



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

"حمایت از کالای داخلی ایرانی"

(۱۶)



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: محبوبه وفایی نژاد

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

۱	□ مقدمه
۳	— مسؤلان
۳	۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
۴	۲- مدیریت واردات
۵	۳- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط
۶	۴- رفع موانع تولید
۷	۵- مبارزه با قاچاق
۷	۶- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید



□ مقدمه

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست^۱. زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم له می فرماید: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی (ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه‌ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه های دشمن هوشمندانانه برخورد کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱- "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"



تولید مبتنی بر دانش و فناوری



مدیریت واردات



رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور



سرمایه گذاری در تولید



تقویت بنگاه های کوچک و متوسط



رفع موانع و بهبود کیفیت تولید



توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)



مبارزه با قاچاق



شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

– مسؤلان

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

آذری جهرمی ، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات: اقدامات خوبی در حوزه فناوری نانو و در بخش تولید علم انجام شده و در مسیر صنعتی سازی و صادرات نیز گام هایی برداشته شده اما نیاز به تقویت این حوزه احساس می شود. دستاوردهای جوانان ایرانی در حوزه نانو با یک برنامه هدفمند و دانش محور به سطح خوبی رسیده است در آینده نانو به عنوان یک صنعت پایه در بالا بردن بهره وری کاربرد بسیاری پیدا می کند. ایلنا ۹۷/۵/۲۰

بیژن زنگنه ، وزیر نفت

• در خصوص ممنوعیت خرید کالای خارجی دارای مشابه داخلی، خرید ۸۴ قلم کالا و تجهیزات خارجی مورد نیاز صنعت نفت که دارای تولید مشابه داخلی هستند ممنوع شد.
روزنامه جهان صنعت ۹۷/۵/۲۲

مصطفی تنها ، سخنگوی انجمن صنعت تایر ایران

• ترخیص همه تایرهای وارداتی سنگین باری و مسافری منوط به دریافت تاییدیه شبکه توزیع و مقصد حمل براساس سهمیه تخصیص یافته استان هاست. چنانچه میزان مصرف تایر به بیش از سقف تولید برسد و امکان تولید به اندازه نیاز وجود نداشته باشد، دولت برای واردات، ارز تخصیص می دهد. ایرنا ۹۷/۵/۲۳

۳- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط

حسن حسینی، نائب رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران

80 درصد از کل صنایع کشور را صنایع کوچک تشکیل می دهند و در شرایط بد اقتصادی چند سال اخیر، دولت کمکهای نقدی خود را در قالب تسهیلات طرح رونق تولید از طریق ثبت نام در سامانه بهین یاب، به رغم داشتن چک برگشتی و دیون معوق، به صاحبان صنایع کوچک پرداخت کرده است. ایرنا ۹۷/۵/۲۱

غلامرضا انصاری، معاون اقتصادی وزیر امور خارجه

تحولات اخیر در حوزه بنگاه های کوچک و متوسط به ویژه از منظر ایجاد اشتغال و ارزش افزوده، انعطاف پذیری و تحرکات اقتصادی و کمک به توزیع مناسب درآمد و سرمایه بیشتر، مورد توجه قرار گرفته است. امروزه کمتر فرد و سازمانی را می توان پیدا کرد که اهمیت بنگاه های کوچک را به عنوان موتور محرک اقتصاد کشور نداند، به همین دلیل حمایت جدی از صنایع کوچک و متوسط در برنامه جدی دولت ها خواهد بود. فارس ۹۷/۵/۲۱

علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی

باید چاره ای اندیشید تا در درازمدت منابعی برای فعالان در عرصه صنایع کوچک و متوسط ایجاد شود تا آنها با توجه به تلاطم ارزی از حمایت های بانکی برخوردار شوند. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۵/۲۲

شریعتمداری وزیر صنعت، معدن و تجارت

در شرایط فعی تولید و بازار، مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی کوچک و متوسط باید به مدت ۶ ماه تا یک سال صفر شود. روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۵/۲۲

نیره پیروز بخت ، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران

- بسته حمایتی در سال حمایت از کالای ایرانی که شامل ۱۶ بند است تدوین شده است. این بسته در راستای تسهیل در روند تولید تدوین شده و این امکان را به بنگاه‌های تولیدی می‌دهد که سریع‌تر به بازارهای همسایه دسترسی پیدا کنند.
روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۵/۲۱

لاریجانی ، رئیس مجلس شورای اسلامی

- تسهیلات بیشتری همچون معافیت ۱۰ ساله از مالیات برای اجرای طرح‌های عمرانی وضع شود. این کار در کنار کنترل نقدینگی باعث آبادانی کشور می‌شود. راه‌های دیگری باید طی شود تا شاهد تسهیل در امر سرمایه‌گذاری باشیم. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۵/۲۲

مارسل صدیق ، عضو اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

- اگر قرار است تولید نجات پیدا کند لازم است همانند همه کشورهای دنیا نقدینگی به تولید تزریق شود. بهره بانکی باید همانند آنها بین ۵ تا ۷ درصد باشد و کلیه عملیات بانکی در اختیار دولت قرار گیرد و کلیه بانک‌های خصوصی ملی اعام شوند. روزنامه جهان صنعت ۹۷/۵/۲۲

۵- مبارزه با قاچاق

به احتمال زیاد گزارش هیئت تحقیق و تفحص از روند مبارزه با قاچاق کالا و ارز هفته آینده به صحن علنی مجلس می‌رود، هیئت تحقیق و تفحص از روند مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تحقیقات مناسبی را در چند ماه گذشته انجام داده و سعی کرده به دور از سیاست‌زدگی و لابی‌گری عین واقعیت‌ها را در گزارش بیان کند. تسنیم ۹۷/۵/۲۳

معصومه آقاپور علیشاهی، عضو هیات تحقیق و تفحص:

۶- شکل‌گیری فرهنگ جهادی تولید

• تولید کالای ایرانی و رشد تولید ملی و توجه به آن نیازمند به این است که تبدیل به یک فرهنگ و باور عمومی شود و همه مسئولان نقش خود را در این نهضت بالا ببرند. قبل از آن باید مصرف کالای ایران تبدیل به یک ارزش شود و طبیعتاً تولیدکنندگان باید کالاهای تولیدی را با کیفیت لازم تولید نمایند. فارس ۹۷/۵/۲۱

حمید کلانتری ،
معاون وزیر تعاون،
کار و رفاه اجتماعی: