



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

"حمایت از کالای داخلی ایرانی"

(۶)



فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

پژوهشگر: محبوبه وفایی نژاد

□ مقدمه

نام گذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می توان عصاره ای از نام گذاری دوسال قبل یعنی سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست^۱. زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم له می فرمایند: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی (ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه های دشمن هوشمندانه برخورد کند، می بایست گره های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به اذعان بسیاری از کارشناسان گره های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت الله خامنه ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱ - "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"



تولید مبتنی بر دانش و فناوری



مدیریت واردات



رقابت پذیری در تولید کالاهای صادرات محور



سرمایه گذاری در تولید



تقویت بنگاه های کوچک و متوسط



رفع موانع و بهبود کیفیت تولید



توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف کننده)



مبارزه با قاچاق



شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

الف: مسئولین

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

اسماعیل اسفندیاری پور
، مشاور وزیر جهاد
کشاورزی

• بهینه کردن و استفاده از روشهای نوین کشاورزی در مزارع گندم موجب افزایش ۴۰ درصدی تولید این محصول در کشور شده است .
ایرنا ۹۷/۲/۲۴

محبی نژاد، دبیر انجمن
صنایع همگن
قطعه سازی

• با اقدام خودروسازان در یکی دو سال آینده شاهد عرضه خودروهای جدید ملی به بازار خواهیم بود در این زمینه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید با ارائه مشوقهای لازم از جمله تخصیص ۳۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات وعده داده شده برای نوسازی و بهسازی واحدهای صنعتی، شرایط را برای ارتقای صنعت قطعه سازی و خودروسازی فراهم کند. ایسنا ۹۷/۲/۲۵

علی اکبر اولیا،
رئیس سازمان بهره
وری ایران

• همه بنگاهها چه بنگاههای کوچک و چه بنگاههای بزرگ ناگزیر هستند برای رقابت پذیر شدن از فناوری و نوآوری استفاده کنند و در این راستا استفاده از شرکتهای دانش بنیان امری راهبردی و بدیهی است . اگر عزم ارتقای بهره وری چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی وجود داشته باشد، ناگزیر هستیم به سراغ شرکتهای دانش بنیان برویم. روزنامه کسب و کار ۹۷/۲/۲۶

کلانتری ، معاون وزیر
تعاون، کار و رفاه اجتماعی

• ۱۵۵ تعاونی دانش بنیان در کشور فعال است که که برای گسترش آنها تلاش می شود . توسعه تعاونی های های دانش بنیان جزو اهداف و رویکردهای مهم وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی است . با تشکیل این دسته از تعاونی ها، ایده های نخبگان و پژوهشگران به آسانی بیشتری تبدیل به محصول و ثروت می شود .
روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۲/۲۶

۲- رقابت پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور

رحمانی ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

• اختصاص یارانه به زیرساخت‌های تولید و بسته‌بندی ، امسال در راستای تقویت صادرات اقداماتی در دست انجام است که از جمله آنها می‌توان به اختصاص یارانه به این دو اشاره کرد . برای توسعه صادرات پیش‌نیازهایی وجود دارد که از جمله آنها، برپایی نمایشگاه‌های تولیدات و ظرفیت‌ها با هدف معرفی توانمندی‌ها و در کنار آن توسعه و ارتقای کیفیت و کمیت بسته‌بندی و فرآوری است.
روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۲/۲۴

صادق نجفی ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت

• سیاست‌های تشویقی جهت حمایت از واحدهای صنعتی در نظر گرفته شده است تا میزان صادرات واحدهای صنعتی در سال جاری با رشد بیشتری همراه باشد . اعطای مشوق به سرمایه گذاران مستقر در شهرکهای صنعتی که قابلیت حضور در بازارهای خارج را دارند و مورد حمایت قرار گرفته می‌شوند .
روزنامه عصر اقتصادی ۹۷/۲/۲۴

