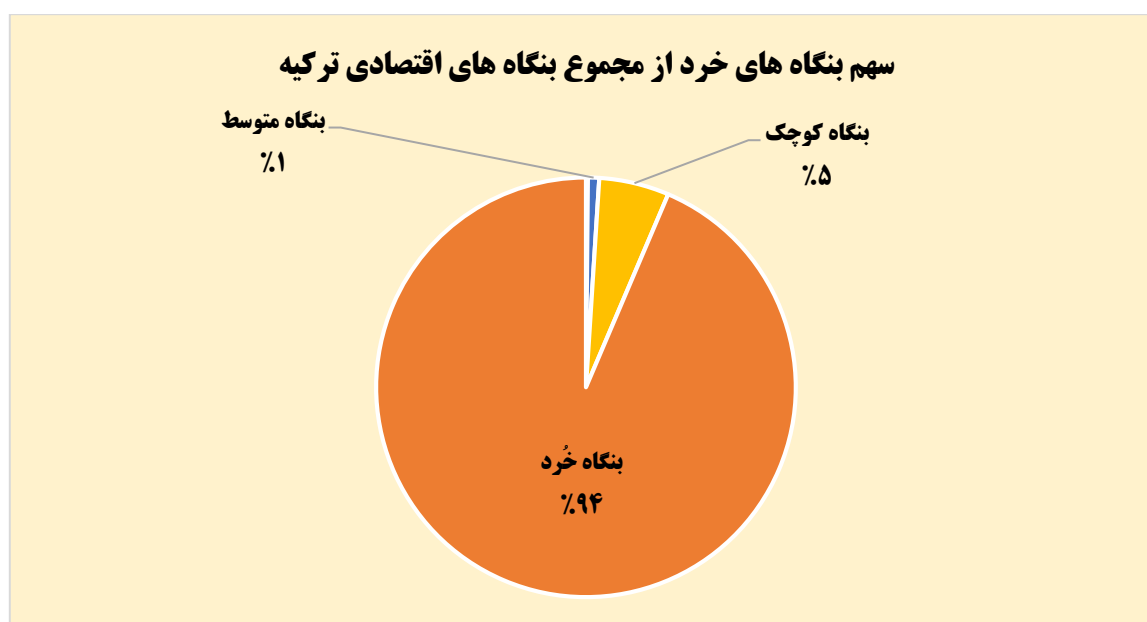
^{۱۵} <https://msme.gov.in/sites/default/files/MSME-AR-2017-18-Eng.pdf>

^{۱۶} <https://smeloans.co.uk/micro-business-statistics-uk-2019/>

در کشور مالزی، کسب‌وکار خرد شامل کسب‌وکارهایی است که تعداد شاغلان آن بین یک تا ۵ نفر هستند. براساس آخرین آمار اعلام شده در سال ۲۰۱۹، بیش از ۶۹۰ هزار بنگاه خرد در این کشور وجود دارد که سهم ۷۵ درصدی از کل بنگاه‌های تولیدی این کشور را تشکیل می‌دهند. همچنین، در این کشور، بخش خدمات بیشترین سهم را از کسب‌وکارهای خرد دارد، به طوریکه، ۹۴ درصد از کسب‌وکارهای خرد این کشور در بخش خدمات فعالیت می‌کنند.^{۱۷}

• ترکیه

در سال ۲۰۱۳ در ترکیه نیز بیش از ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار بنگاه اقتصادی خرد وجود داشته است که سهمی حدود ۹۳٫۵ درصد از کل بنگاه‌های این کشور را به خود اختصاص داده بودند. همچنین سهم بنگاه‌های خرد اقتصادی ترکیه از صادرات این کشور در سال ۲۰۱۴، ۱۷٫۳ درصد و از واردات ۶٫۲ درصد بوده است.^{۱۸}



