



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

"حمایت از کالای داخلی ایرانی"

(۱۸)



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست.<sup>۱</sup> زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم له می فرماید: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی(ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه های دشمن هوشمندانه برخورد کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱- "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"



تولید مبتنی بر دانش و فناوری



مدیریت واردات



رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور



سرمایه گذاری در تولید



تقویت بنگاه های کوچک و متوسط



رفع موانع و بهبود کیفیت تولید



توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)



مبارزه با قاچاق



شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

## – مسئولان

### ۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

مهدی زاده ، دبیر ستاد توسعه فناوری حوزه انرژی معاونت علمی

- راه اندازی اولین مرکز فناوری انرژی در کشور در این مرکز استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه انرژی گرد هم جمع می شوند تا برای توسعه بازار خود فعالیت کنند. ایرنا ۹۷/۶/۶

### ۲- مدیریت واردات

• اگر زیرساخت‌های کشاورزی در کشورمان اصلاح شود و کشاورزان به نحو شایسته‌ای مورد حمایت قرار گیرند بدون شک از واردات بسیاری از مواد اولیه بی‌نیاز خواهیم بود و با توجه به چهار فصل بودن کشورمان و شرایط ویژه اقلیمی و پتانسیل بالای آب و هوایی و حاصلخیزی خاک‌های کشور این مهم از لازمه‌های رسیدن به خودکفایی و تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی است. ایرنا ۹۷/۶/۶

مهدی کریمی تفرشی،  
مشاور عالی در کمیته فناوریهایی  
نو کمیسیون صنایع و معادن  
مجلس شورای اسلامی

• براساس تصمیم دولت، ماموریت نظارت بر واردات نهاده‌های دامی با ارز دولتی- از ثبت سفارش تا توزیع بین مصرف کنندگان نهایی- به وزارت جهاد کشاورزی واگذار شده است. ایرنا ۹۷/۶/۶

جوادی ،  
معاون توسعه مدیریت و  
منابع وزارت جهاد کشاورزی

### ۳- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور

• در اولویت قراردادن سلامت و سبک زندگی سالم مردم و عرضه کالا و خدمات با کیفیت جهت رفاه آنها باید سرلوحه کار تمامی تولیدکنندگان، صنعتگران و ارائه دهندگان خدمات قرار گیرد تا مردم با اطمینان و رغبت به سمت انتخاب و مصرف کالاهای ایرانی سوق یابند. ایلنا ۹۷/۶/۶

مهدی کریمی تفرشی،  
ریاست هیات مدیره  
تعاونی تولید کنندگان  
محصولات غذایی

پروس  
تجری  
معاونت سیاسی  
صدا و سیما

### ۴- سرمایه گذاری در تولید

غلامرضا باقری دیزج ، مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز

• در حال مذاکره با شرکت های چینی و روسی برای سرمایه گذاری ۱.۵ میلیارد دلاری در پالایشگاه نفت تبریز هستیم .این سرمایه گذاری در راستای ارتقای کیفی و کمی محصولات تولیدی پالایشگاه تبریز انجام می شود. ایرنا ۹۷/۶/۴

### شهیدی ، مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان

استفاده بهینه از امکانات و جلوگیری از اتلاف سرمایه های ارزشمند صنعتی و تغییر در رویکرد تولید از جمله سیاست هایی است که در توسعه واحدهای صنعتی کوچک باید دنبال شود. روزنامه جهان صنعت ۹۷/۶/۵

### محمد حسین مقیسه ، مدیر عامل صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک

۷۷۰ میلیارد ریال ضمانت نامه برای صنایع کوچک در ۵ ماهه اول سال جاری صادر شد ، بسته حمایتی از صنایع کوچک تدوین شده که در آن راهکارهای عملیاتی از صنایع کوچک دیده شده است در بسته حمایت از صنایع کوچک به لزوم افزایش سرمایه صندوق تاکید شده است و امیدواریم این مهم درامسال که به نام سال حمایت از کالای ایرانی می باشد تحقق پذیرد . ایلنا ۹۷/۶/۵

### علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران

اصناف در تدوین بودجه سال آینده حرف های زیادی برای گفتن دارد و حمایت از بنگاه های کوچک و متوسط را مورد توجه قرار داده است حدود ۶۵۰ هزار بنگاه تولیدی کوچک و متوسط در کشور در رسته های گوناگون فعالیت می کنند و تقویت ۱۹۰۰ رسته صنفی در کشور جزو اولویت هایی است که در تدوین بودجه سال آینده لحاظ می شود . ایرنا ۹۷/۶/۶

مسعود دانشمند ، دبیرکل خانه  
اقتصاد ایران

• واحد تولیدی این امکان را پیدا می کند تا با پرداخت ۱۰ درصد نقدینگی به بانک و دریافت نقدینگی به بانک طی ۱۸۰ روز طی دوره تحویل مواد اولیه که پیش از این از دستیابی به آن محروم بود مشکل مواد اولیه خود را حل کند . این واحد طی این پروسه همزمان با فروش کالای تولیدشده خود امکان بازپرداخت را نیز به سادگی به دست خواهد آورد . روزنامه جهان صنعت ۹۷/۶/۳

غلامحسین شافعی ، رئیس اتاق  
ایران

• به منظور تشویق تولیدکنندگان و تسویه مطالبات بانکها و موسسات مالی و اعتباری چنانچه مشتریان بدهی معوق خود را که تا پایان سال ۱۳۹۶ سررسید شده باشد، از تاریخ سررسید تا پایان شهریورماه ۱۳۹۷ تسویه کنند، بانکها و موسسات مالی و اعتباری مکلفند اصل و سود خود را مطابق قرارداد اولیه و بدون احتساب جریمه دریافت و تسویه کنند . روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۶/۵

سهراب رضایی ، نماینده اتاق  
اصناف ایران

• مشکل عمده واحدهای تولیدی کمبود سرمایه در گردش بوده و اگر به آنها تسهیلات داده شود، بنگاهها اقدام به تولید کرده و به شکل مقطعی آمار تولید و اشتغال افزایش می یابد . روزنامه عصر اقتصاد ۹۷/۶/۶

بهنود قاسمی ، مدیرکل بازرسی و امور قاچاق  
سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و  
تولیدکنندگان

• در چهار ماهه امسال بیش از سه هزار پرونده قاچاق کالا به ارزش بیش از ۱۸۶ میلیارد ریال در سطح عرضه به تعزیرات حکومتی ارجاع داده شد . در قالب طرح مبارزه با قاچاق کالا در سطح عرضه که از پارسال آغاز شد، ۱۲۵ هزار و ۱۳۹ مورد بازرسی کشف کالای قاچاق از مراکز خرد و کلان در سطح عرضه صورت گرفت و بیش از سه هزار پرونده تخلف تشکیل شد. ایرنا ۹۷/۶/۵

حبيب الله دهمرده ، نماینده مردم زابل و زهک؛

زیرساخت‌های لازم برای مبارزه با قاچاق کالا و ارز ایجاد شود و اگر چند دستگاه ایکس‌ری که هزینه‌ای هم ندارد در گمرکات نصب شود و اگر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز به درستی اجرا شود و اگر قوه قضاییه به موضوع قاچاق ورود جدی‌تری داشته باشد بخش زیادی از مشکلات قاچاق کالا و ارز برطرف می‌شود. باید هزینه قاچاق را برای قاچاقچیان بالا برد. ایسنا ۹۷/۶/۷