غلامرضا انصاری ، معاون اقتصادی وزیر خارجه

• حضور کالای ایرانی در بازارهای صادراتی باید مداوم باشد در حالی که وقتی در داخل کشور تقاضا برای کالایی وجود دارد، صادرات آن ممنوع می‌شود . و به این ترتیب بازاری که به زحمت جذب کالای ایرانی شده، از دست می‌رود . پس از آنکه به سختی بازاری را تسخیر می‌کنیم، پس از مدتی باید به دنبال صادر کننده‌ای باشیم که بتواند محصولات مورد نیاز بازار هدف را به طور مداوم تامین کند. ایرنا ۹۷/۲/۲۴

محمودولی روزبهان ، رئیس سازمان چای

• ما شاهد واردات قانونی و رسمی چای هستیم که توانسته بازار را به دست برندهای خارجی بدهد در همین راستا افزایش کیفیت چای تولیدی در جهت حمایت از کالای داخلی، یکی از برنامه های امسال سازمان چای است افزایش کیفیت چای ایرانی در ایجاد اشتغال جوانان، کاهش واردات و خروج ارز و افزایش درآمد تولیدکنندگان و صنعتگران چای موثر است. روزنامه کسب و کار ۹۷/۲/۲۶

سید محمود نوابی ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

• تولیدکنندگان داخلی نیاز است به منظور جذب هرچه بیشتر بازارهای داخلی و رعایت حقوق مصرف کننده، خدمات پیش، هنگام و پس از فروش خود را افزایش داده و آن را تنوع بخشند و در این خصوص دست به تحول بزنند . واحدهای تولیدی ما باید برای رعایت حقوق مصرف کننده با یکدیگر رقابت کنند و بکوشند در این زمینه پیشتاز باشند . تولیدکنندگان داخلی باید محصول خود را منطبق با سلیقه بازار تولید کنند و برای جذب مشتری رویکردهای جدید مشتری مداری را در دستور کار خود قرار دهند . ایرنا ۹۷/۲/۲۶

لازمه تحقق شعار سال یعنی حمایت از کالای ایرانی تامین و تقویت بنگاههای تولیدی کوچک و متوسط در کشور است. این بنگاهها طیف وسیعی از فعالیتهای خانگی تا امور تولیدی و خدماتی را دربر میگیرند. بنابراین میطلبند به معنای واقعی از این واحدها حمایت جدی صورت گیرد. بنگاههای کوچک و متوسط در بسیاری از کشورهای جهان به عنوان مهمترین بحث در ایجاد اشتغال، افزایش بهرهوری و رشد اقتصادی قلمداد میشوند. روزنامه کسب و کار ۹۷/۲/۲۳

علی فاضلی ،
رئیس اتاق
اصناف ایران:

کریم یاوری، مدیر کل بیمه بیکاری و حمایت از مشاغل وزارت کار

• با تشکیل کارگروه‌های ملی و استانی تسهیل و رفع موانع تولید، فرآیند زمانی رسیدگی به وضعیت بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار کاهش پیدا کرده است ریاست این کارگروه‌ها به عهده استاندار است. با تشکیل کارگروه ملی تسهیل و رفع موانع تولید در کشور و کارگاه‌های استانی، مدت‌زمان رسیدگی به وضعیت بنگاه‌های اقتصادی مشکل‌دار کاهش یافته است. این مشکلات در دو قسمت درون‌سازمانی و برون‌سازمانی قابل بررسی است. روزنامه جهان صنعت ۹۷/۲/۲۴

۵- مبارزه با قاچاق

محمد کریمی ، مدیرعامل شرکت ماسترفوده (تولیدکننده برند بایودنت): اغلب آدامس‌های وارداتی که به صورت قاچاق وارد کشور می‌شوند، کالای بی‌کیفیت و تقلبی یا تاریخ گذشته هستند موثرترین حمایت دولت از تولیدکنندگان این است که مانع ورود کالای قاچاق شود؛ زیرا کالایی که به صورت قاچاق وارد می‌شود، بازار را به هم ریخته و تولیدکنندگان داخلی را با مشکلات متعدد مواجه می‌سازد. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۲/۲۲