□ کسب‌وکارهای خرد در ایران

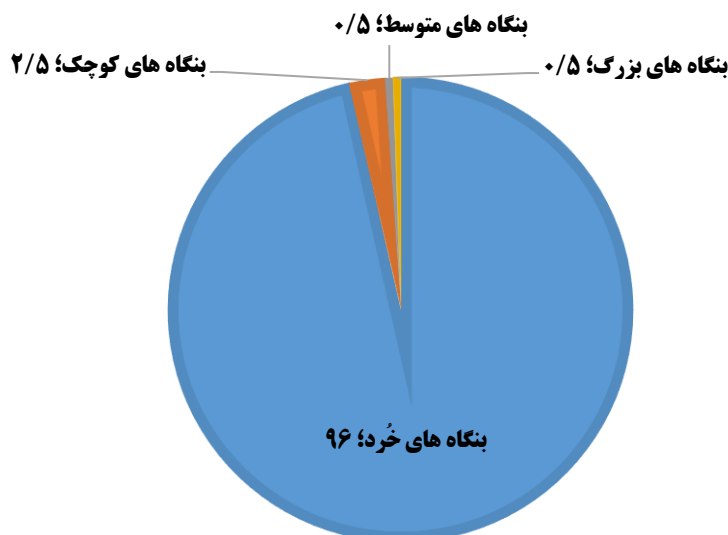
آخرین آمارها نشان می‌دهد که سهم بنگاه‌های خرد در اقتصاد کشور ۹۶ درصد می‌باشد و بنگاه‌های کوچک نیز سهم ۲/۵ درصدی در اقتصاد دارند.^{۱۹} این آمار نشان می‌دهد که در ایران نیز، همچون سایر کشورها بخش عمده بنگاه‌های اقتصادی کشور به بنگاه‌های خرد اختصاص دارد. با این تفاوت که اغلب آنها به هیچ شبکه کسب‌وکاری متصل نیستند و همین امر باعث می‌شود تا این بنگاه‌ها نتوانند نقش مؤثری در تحول اقتصاد کشور ایفا نمایند. از سوی دیگر، بسیاری از کسب‌وکارهای خرد در کشور از جمله بخشی از فعالیت‌ها در قالب مشاغل خانگی، دست‌فروشی و یا واحدهای تولیدی زیرزمینی به صورت غیررسمی فعالیت می‌کنند که این امر نیز باعث شده تا آمار دقیق و مشخصی از کسب‌وکارهای خرد در کشور وجود نداشته باشد و در نتیجه نمی‌توان برنامه‌ریزی مناسبی برای استفاده از ظرفیت آنها در پیوند با بنگاه‌های متوسط و بزرگ و اثرگذاری در حوزه تجارت و ... استفاده کرد.

سهم بنگاه‌های خرد از مجموع بنگاه‌های اقتصادی کشور (درصد)

۱۷. <https://www.theedgemarkets.com/article/my-say-unconventional-role-smes-and-microenterprises-economic-development#:~:text=In%20Malaysia%2C%20according%20to%20the,up%2075%25%20of%20total%20firms.>

۱۸. <https://www.invezone.com/small-and-medium-size-enterprises-statistics-in-turkey/>

۱۹. <https://www.isna.ir/news/97121206388>



همچنین، حدود ۶۷ درصد از کل اشتغال بخش صنعت در بنگاه‌های خرد ایجاد شده است، در حالی که فقط ۱۹ درصد از کل درآمد حاصل در این بخش، توسط این بنگاه‌ها تولید می‌شود.^{۲۰} همچنین، بیش از ۲ میلیون واحدهای صنفی رسمی نیز سهم ۴۷ درصدی در اشتغال کشور دارند و در حوزه مشاغل خانگی دارای مجوز نیز، تاکنون ۸۰۰ هزار شغل ایجاد شده است.^{۲۱} با این حال، به دلیل وجود فعالیت‌های غیررسمی در اقتصاد کشور نمی‌توان آمار دقیقی از وضعیت اشتغال و کسب‌وکارهای خرد در بخش‌های مختلف خدمات، صنعت و کشاورزی در کشور ارائه کرد.

