



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

"حمایت از کالای داخلی ایرانی"

(۱۵)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: محبوبه وفایی نژاد

۱	□ مقدمه
۳	الف - مسئولان
۳	۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری
۴	۲- سرمایه گذاری در تولى
۵	۳- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط
۶	۴- رفع موانع تولید
۷	۵- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید
۸	ب - کارشناسان
۸	۱- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محورین



□ مقدمه

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست^۱. زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم‌له می‌فرماید: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی (ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه‌ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه‌های دشمن هوشمندانانه برخورد کند، می‌باید است‌گره‌های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره‌های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره‌ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه‌ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش‌های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه‌ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش‌های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت‌ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱ - "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"



تولید مبتنی بر دانش و فناوری



مدیریت واردات



رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور



سرمایه گذاری در تولید



تقویت بنگاه های کوچک و متوسط



رفع موانع و بهبود کیفیت تولید



توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)



مبارزه با قاچاق

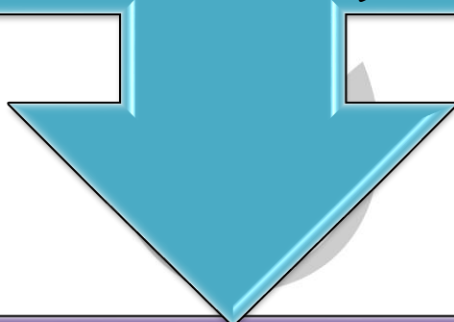


شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

الف - مسئولان

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

مهدی کشمیری، مدیر کل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت علوم: شرکت های دانش بنیان به عنوان یکی از شرکت های زیربخشی فعال و تولیدکننده محصولات پیش نیاز صنایع بالادستی هستند هم اکنون حدود ۱۰ هزار شرکت در حوزه فناوری و نوآوری در کشور فعال هستند که از این تعداد ۶ هزار و ۵۰۰ شرکت، واحد و مؤسسه دانش بنیان در مراکز رشد و پارک های علم و فناوری مستقر هستند و از این تعداد یک هزار و ۳۵۰ شرکت دارای مجوز دانش بنیانی از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری هستند. ایسنا ۹۷/۵/۱۴



موسوی مجد، رییس هیات مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران: امروز با انتقال فناوری کره جنوبی در زمینه ساخت و تولید انواع لوازم خانگی، حتی تعمیر و نگهداری خطوط تولیدی و ماشین آلات به دست مهندسان ایرانی انجام می شود و با راه اندازی واحدهای تحقیق و توسعه (آر.اند.دی) در عرصه طراحی و ساخت قالب های جدید اقدام های خوبی شده است. ایرنا ۹۷/۵/۱۵

**محمد راستاد ،
معاون وزیر راه و
شهرسازی**

• امکانات ایجاد شده در بنادر با هدف تبدیل بنادر کشور به بنادر نسل سوم تطبیق دارد و این امر توانسته زمینه را جهت فعالیت صنعتگران و تولیدکنندگان فراهم کند بنادر در مسیر توسعه از لحاظ زیرساخت، روبنا و تجهیزات قرار دارند و در حال حاضر ظرفیت های بسیار خوبی در آنها برای حضور سرمایه گذاران ایجاد شده است . روزنامه جهان صنعت ۹۷/۵/۱۶

معاونت ساسی
صدا و سیما

**حسین علیمراد ،
مدیر سرمایه گذاری
شرکت ملی صنایع
پتروشیمی**

• توافق با یک کنسرسیوم آسیایی (چینی - فیلیپینی) برای حضور در صنعت پتروشیمی ایران نهایی شده است که مجموع ارزش سرمایه گذاری آنها به هفت میلیارد دلار خواهد رسید . این شرکت چینی قصد دارد همه زنجیره تکمیلی «متانول» را بسازد که یکی از پروژه های آن تبدیل مستقیم گاز به ام.بی.جی است و فناوری ساخت این واحد را نیز خودش به کشور وارد می کند . روزنامه ابرار اقتصادی ۹۷/۵/۱۶

• برات الکترونیکی به عنوان راهکاری جدید برای احیای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در سال جاری در دستور کار متولیان این بخش قرار خواهد گرفت تا به این طریق چالش نقدینگی بنگاههای تولیدی برای تامین مواد اولیه برطرف شود. برات الکترونیکی، یک ابزار قانونی توزیع و تامین اعتبار برای خرید تجهیزات و مواد اولیه در کشور ایجاد می کند و نقش مؤثری در کاهش هزینه تامین مالی بنگاهها دارد. دنیای اقتصاد ۹۷/۵/۱۵

