



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های رهبر معظم انقلاب در سال

" جهش تولید "

(۱۱)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: وفایی نژاد

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
.....	* مقدمه
۴.....	الف: مسئولان
.....	۱- رفع موانع تولید
۵.....	۲- بهبود فضای کسب و کار
۶.....	۳- مدیریت واردات و صادرات
۸.....	۴- مبارزه با قاچاق
۹.....	۵- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
۱۳.....	۶- تشویق و حمایت از تولیدکنندگان

رهبر فرزانه انقلاب در پیام نوروزی، سال ۱۳۹۹ را، سال جهش تولید نامیدند. بیش از یک دهه است که معظم له با انتخاب موضوعات اقتصادی با عنوان شعار سال به خصوص در چندین سال گذشته با تأکید بر حمایت از تولید داخل و مصرف کالای ایرانی بر اهمیت مسئله اقتصاد تأکید موجد داشته اند. شعارهایی که هر کدام کلیدواژه‌ی رهایی از وابستگی و استقلال می‌باشد و با عملیاتی کردن آنها می‌توان به خودکفایی، رفع وابستگی و بی‌اثر کردن اثرات تحریم‌های ظالمانه آمریکا دست یافت.

در تایید و اهمیت موضوع تولید، معظم له در بیانات نوروزیشان می‌فرمایند که:

... لکن آنچه من می‌خواهم بگویم این است که این کاری که تا حالا شده شاید حتی یک‌دهم آن چیزی که برای کشور احتیاج است نباشد ... یعنی شاید واقعاً ده برابر این، کار باید انجام بگیرد؛ چه کار تحقیقی، چه کار تولیدی، چه کارهای گوناگون از همین قبیل، تا رونق تولید در زندگی مردم اثر خودش را نشان بدهد. در سال ۹۸ تولید تکان خورد، حرکت کرد و راه افتاد تا یک حدودی، لکن اثری در زندگی مردم از آن محسوس نشد. اگر ما بتوانیم تولید را راه بیندازیم و با توجه به بازار وسیع خود کشور در داخل - اگر چه که تولید به فروش و به بازارهای خارجی احتیاج دارد، اما ما هم ضمن اینکه میتوانیم با بازارهای خارجی ارتباط داشته باشیم، عمده‌ی بازار فروش ما داخل کشور است با این جمعیت هشتاد میلیونی - اگر بشود تولید را ان شاء الله حرکت بدهیم و پیش ببریم، مشکلات اقتصادی قطعاً تمام خواهد شد و این تحریمهایی که کرده‌اند به نفع ما تمام خواهد شد.

همچنین ایشان، برای تحقق جهش تولید، برنامه ریزی را امری ضروری دانسته و در این برهه نیز به نقش اصلی سازمان برنامه و بودجه کشور و برخی نهادهای دیگر مانند قوه قضاییه، مجلس شورای اسلامی و مرکز تحقیقاتش و مجموعه های دانش بنیان اشاره ای ویژه داشته اند.

در واقع اصطلاح جهش تولید مربوط به زمانی است که ما به صرف خارج شدن اقتصاد از رکود راضی نیستیم. بلکه اضافه بر آن می‌خواهیم تحول تکنولوژیک نیز در کشور اتفاق بیفتد و متعاقب آن به قول اقتصاددانان تابع تولید به سمت بالا شیف‌ت کند. یعنی با داشتن منابع و امکانات موجود نسبت به گذشته، شرایط تولید باید دچار تحول شود. پس اگر ما به شرایط ایجاد رونق قانع نباشیم و پایه اقتصاد ما یکی از الزاماتش این باشد که باید یک جهش در تولید انجام شود. در این شرایط با بهره‌گیری از امکانات موجود باید بتوانیم چرخه تولید را در مسیری قراردهیم تا ضمن دست یافتن به تولید انبوه و رفع نیارهای داخلی، زمینه‌ای برای صادرات را نیز فراهم کنیم؛ به طوری که جایگاه واقعی اقتصاد کشور در منطقه و جهان تثبیت گردد. به این رویکرد می‌توان گفت جهش تولید که یک مرحله فراتر از رونق تولید است.

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند، نقشه های دشمن را هوشمندانه خنثی کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و با برنامه ریزی جامع و با همدلی میان تمام نهادهای دولتی و غیردولتی، اقدام به برطرف کردن آنها و در نهایت ایجاد جهش در تولیدات کشور کرد، که به ادعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور «زکود»، «بیکاری» و «نقدینگی های سرگردان» و «چالش ها و موانع کسب و کار» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات رهبر معظم انقلاب مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای بیانات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی و جهش تولید، در قالب گزارش های هفتگی در ۸ محور مستخرج از بیانات رهبر معظم انقلاب در سال ۱۳۹۹، مخاطبان را در جریان مهمترین فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد.