□ موانع شکل‌گیری و توسعه کسب‌وکارهای خرد در کشور

مطالعات صورت‌گرفته پیرامون کسب‌وکارهای خرد در کشور نشان می‌دهد، موانع و مشکلات متعددی پیش روی این کسب‌وکارها قرار دارد و شاید همین موانع نیز باعث شده تا بخش غیررسمی کسب‌وکارهای خرد در کشور همچون پدیده دست‌فروشی روزبه‌روز بزرگ‌تر و فضای فعالیت رسمی برای این نوع کسب‌وکارها محدودتر شود. در این راستا، موانعی همچون بالابودن هزینه اجاره یا خرید محل کسب‌وکار، سهم‌بری غیرعادلانه از سود کسب‌وکار میان بخش‌های تولید و توزیع، اخذ مالیات‌های بیش از حد توان و درآمد واقعی فعالان کسب‌وکارهای خرد، وجود خلأهای قانونی و یا عدم اجرای مواد قانونی موجود از جمله ماده ۱۶ قانون بهبود محیط کسب‌وکار، فرآیند سخت و طولانی دریافت مجوز کسب‌وکار، عدم پیوند و اتصال کسب‌وکارهای خرد با صنایع بزرگ و متوسط، عدم امنیت و ثبات اقتصادی، عدم شناخت ظرفیت‌های کسب‌وکارهای خرد متناسب با نیازهای کشور در حوزه‌های مختلف صنعت و خدمات، نداشتن الگوی تجاری مشخص برای درآمدزایی کسب‌وکارهای خرد و ایفای نقش آنها در مبادلات اقتصادی کشور از مهم‌ترین موانع پیش‌روی کسب‌وکارهای خرد در کشور به شمار می‌روند.

۲۰. <https://www.eghtesadonline.com/375899>

۲۱. <http://www.pana.ir/news/1032963>

موانع شکل‌گیری و توسعه کسب‌وکارهای خرد در کشور

بالاترین هزینه اجاره یا خرید محل کسب‌وکار	سهم‌بری غیرعادلانه از سود کسب‌وکار میان بخش‌های تولید و توزیع	اخذ مالیات‌های بیش از حد توان و درآمد واقعی فعالان کسب‌وکارهای خرد
عدم پیوند و اتصال کسب‌وکارهای خرد با صنایع بزرگ و متوسط	فرآیند سخت و طولانی دریافت مجوز کسب‌وکار	وجود خلأهای قانونی و یا عدم اجرای مواد قانونی موجود از جمله ماده ۱۶ قانون بهبود محیط کسب‌وکار
عدم ثبات اقتصادی	عدم شناخت ظرفیت‌های کسب‌وکارهای خرد متناسب با نیازهای کشور در حوزه‌های مختلف صنعت و خدمات	نداشتن الگوی تجاری مشخص برای درآمدزایی کسب‌وکارهای خرد و ایفای نقش آنها در مبادلات اقتصادی کشور

□ راهکارهای تقویت و ساماندهی کسب‌وکارهای خرد در کشور

جهش تولید از طریق تقویت تولید و توسعه اشتغال در کشور محقق می‌شود و از آنجا که کسب‌وکارهای خرد نقش مهمی در تقویت تولید و توسعه اشتغال دارند، می‌توان با رفع موانع پیش‌روی این نوع کسب‌وکارها، از ظرفیت آن برای تحقق جهش تولید در کشور بهره گرفت. لازمه رفع موانع و تقویت کسب‌وکارهای خرد در کشور نیز نیازمند بررسی‌های کارشناسی همه‌جانبه از سوی دستگاه‌های ذیربط از جمله وزارت صنعت، معدن، تجارت؛ وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و وزارت اقتصاد و سپس طراحی الگویی جامع برای این نوع کسب‌وکارها در کشور است. در این راستا، مهم‌ترین راهکارهایی که می‌تواند به تقویت و ساماندهی کسب‌وکارهای خرد در کشور کمک کند، به شرح زیر می‌باشد:^{۲۲}