فرشاد مقیمی ، معاون
برنامه ریزی سازمان صنایع
کوچک و شهرکهای صنعتی

فروید عسگری، رئیس کل گمرک ایران

• برای کمک به بخش تولید و کالاهای اساسی تصمیماتی همچون ابلاغ بسته های حمایتی برای افزایش نقدینگی ابلاغ شده، به گونه ای که واردکنندگان میتوانند کالاهای خود را ۶ ماهه به شرط 70 درصد ترخیص و ۳۰ درصد پس از تسویه ترخیص کنند. روزنامه کسب و کار ۹۷/۵/۱۳

سورنا ستاری، معاون علی و فناوری ریاست جمهوری

• معاونت علی و فناوری ریاست جمهوری مذاکراتی را با بانک مرکزی داشته و سامانه ای مستقیم برای رفع دشواری های ارزی شرکت های نوآور و دانش بنیان ایجاد شده که تا به امروز دستاوردهای مناسبی داشته است. روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۵/۱۴

بهروز اسودی، رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان
سمنان

• در استان سمنان به منظور رفع موانع تولید و بهبود فضای کسب و کار ۱۲ واحد صنعتی توسط بانک های ملت، صنعت و معدن، کشاورزی، صادرات و تجارت مبلغ ۱۶۷ میلیارد ریال تسهیلات دریافت کرده اند. در بخش رفع موانع تولید کارگروه تاکنون مشکلات ۶۰۷ واحد تولیدی استان بررسی و برای رفع موانع یک هزار و ۴۶۲ مصوبه به تصویب اعضای کارگروه رسیده است که ۷۱ درصد مصوبات اجرایی و مابقی در دست اجراست. روزنامه جهان صنعت ۹۷/۵/۱۵

نجفی، معاون وزیر صنعت

• برای حل مشکل نقدینگی صنایع کوچک و متوسط در شرایط جدید ارزی وزیر صنعت شب گذشته دستور دادند تا بسته ای با موضوع تامین نقدینگی حمایت از صنایع کوچک و متوسط آماده شود تا این بسته از طریق مقام وزارت و برای طرح در دولت و اخذ مصوبه به دولت ارایه شود. فارس ۹۷/۵/۱۶

عبدالحسین کولجی، نایب رئیس اتاق اصناف استان قزوین

• در حمایت از محصولات ایرانی اولین مولفه ای که باید به آن توجه شود سهولت در ارائه خدمت در فضای کسب و کار و سهولت در برنامه ریزی برای تولید بهینه با قیمت تمام شده کمتر است. روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۵/۱۷

۵- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

• با تبلیغ مناسب کالای ایرانی باید اندیشه برتری کالای خارجی از ذهن مردم و مصرف کنندگان خارج شود البته در کنار این موضوع تولیدکنندگان نیز باید تولید کالای با کیفیت را سرلوحه فعالیت خود قرار دهند. ایلنا
۹۷/۵/۱۵

**محمود حجتی وزیر جهاد
کشاورزی**

• باید وارد عرصه های فرهنگی، معیشتی و علمی شویم و بتوانیم این توانمندی را در مردم به لحاظ فرهنگی ایجاد کنیم تا به آن درجه از اعتقاد و اعتماد برسند که کالای ایرانی را ترجیح دهند و امیدواریم به زودی شاهد این اتفاق باشیم. روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۵/۱۷

**عبدالحسین کولجی ،
نایب رئیس اتاق اصناف
استان قزوین**

ب - کارشناسان

۱- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور

هادی محمودی، فعال در حوزه مالی و اقتصادی

- نیاز است مفهوم جدیدی با رویکردی صادراتی، به نام خرده فروشی در خارج از کشور از طریق ایجاد فروشگاههای زنجیره ای عرضه محصولات ایرانی ظهور کند. وقوع این اتفاق فرخنده، موجبات شناساندن و بازاریابی کالاهای ایرانی را در خارج از کشور فراهم می کند و نقش قابل توجهی در افزایش صادرات غیرنفتی خواهد داشت. روزنامه کسب و کار ۹۷/۵/۱۶