این محورها عبارتند از:

- ۱- رفع موانع تولید
- ۲- بهبود فضای کسب و کار
- ۳- مدیریت واردات
- ۴- مبارزه با قاچاق
- ۵- تولید رقابت پذیر و صادرات محور
- ۶- مبارزه با فساد
- ۷- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
- ۸- تشویق و حمایت از تولید کنندگان

۱) رفع موانع توليد

مهيا کردن زمينه طرح مشکلات معدني و پاسخگويي مناسب به طرح مشکلات، از جمله تاثيرات کوتاه‌مدت طرح احيا، فعال‌سازي و توسعه معادن کوچک‌مقياس است. وجود نمايندگان اصلي بخش خصوصي همچون خانه معدن ايران و اتاق بازرگاني در شوراي هماهنگي طرح به‌عنوان دست‌اندرکاران و سياست‌گذاران اصلي آن، ايجاد هم‌افزايي و هماهنگي بيشتري بين دستگاه‌هاي اجرايي حوزه معدن و همکاري با بخش خصوصي به‌ويژه تشکله‌ها و انجمن‌هاي اين بخش از ديگر اين تاثيرات است. تزريق سرمايه (مشارکت بخش خصوصي)، دانش و فناوري به معادن، کمک به ايجاد نهضت فرآوري و علاقه‌مندی معادن کوچک به فرآوري محصول به جاي خام‌فروشي و کمک به ايجاد جنبش نوآوري و کارآفريني در بخش معدن با بهره‌گيري از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌هاي دانش‌بنيان از ديگر تاثيرات کوتاه‌مدت طرح مذکور است ايجاد زنجيره توليد به منظور جلوگيري از خام‌فروشي و صادرات مواد معدني فرآوري نشده، از جمله اهداف ميان‌مدت و درازمدت طرح است. روزنامه دنياي اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۵ رضا عظيمي، مدير اجرايي و دبير شوراي هماهنگي طرح احيا، فعال‌سازي و توسعه معادن کوچک‌مقياس

امسال هم جرائم معوقات مالياتي، بخش‌ييده خواهد شد، به دليل شرايط ناشي از شيوع کرونا، دامنه اين بخشودگي را از بنگاه‌هاي توليدي، به بنگاه‌هاي توليد کالا و خدمات گسترش داده ايم. ما در سال جاري از يك سو بحث «جهش توليد» را به عنوان شعار سال و از سوي ديگر، بحث مبارزه با تبعات منفي همه‌گيري کرونا را داريم اقتضاي توجه به اين دو امر مهم، اين است که ضمن مراعات حال فعالان اقتصادي، در بحث ماليات بايد به درآمدهاي مالياتي براي رهاسازي بودجه از نفت و تامين نيازهاي کشور تكيه کنيم. به همين دليل، يکسري مصوبات را از شوراي عالي هماهنگي اقتصادي سران قوا گرفتيم که مي‌تواند در فارغ کردن بخش خصوصي و فعالان اقتصادي از برخي دغدغه‌ها و همچنين افزايش درآمدهاي دولت، تعيين کننده باشد. همچنين، در قانون قبلي، ما مشوقتي داشتيم که اگر مودي، ماليات تعيين و برآورد شده خود را زودتر مي‌پرداخت، به ازاي هر ماه، يک درصد پاداش به وي تعلق مي‌گرفت که الان، طبق قانون، اين رقم با ۵۰ درصد افزايش، به يک و نيم درصد رسيده است. روزنامه اقتصاد پويا ۹۹/۰۳/۲۷ - فرهاد دژپسند، وزير امور اقتصادي و دارايي

۲) بهبود فضای کسب و کار

افزایش تولید، استفاده حداکثری و بهینه از نیروی کار ماهر، ایجاد طرح های توسعه براساس هدفگذاری های انجام شده در هلدینگ ماهان در دستور کار قرار می گیرد. با وجود پتانسیل موجود در مجتمع فولاد صنعت بناب اعم از فولادسازی و نورد، این مجموعه یکی از واحدهای تولیدی و تاثیرگذار در اقتصاد و اشتغال کشور و منطقه است. در شرایطی که تحریم ها شرایط نامناسبی را بر تولید و صنعت کشور تحمیل کرده بود، گروه مالی گردشگری مانع تعطیلی و خاموش شدن چراغ این مجموعه فولادی شد و به عبارت دیگر برای حفظ اشتغال و اقتصاد پویا در منطقه و کشور گام برداشت. با توجه به حمایت جدی گروه مالی گردشگری و پشتیبانی بانک گردشگری و همت و تلاش شبانه روزی نیروهای شرکت بتوانیم در بورس، صادرات، تولید و همچنین تامین مواد اولیه و اصلاح فرآیندها موفق عمل کنیم. مجتمع فولاد صنعت بناب به تبع برخورداری از حمایت زنجیره تولید و تامین مواد اولیه از جمله آهن اسفنجی در کنار رقبا مزیت هایی دارد که می تواند توان تولیدی این واحد را چند برابر کند. این مجتمع همچنین می تواند با تکیه بر نیروهای مجرب، تحصیلکرده و توانمند، رشدهای خوبی را تجربه کند. روزنامه ابرار اقتصادی ۹۹/۰۳/۲۵ - مهدی جهانگیری، رئیس گروه مالی گردشگری