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس: تا پایان خردادماه سال جاری قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز نهایی می‌شود و در این قانون تمام کاستی‌های قانون کنونی اصلاح خواهد شد اصلاح جایگاه کمیسیون‌های مبارزه با قاچاق کالا و ارز را یکی از موارد پیش‌بینی شده در قانون جدید برشمرد. روزنامه ابرار اقتصادی ۹۷/۲/۲۳

حسین یوسفیان ، نماینده سامانه جامع تجارت وزارت صنعت، معدن و تجارت: تا پیش از اجرای طرح ریجستری روزانه تا ۱۵۰ هزار دستگاه گوشی هوشمند تلفن همراه در کشور قاچاق می‌شد در حالی که اکنون به زیر ۲۰ هزار دستگاه رسیده است. این طرح که ابتدا با ثبت گوشی‌های آیفون کلید خورده بود، در اردیبهشت امسال به سایر گوشی‌های هوشمند موجود در بازار ایران رسید. ایرنا ۹۷/۲/۲۳

حمیدرضا بعیدی ، معاون برنامه ریزی گمرک: در جلسه‌ای با مناطق آزاد، توافق کردیم که گمرک به اطلاعات محموله‌های ورودی و خروجی هر منطقه دسترسی یابد و آن را در سامانه‌ای ثبت نماید تا به صورت هدفمند، بررسی و کنترل لازم در مورد آنها صورت گیرد. وی افزود: این سامانه در حال حاضر در مناطق آزاد ارس و ارس در حال آزمایش است و به زودی عملیاتی می‌شود. ابرار اقتصادی ۹۷/۲/۲۴

نوابی ، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت: اولویت امسال مبارزه با قاچاق کالا است حوزه برخورد با کالای قاچاق باید در حد برخورد با مواد مخدر در نظر گرفته شود. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۲/۲۴

۶- شکل گیری فرهنگ جهادی تولید

شاهرخ ظهیری، مشاور عالی رئیس اتاق تهران:
فرهنگ‌سازی در مقوله کالای ایرانی ضروری است کالای
ایرانی «بد» نیست و باید تلاش کرد تا با ارائه درک صحیح
و واقعی در مورد اجناس ایرانی از طریق رسانه‌ها و به
خصوص صدا و سیما، ذهنیت‌های منفی را در مورد کالای
ایرانی اصلاح کرد. روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۲/۲۵



ب: کارشناسان

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

علی قنبری، اقتصاددان : باید به این فکر باشیم که به جای واردات کالا، واردات تکنولوژی و نوآوری را جایگزین کنیم تا بتوانیم همگام با دنیا پیش برویم. این بدان معناست که دولت برای حمایت از کالای ایرانی و تولیدکننده داخلی به جای واردات کالاهایی که غیرضروریند واردات مهارت، آموزش و تکنولوژی را جایگزین کند تا در این راستا بتوان توان تولید کالای داخلی را افزایش داد. روزنامه کسب و کار ۹۷/۲/۲۴

۲- تقویت بنگاه های کوچک و متوسط

علی اکبر سیارمه ، کارشناس اقتصادی :

ایجاد بنگاه های کوچک و زودبازده در دنیا به جهت سودآوری و مقرون به صرفه بودن روز به روز در حال گسترش است و ما نیز برای دستیابی به اشتغال پایدار و گسترده باید به سمت ایجاد بنگاه های کوچک و متوسط و زودبازده برویم .بنگاه های کوچک و زودبازده اقتصادی در ایجاد اشتغال دائم و پایدار موثر بوده و موجب افزایش تولید ناخالص داخلی، رونق اشتغال و تولید و کاهش بیکاری می شوند. روزنامه ابرار اقتصادی ۹۷/۲/۲۲