شناسایی، شبکه‌سازی و خوشه‌سازی کسب‌وکارهای خرد به منظور راهبری و هدایت آنها در جهت رفع نیازهای کشور	طراحی و تنظیم آیین‌نامه اجرایی تمامی مواد قانون بهبود محیط کسب‌وکار
تعیین محل‌هایی مشخص برای عرضه محصول و ارتباط با مشتری برای کسب‌وکارهای خرد (اجرای ماده ۱۶ قانون بهبود محیط کسب‌وکار)	تسهیل و کاهش زمان صدور مجوزهای کسب‌وکار
تخصیص وام با سود کم به ویژه به بخش تولید با شرایط سهل‌تر و بوروکراسی کمتر	تسهیل دسترسی به زیرساخت‌های موردنیاز این بخش از جمله: (آب، برق، گاز)
تقویت تقاضای بازار محصولات بنگاه‌های خرد از طریق اتصال آنها به بنگاه‌های بزرگ	ایجاد نظام عادلانه مالیاتی متناسب با درآمد کسب‌وکارهای خرد

۲۲. راهکارهای ارائه شده در این بخش از گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس با عنوان «موانع محیطی تأسیس و رشد کسب‌وکارهای خرد در تهران» و گزارش وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با عنوان «راهبردها و راهکارهای پایدارسازی کسب‌وکارهای خرد و خانگی در ایران» استخراج شده است.

□ جمع‌بندی

کسب‌وکارهای خُرد نقش مهمی را در اقتصاد کشورهای مختلف جهان بازی می‌کنند و به همین دلیل، بسیاری از دولت‌ها، یکی از اولویت‌های اصلی حمایتی خود در جهت توسعه و رشد اقتصادی را به برنامه‌ریزی برای ساماندهی و حمایت از کسب‌وکارهای خُرد اختصاص داده‌اند. به طوری‌که، علاوه بر کمک به اقتصاد محلی از طریق توسعه کسب‌وکارهای خُرد، تقویت و رشد بنگاه‌های بزرگ در این کشورها نیز به توانمندی و توسعه بنگاه‌های خُرد پیوند خورده است. با این حال، اقدامات و تلاش‌های کشورها از جمله کشورهای توسعه یافته، اگرچه چارچوب قانونی مشخصی را برای کسب‌وکارهای خُرد و افزایش اثرگذاری آنها بر مؤلفه‌های اقتصادی ایجاد کرده است، اما همچنان تعداد قابل توجهی از کسب‌وکارهای خُرد در جهان در بخش غیررسمی فعالیت می‌کنند. در کشور ما نیز، کسب‌وکارهای خُرد در بخش غیررسمی از بخش رسمی بزرگ‌تر است و علاوه بر آن، برنامه و الگوی مشخصی نیز برای ساماندهی و تعیین نقش و جایگاه آنها در اقتصاد کشور و استفاده از ظرفیت‌های این بخش در ایجاد اشتغال و توسعه و تقویت تولید وجود ندارد. در حالی که یکی از مقدمات «جهش تولید»، توسعه کسب‌وکارهای خُرد از طریق ایجاد سازوکاری مناسب و تعیین چارچوب قانونی مشخص برای ساماندهی این نوع کسب‌وکارها در کشور می‌باشد تا بتوان از طریق شناسایی ظرفیت‌های این بخش، علاوه بر حذف بخش غیررسمی در اقتصاد، از فرصت‌های و مزیت‌های آن در راستای توانمندسازی تولید و توسعه اشتغال در کشور بهره‌مند شد. در این راستا، اجرای کامل قوانین موجود از جمله قانون بهبود مستمر پایش محیط کسب‌وکار (۱۳۹۰) و قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی (۱۳۸۹) بیش از پیش باید مورد توجه قرار گیرد.