در آینده نزدیک تسهیلات ۹ تا ۱۲ درصدی به تولیدکنندگان گل و گیاه زینتی پرداخت می شود. برآوردها نشان می دهد که تنها در استان تهران کرنا به گلخانه داران گل شاخه بریده ۲ هزارمیلیارد تومان خسارت وارد کرده است و در همین راستا هم باید سیاست های حمایتی تشدید شود تا این صنعت ادامه حیات دهد. در همین راستا در حالی که رشته های کشاورزی جز ۱۳ رشته ستاد ملی کرنا برای حمایت اقتصادی نبود با پیگیری های صورت گرفته بحث گل به طور خاص به عنوان رشته چهاردهم ابلاغ و مقرر شد تمام حمایت های شامل سایر بخش ها از جمله صنوف، کارخانجات تولیدی و مرغداری ها، به تولیدکنندگان گل شاخه بریده هم اختصاص یابد. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۵ کریم ذوالفقاری، رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان تهران

بانک مرکزی لیست مشاغل و کسب و کارهای حوزه جهاد کشاورزی که جدیداً مشمول دریافت تسهیلات حمایتی در برابر شیوع ویروس کرونا شده اند را به بانک ها ابلاغ کرد. به بانک مرکزی در بخشنامه ای به بانک های دولتی و غیر دولتی و مؤسسات اعتباری، مصوبه کارگروه بررسی و مقابله با پیامدهای شیوع ویروس کرونا مبنی بر اضافه شدن رسته چهاردهم مشاغل و کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا که به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی به تصویب این کارگروه رسیده را ابلاغ کرد. بر اساس این بخشنامه، بانک های عامل در حوزه پرداخت تسهیلات کرونایی، موظف به تسریع در انجام اقدامات لازم برای اعطای تسهیلات به کسب و کارهای حوزه جهاد کشاورزی هستند. مشاغل رسته چهاردهم شامل: واحدهای پرورش مرغ گوشتی و مرغ مادر گوشتی، مراکز تولید محصولات گلخانه ای، سبزی و صیفی جات صادراتی، مراکز تولید و عرضه گل و گیاهان زینتی و مراکز تولید و عرضه ماهیان زینتی می شود. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۵ - گزارش خبرنگار مهر

۳) مدیریت واردات و صادرات

سعید عباسپور در نامه ای به روسای سازمان های بازرگانی ۳۱ استان و جنوب کرمان جزئیات بخشنامه جدید را اعلام کرد. در بند اول بخشنامه آمده است: متقاضیان فاقد سابقه واردات تا سقف ۵۰۰ هزار دلار در حیطه سه رشته فعالیت خود، از بررسی و کنترل سابقه معاف هستند. بند دوم عنوان می کند: واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری از مراجع قانونی ذیربط صرفاً برای تامین نیاز تولیدی خود با تشخیص رئیس سازمان، از بررسی و کنترل سابقه معاف هستند. همچنین خارج از نیاز واحد تولیدی خود، ملاک عمل میانگین سابقه واردات سالهای ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ مطابق با دو رشته فعالیت اولویت دوم و سوم کارت بازرگانی خواهد بود. بر اساس بند سوم، ملاک عمل واردات برای واحدهای بازرگانی تا سقف میانگین واردات سال های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ (دوسال اخیر) خواهد بود. در بند چهارم آمده است: دستگاه های اجرایی و پیمانکاران طرف قرارداد با دستگاه های اجرایی پس از تایید دفتر تخصصی ذیربط، از بررسی و کنترل سابقه معاف هستند. بند پنجم به معافیت بررسی و کنترل سابقه واحدهای تولیدی مستقر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، برای محصولات تولید شده آن ها که دارای جدول ارزش افزوده باشد، اختصاص دارد. بند ششم، کالاهای موجود در گمرک (دارای قبض انبار) را که ارز آن ها تأیید شده باشد، از بررسی و کنترل سابقه معاف کرده است. کالاهای اولویت دار فهرست بسته تشویقی نیز بر اساس بند هفتم، در صورت تامین ارز از محل صادرات از بررسی و کنترل سابقه معاف می شوند. در بند هشتم آمده است: واردات موبایل، انواع کاغذ چاپ، تحریر، مقطوعات چوبی، الستیک سواری، لوازم و قطعات یدکی خودرو و لوازم خانگی طبق ردیف تعرفه های اعلامی از بررسی و کنترل سابقه معاف هستند. بند نهم عنوان می کند: در صورت تغییر تعرفه یک کالای مشخص طی سال های مختلف، سابقه واردات تعرفه های قبلی با ارائه نامه از دفتر تعیین تعرفه گمرک مبنی بر یکسان بودن کالا برای تعرفه جدید قابل محاسبه است. در نهایت در بند دهم اشاره شده که سابقه ذیل تعرفه شش رقمی برای تمامی موارد فوق ملاک بررسی خواهد بود. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۴ - گزارش ایلنا

ظرفیت‌های تولید لوازم خانگی رو به افزایش است و به سرعت جای واردات این کالاها با تولیدات داخلی گرفته می‌شود. دو هفته قبل یکی از شرکت‌های تولیدکننده تلویزیون به ظرفیت تولید ۷۰۰ هزار دستگاه در سال رسید. ظرفیت‌های خوب دیگری در سایر اقلام لوازم خانگی نصب شده یا در حال نصب است. بازار کنونی لوازم خانگی تحت تاثیر شاخص‌های کلان اقتصادی و به خصوص اتفاقاتی که در حوزه ارز، تورم و غیره می‌افتد، است. به نظر می‌رسد بازار لوازم خانگی در آینده نزدیک به تعادل برسد. ایرنا ۹۹/۰۳/۲۵ - حسین مدرس خیابانی، سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات غیرنفتی، کارگروه اقدام صادراتی، شورای تجارت خارجی، کارگروه مشوق‌های صادراتی و ... تشکیل شد. مرتفع کردن موضوعات و مشکلات صادراتی جامعه صادرکنندگان و در نهایت توسعه کمی و کیفی صادرات از اقدامات این کارگروه است. اطلاع‌رسانی ناقص و بعضاً بدون کارشناسی مبنای بروز مشکلات جدید است و ما خواستار اطلاع‌رسانی سریع، دقیق و با محتوای مسائل جهت عموم مردم و علی‌الخصوص جامعه صادرکنندگان هستیم. شفافیت در تدوین دستورالعمل‌ها و شیوه‌نامه‌های فعالیت‌های صادراتی تاکید می‌شود و خواستار استفاده از دیدگاه‌های کارشناسی سایر بخش‌ها در این خصوص هستیم. ایلنا ۹۹/۰۳/۲۵ - حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت تشکیل کمیته کارشناسی شورای عالی صادرات غیرنفتی

با توجه به ابلاغ قریب الوقوع بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ توسط ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی، تدوین دستورالعمل‌های اجرایی بسته حمایت از صادرات غیرنفتی در دستور کار قرار گرفت تا در اسرع وقت و با تخصیص بودجه مشوق‌های صادراتی نسبت به پرداخت مشوق‌های صادراتی بر اساس سرفصل‌های مندرج در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی اقدام شود. سهولت در تدوین شیوه‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها با هدف استفاده بهینه صادرکنندگان از اصول کلی موضوع فوق‌الذکر است. برداشت واحد توسط بخش خصوصی بهره‌بردار و بخش دولتی تخصیص دهنده از مفاد دستورالعمل‌ها مسیر پرداخت مشوق‌های صادراتی را هموار کرده و پاسخگویی به جامعه صادرکنندگان را تسهیل می‌کند. استفاده از نظرات تشکل‌های صادراتی و سایر دستگاه‌ها اثرگذار است و از سایر بخش‌های اثرگذار بر تجارت خارجی خواسته می‌شود تا نظرات خود را به صورت مدون به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال کنند. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۷ احسان قمری، مدیر کل دفتر توسعه خدمات بازرگانی

با توجه به رشد صادراتی که در اواخر سال ۹۸ صورت گرفت و افزایش نرخ ارز که از اواخر سال ۹۸ شروع شد و تا الان ادامه داشته، به نظر می‌رسد که تاثیر مثبتی بر افزایش صادرات خواهد داشت البته فرصت سه ماهه اول سال جاری را به دلیل شیوع کرونا و بسته شدن مرزها از دست داده ایم. اما با توجه به بازگشایی ۸۰ درصدی مرزها، روند رشد صادرات به مراتب در خرداد ماه بیشتر خواهد بود. به نظر می‌رسد که عادی شدن شرایط مرزی بیش از یکی دو ماه طول نمی‌کشد و تا شهریور ماه شدت بیشتر خواهد گرفت احتمال تحقق هدف گذاری ۴۲ میلیارد دلاری با توجه به شرایط کنونی وجود دارد، در شش ماهه دوم سال جاری روند صادرات رشد چشم گیری خواهد داشت و امیدواریم که به عدد پیش بینی شده برسیم. البته اگر بازار سوریه هم مقداری باز بشود و شرایط عادی شود، برای این کشور نیز برنامه های زیادی خواهیم داشت. سوریه کشوری است که خودش صاحب صنعت بوده اما صنایع این کشور به علت شرایط جنگی آسیب دیده یا تعطیل شده اند. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۷ - محمد لاهوتی، رئیس کنفدراسیون صادرات

۴) مبارزه با قاچاق

شناسه کالا یک شناسه کلی برای کالا است، اما کد رهگیری، بارکدی است که مشخص می‌کند کالا در کدام کارخانه، چه روز و ساعتی و چگونه تولید شده است. درباره کالاهای وارداتی نیز شناسه کالا مبدا آن را مشخص می‌کند و می‌تواند تا حد زیادی جلوی کالای قاچاق را بگیرد. امسال یکی از موضوعات اصلی در حوزه لوازم خانگی تکمیل طرح آئین نامه اجرایی شناسه های کالا و رهگیری کالا است که اجرای آن در دستور کار قرار گرفته است و امسال به صورت جدی دنبال خواهد شد. مقرر شده شناسه کالا، کد رهگیری و سامانه جامع گارانتی، ضمانت و خدمات پس از فروش ایجاد شود تا وقتی مصرف کنندگان به مراکز خرید مراجعه می‌کنند بتوانند با استفاده از بارکد کالا مطمئن شوند ضمانت نامه آن اعتبار دارد یا کالا جعلی و قاچاق است. کد رهگیری هم برای لوازم خانگی تولید داخل و هم برای بخش کمی از لوازم خانگی که مجاز به واردات هستند طراحی خواهد شد. ایسنا ۹۹/۰۳/۲۷ - کیوان گردان، مدیرکل دفتر صنایع برق، فلزی و لوازم خانگی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت)

۵) تولید مبتنی بر دانش و فناوری

چند روز قبل تفاهم‌نامه ایجاد «پارک اقتصاد دیجیتال پردیس» بین وزارت ارتباطات و معاونت علمی ریاست جمهوری به امضا رسید. پارکی که قرار است مجموعه‌ای متشکل از واحدهای فناوری و نوآفرین مبتنی بر حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد دیجیتال، ایجاد شده و با گسترش امکانات تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، انتقال و بومی‌سازی فناوری و همچنین تولید محصولات و خدمات با فناوری بالا و سایر فعالیت‌های مورد نیاز در آن فراهم شود تسهیل کسب‌وکارها از جمله مواردی است که روز امضای این تفاهم‌نامه از سوی وزیر ارتباطات و معاون علمی رئیس‌جمهوری بر آن تأکید شد معافیت از برخی عوارض معمول در کشور، امکان استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی مطابق با قوانین مناطق آزاد، استفاده از ظرفیت ترک تشریفات مناقصه در انعقاد قرارداد با نهادهای دولتی، افزایش ضریب امتیاز فنی شرکت در مناقصات، عدم تبعیت شرکت‌ها و کارکنان فعال در پارک از قانون کار معمول کشور، بهره‌مندی از زمین با قیمت مناسب، امنیت و زیرساخت شهری و ارتباطی پارک، قطب مرکز داده و منطقه ویژه اینترنتی پارک، معافیت از عملکرد سالیانه به مدت ۲۰ سال، معافیت از حقوق کارکنان و عضویت در بسته‌های تشویقی سازمان فناوری اطلاعات ایران تسهیلاتی است که ایجاد این پارک برای شرکت‌های فعال در حوزه اقتصاد دیجیتال در نظر گرفته است.

ایرنا ۹۹/۰۳/۲۴ - گزارش ایرنا

با برداشتن نخستین گام برای مقابله با کرونا و بروس و و پیشگیری از آن اقدامات برای دستیابی به فناوری‌های مورد نیاز سرعت گرفت. فراخوانی منتشر شد و از شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها و فعالان زیست بوم فناوری و نوآوری خواسته شد تا همپای سایر نهادها و مردم، فناوری‌های مورد نیاز این حوزه را توسعه دهند و در این راستا شرکت‌های دانش‌بنیان تولیدکننده تجهیزات و لوازم پزشکی و آزمایشگاهی، تولیدکنندگان ماسک نانویی، ژل‌ها و محلول‌های ضد عفونی‌کننده، کیت‌های پزشکی و تشخیصی و تولیدکننده‌های داروهای مرتبط برای حضور در این فراخوان ملی دعوت شدند تا در صورت ارائه برنامه‌های خاص و طرح‌های نو از حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری بهره‌مند شوند. بر این اساس بیش از ۴۰۰ طرح و ایده ارسال شد و متعاقب آن از طرح‌های اولویت‌دار شرکت‌ها مشروط به کسب مجوز از سازمان غذا و دارو و انستیتو پاستور حمایت شد. لیست فناوری‌های مورد نیاز در پیشگیری، تشخیص و درمان بیماری کرونا در حوزه‌های "کیت شناسایی"، "ماسک N ۹۵ و سه لایه پرستاری"، "دستکش لاتکس طبی"، "محلول ضد عفونی‌کننده"، "تجهیزات ضد عفونی‌کننده فردی و محیطی تجهیزات آزمایشگاهی"، "دارو و مواد اولیه دارویی، واکسن، سامانه‌های دیجیتال در آموزش، تشخیص و ثبت بیماری" و "ونتیلاتور و اکسیژن ساز" بوده است. بر این اساس ۹ شرکت تولیدکننده کیت تشخیص مولکولی از میان ۵۲ شرکت که نمونه ساخت داخل منجر به ورود به بازار داشتند، انتخاب و معرفی شدند، علاوه بر آن ۵ تولیدکننده ماسک نانو فیلتر از میان ۳۲ شرکت آماده برای افزایش تولید در تهران و شهرستان‌ها انتخاب شدند و این شرکت‌ها توانستند با تولید انبوه، محصولات خود را به بازار عرضه کنند ایرنا ۹۹/۰۳/۲۵ - گزارش ایرنا

براساس توافق نامه بین بانک توسعه تعاون و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، جهت اعطای تسهیلات کم بهره به تعاونی های دانش بنیان در صندوق نوآوری و شکوفایی ۸۳ میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان تسهیلات برای ۲۴ تعاونی دانش بنیان اعطاء شد. مهمترین رویکرد معاونت تعاون، تمرکز بر فعالیتهای نوآوری و خلاقانه و ایجاد اشتغال پایدار از طریق به کارگیری نخبگان و فارغ التحصیلان دانشگاهی در توسعه بخش تعاون و فعالیتهای دانش بنیان است و در همین راستا با رهیافت اتصال شبکه تعاونی های سنتی به مدرن و هوشمند و همچنین توسعه تعاونی های دانش بنیان و نوبنیان برنامه حمایت از راه اندازی و توسعه مراکز نوآوری و توسعه تعاون با هدف استفاده از فناوری های نوین و تجاری سازی طرح های نوآورانه افراد خلاق در دستور کار قرار گرفته است. در حال حاضر ۲۴۳ تعاونی دانش بنیان با عضویت ۳۲۹۲ نفر از فارغ التحصیلان و با ظرفیت اشتغال ۲۷۶۵ نفر با سرمایه ثبتي حدود ۲۴۸ میلیارد ریال در سطح کشور فعالیت دارند فعالیت تعاونی های دانش بنیان به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور، تحقق اهداف علمی و اقتصادی (شامل گسترش و کاربرد اختراع و نوآوری) و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه (شامل طراحی و تولید کالا و خدمات) در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده فراوان به ویژه در تولید نرم افزارهای مربوط موفق به اخذ مجوز شده اند. فارس ۹۹/۰۳/۲۵ محمد جعفر کبیری معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

برنامه هایی از سالهای گذشته در راستای تقویت زیست بوم دانش بنیان و زیست بوم استارت آپی اجرایی شد که به احتمال زیاد می توانیم شاهد این باشیم که شرکتهایی در حوزه اقتصاد دانش بنیان و حوزه دیجیتال می توانند فرایند توسعه اقتصادی را فراهم کنند تاکنون حمایت هایی نظیر اعطای تسهیلات، گرنٹ و زیرساخت های حیاتی برای شرکتهای وجود داشته که امسال هم این مسیر را ادامه می دهیم؛ اما در راستای جهش تولید درصدد هستیم که با نهادهایی در تعامل باشیم که جهش تولید محقق شود. در صدد هستیم حجم بزرگی از اقتصاد را در صنایع خودرو، فولاد، نفت، پتروشیمی و ... با فناوری دیجیتال ایجاد کنیم، تاکنون همکاری هایی با این صنایع داشتیم که منجر به ایجاد زیرساخت هایی در حوزه دیجیتال شده است و این موضوع امسال نیز بیشتر خواهد شد. پیش بینی می کنیم که اقتصاد دیجیتال در دو الی سه سال آینده به سهم ۱۰ تا ۱۲ درصدی از اقتصاد ملی برسد. روزنامه ابرار اقتصادی ۹۹/۰۳/۲۶ - مهدی محمدی، دبیر ستاد توسعه اقتصاد دیجیتال معاونت علمی و فناوری

پنج اولویت را برای پیشبرد صادرات نرم افزار استان فارس پیش بینی کرده و دنبال می کنیم تا هر چه سریع تر محصولات فناوری، اطلاعات و ارتباطات استان را به بازارهای جهانی نزدیک کنیم فضای کسب و کار در حوزه فناوری، اطلاعات و ارتباطات استان دارای پتانسیل های بالایی دارد که برای تحقق اهداف این بخش نیاز به همگرایی و همدلی تمام فعالان این بخش داریم ظرفیت های خوبی در بخش عرضه شامل تولیدکنندگان محتوا و در بخش تقاضا بازارهای خارج از کشور برای صادرات محصولات حوزه نرم افزار استان وجود دارد که برای تحقق این مهم به دنبال ایجاد مسیرهای مشخص و سالم برای صادرات این محصولات استان هستیم. بر اساس رایزنی های انجام شده در حوزه صادرات نرم افزار چند اقدام اساسی برای هموار شدن مسیر صادرات محصولات فاوای استان مشخص شده که این گام های اساسی را با همکاری فعالان اقتصادی حوزه فناوری، اطلاعات و ارتباطات استان تا حصول نتیجه دنبال می کنیم. نخستین اقدام ما تهیه لیست شرکت های فعال در حوزه تولید محتوا و نرم افزار در استان است که در این زمینه تلاش هایی از سال گذشته انجام شده اما تا شناسایی کامل فعالان و بازیگران حوزه فاوای استان فاصله داریم تمام افراد و فعالان در حوزه تولید نرم افزار و تولید محتوا و نرم افزار در استان به اتفاق بازرگانی فارس مراجعه و مشخصات خود را به دبیر کمیسیون فناوری، اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اعلام کنند تا بتوانیم از پتانسیل ها بهره برداری مناسب کنیم. روزنامه عصر اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۶ - یلدار اهدار، عضو هیئت رئیسه و رئیس کمیسیون فناوری، اطلاعات، ارتباطات و اقتصاد رسانه اتاق بازرگانی فارس

مرکز رشد و نوآوری مجتمع گازی شهید هاشمی نژاد با هدف حمایت از استارت آپ های نوپا، ارائه ایده های خلاقانه و اشتغال جوانان، رونق تولیدات داخلی کشور، همکاری دو سوبه صنعت گاز و شرکت های دانش بنیان در راستای تحقق موضوع اقتصاد مقاومتی و " جهش تولید " راه اندازی شده است. پالایشگاه گاز شهید هاشمی نژاد یک شرکت استراتژیک محور می باشد و ما در راستای تحقق چشم انداز سازمان در افق سال ۱۴۰۴ که سرآمدترین شرکت با تولید پایدار گاز و ثروت آفرینی با ارزش افزوده می باشد حرکت می کنیم صنعت عظیم گاز برای تحقق آرمان ها و پیشبرد برنامه ها، به همکاری شرکت های دانش بنیان نیازمند است و در بیانیه گام دوم انقلاب نیز به استفاده از ظرفیت های علمی کشور اشاره گردیده است. در همین راستا این شرکت با ایجاد مرکز رشد و نوآوری در شهرستان سرخس تالش می نماید تا با آماده سازی بسترهای لازم، جوانان تربیت شده انقلابی با ارائه ایده های نو و خالق خود بتوانند به ایجاد اشتغال در این خطه مرزی پرداخته و تحقق بیانات مقام معظم رهبری را به بروز و ظهور برسانند مدیران سازمان به استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان اعتماد بالایی دارند و همکاری دو سوبه این شرکت و شرکت های دانش بنیان در جهت تحقق شعار جهش تولید می تواند راهگشای بسیاری از مشکلات باشد. روزنامه تجارت ۹۹ / ۰۳ / ۲۶ - سید مجید منبئی، مدیرعامل شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد

در وزارت جهاد کشاورزی برای کمک به تنظیم بازار محصولات کشاورزی، حمایت از استارت‌آپ‌های جدید را در دستور کار قرار دادیم و در این زمینه شهرکی را برای حضور استارت‌آپ‌ها و استقرار آنها در نظر گرفتیم و مقرر شد از امکانات موجود شرکت‌های زیر مجموعه و تعاون روستایی در اختیار این استارت‌آپ‌ها قرار دهیم تا با حذف واسطه‌ها نسبت به توزیع محصولات کشاورزی و تنظیم بازار کمک کنند. آفت‌کش‌های زیستی در کارخانه‌ها در حال تولید است و این کارخانه‌ها ظرفیت تولید ۱۰۰ هزار تن کود سوپر فسفات تریپل را دارند، بنابراین ما این پتانسیل را داریم که تا آخر سال ۹۹ در تولید کود فسفاته به خودکفایی برسیم وزارت جهاد کشاورزی چند سال است که در خصوص الگوی کشت، کارهای جدی انجام داده است. در حقیقت هدف الگوی کشت این است که مشخص کند دقیقاً کجا، چه محصولی با چه ویژگی‌هایی باید کاشته شود. این اقدام کار سنگینی بود، زیرا مطالعات علمی، گیاه‌شناسی و خاک‌شناسی بسیار قوی می‌خواست که این کار با همت معاونت زراعت انجام شد. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۷ - کاظم خاوازی، وزیر جهاد کشاورزی

بسته باتری لیتیوم یون فضایی که از دستاوردهای پژوهشکده مکانیک پژوهشگاه فضایی ایران است برای تامین توان الکتریکی ماهواره‌ها طراحی و ساخته شده بود که طی قراردادی با بخش خصوصی برای تامین توان پهپادهای کشاورزی در مرحله تجاری‌سازی قرار گرفته است ساخت بسته باتری برای ماهواره‌ها در شرایط محیطی بسیار سخت فضا، فناوری و دانش بسیار بالایی را می‌طلبد از این فناوری‌ها، اغلب به عنوان موتور محرک فناوری‌های پیشرفته یاد می‌شود که سرریز آنها می‌تواند در سایر حوزه‌های صنعتی و تجاری مورد استفاده قرار گیرد و باعث تولید محصولات جدیدی شوند در نیازسنجی تجاری این فناوری توسط بخش خصوصی، مشخص شد که پهپادهای سمپاش کشاورزی به باتری‌های با کیفیت نیازمند هستند که می‌تواند به بهبود کیفیت محصولات کشاورزی کمک موثری کند به همین منظور این پژوهشگاه اقدام به تجاری‌سازی فناوری بسته‌های باتری فضایی، سیستم مدیریت باتری و شارژر، متناسب با نیازهای این‌گونه پهپادها کرده است. ایلنا ۹۹/۰۳/۲۷ - حسین صمیمی، رییس پژوهشگاه فضایی ایران

۶) تشویق و حمایت از تولیدکنندگان

صندوق‌های حمایت از توسعه کشاورزی تلاش خود را به کار می‌گیرند تا زنجیره‌های تولید و احصا و حلقه‌های مفقوده را پیدا کنند و برای تکمیل آن برنامه‌ریزی کنند. صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی به عنوان یک زیرساخت توسعه ای برای ارائه آسانتر خدمات به تولیدکنندگان توسط خود آنان و حمایت دولت تشکیل شده است. از ویژگی‌های این صندوق این است که کارمزد تسهیلات نوبتی به میزان ۴ درصد و تسهیلات ضروری ۸ درصد است. منافع حاصل از تسهیلات مزبور صرف افزایش سرمایه خود صندوق‌ها می‌گردد و تضامین و وثایق مربوطه به اخذ تسهیلات به صورت ساده و آسان در قالب چک یا سفته صورت می‌گیرد و نیازمند وثیقه‌های سنگین نیست. تسهیلات این صندوق سهل‌الوصول است یعنی وقتی عضو صندوق درخواست می‌کند تا زمانی که تسهیلات مورد نظر را دریافت کند کمتر از یک هفته طول می‌کشد. دو هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان سرمایه تبتی صندوق‌ها است، از این مقدار ۴۶ درصد سهم دولت است و ۵۴ درصد نیز سهم بخش غیردولتی است که از این محل سرمایه تاکنون ۱۳ هزار میلیارد تومان تسهیلات ارائه شده است. اهدافی چون تحقق مدیریت بهینه تامین، تجهیز، تجمیع و تخصیص منابع مالی، افزایش بهره‌وری، تقویت حجم و کیفیت سرمایه‌گذاری، پوشش جامعه هدف، توسعه و گسترش خدمات و نهادهای مکمل در زمره اهداف این صندوق است. ایسنا ۹۹/۰۳/۲۵ - جانعلی بهزادنسب، مدیرعامل شرکت مادر تخصصی صندوق حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری بخش کشاورزی

برای راه‌اندازی دوباره یک هزار و ۵۰۰ واحد تولیدی و صنعتی راکد طی سال جاری در کشور برنامه ریزی شده سرمایه‌گذاری‌های زیادی در حوزه‌های تولیدی و صنعتی کشور انجام شده و این سرمایه‌گذاری‌ها به دلایل مختلف از جمله نبود بازار، اختلاف شرکا، عدم مطالعه و نیازسنجی دقیق و ... راکد و بدون استفاده باقی مانده است. تصمیم وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این است که از این سرمایه‌گذاری‌ها به درستی استفاده شود خصوصیت این جهت‌گیری این است که واحدها خیلی سریع‌تر به بهره‌برداری می‌رسند، اشتغال سریع‌تر به کار گرفته می‌شود و هزینه سرمایه‌گذاری هم کاهش پیدا می‌کند در سنوات گذشته از تمامی ظرفیت‌ها در این زمینه استفاده شده به نحوی که تاکنون هشت هزار و ۶۳۶ واحد به چرخه تولید بازگشته است. جدا از راه‌اندازی واحدهای راکد و غیرفعال صنعتی، حفظ و تقویت واحدهای فعال و افزایش ظرفیت تولید این واحدها نیز در دستور کار است. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۹/۰۳/۲۵ - فرشاد کهیاری، مدیر تامین مالی و سرمایه‌گذاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران