



صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران

معاونت سیاسی

اداره پژوهش‌های سیاسی

رصد توصیه‌های مقام معظم رهبری در سال

«حمایت از کالای داخلی ایرانی»

(۳۴)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش‌های زیر قابل دسترس است:

– وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

تاریخ انتشار: ۹۷/۱۰/۰۵

گروه: اقتصاد

شماره مدرک: RE.25704

تهیه شده در «مدیریت پژوهش‌های خبری»

نامگذاری سال ۱۳۹۷ به عنوان "حمایت از تولید کالای ایرانی" را می‌توان عصاره‌ای از نام‌گذاری دوسال قبل یعنی سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ دانست.^۱ زیرا که، از نگاه ۲۴ بند سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی؛ اقتصاد را می‌توان در ۳ کلمه خلاصه کرد که همان شعار سال یعنی "حمایت از کالای ایرانی" است. به فرموده مقام معظم رهبری شعار امسال برای حل مشکلات کشور، مخاطب گسترده تری را در برمی‌گیرد؛ که هم مسئولین و هم مردم می‌باشند.

در تایید و اهمیت این موضوع نیز، معظم‌له می‌فرمایند: "همه باید کار کنند و محور هم عبارت است از تولید ملی؛ اگر تولید ملی را همه تعقیب کنند بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی حل خواهد شد." همچنین، در اجتماع انبوه زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی(ع) در اولین روز از سال ۱۳۹۷، مجدداً بر این موضوع تأکید شده است: "همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است؛ ما در کشور هیچ مشکلی که قابل حل نباشد نداریم؛ هیچ مشکلی که کلید آن و حل آن دست بیگانه‌ها باشد نداریم. مشکلات هست، اما همه‌ی مشکلات کشور قابل حل است، کلیدش هم دست خود ملت ایران و مسئولین کشور است..."

حال، برای آنکه نظام اسلامی بتواند با نقشه‌های دشمن هوشمندانه برخورد کند، می‌بایست گره‌های اصلی مشکلات اقتصادی کشور را شناسایی کرده و اقدام به برطرف کردن آنها نماید؛ که به ادعان بسیاری از کارشناسان گره‌های اصلی اقتصادی کشور، «رکود تولید» و «بیکاری» است و راهکار باز کردن این گره‌ها نیز در تقویت و حمایت همه جانبه از تولید ملی نهفته است. چگونگی و الزامات این راهکار نیز در بیانات حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در اجتماع زائران حرم رضوی تبیین و مشخص شده است.

در این میان، گروه اقتصاد اداره پژوهش‌های خبری معاونت سیاسی، در راستای رسالت رسانه‌ای خود تلاش دارد با رصد اقدامات مسئولان و راهکارهای کارشناسان بر مبنای فرمایشات مقام معظم رهبری، در خصوص حمایت از تولید کالاهای ایرانی، در قالب گزارش‌های هفتگی در ۹ محور که از بیانات ایشان در سال ۱۳۹۷ استخراج شده است، مخاطبان را در جریان فعالیت‌ها و نیازهای تحقق شعار سال قرار دهد:

۱ - "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل" و "اقتصاد مقاومتی؛ تولید و اشتغال"

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

۲- مدیریت واردات

۳- رقابت‌پذیری در تولید و تولید کالاهای صادرات محور

۴- سرمایه‌گذاری در تولید

۵- تقویت بنگاه‌های کوچک و متوسط

۶- رفع موانع و بهبود کیفیت تولید

۷- توجه به نیاز و ذائقه مشتری (حمایت از مصرف‌کننده)

۸- مبارزه با قاچاق

۹- شکل‌گیری فرهنگ جهادی تولید

الف: مسولین

• با تمام مشکلات و چالش‌های اقتصادی، حجم اقتصاد دانش‌بنیان به شدت در حال افزایش است. فروش شرکت‌های دانش‌بنیان روند افزایش را نشان می‌دهد، امروز پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد در دانشگاه‌ها توسعه یافته‌اند، ولی باید فناوری‌هایی که از سوی این شرکت‌ها تولید می‌شوند، به زندگی مردم وارد شده تا آنها از شیرینی و حلاوت این فناوری‌ها بهره‌مند شوند.

• ایسنا ۰۳/۱۰/۹۷

• سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری

رییس‌جمهور

۱- تولید مبتنی بر دانش و فناوری

۲- مدیریت واردات

- یکی از افتخارات مهم کشور ساخت ۹۵ درصد تجهیزات نیروگاهی برق به دست متخصصان داخلی است . اکنون ۴۴۰ واحد نیروگاه برق در کشور فعال است که از این شمار ۱۸۰ واحد ساخت داخل است .

- ایرنا ۰۴/۱۰/۹۷

- عبدالرسول پیشاهنگ، معاون راهبردی شرکت تولید نیروی برق حرارتی کشور

۳- رفع موانع تولید

• کالاهای انباشته شده در بنادر باید به سرعت تعیین تکلیف و ترخیص شوند / گمرکات در مبادی اصلی کشور باید ۲۴ ساعته فعال باشند همه دستگاه‌ها با یکدیگر هماهنگ باشند و مقررات زائد و دست و پاگیر حذف شود تا از رسوب کالاها و مایحتاج کشور در گمرکات کشور جلوگیری شده.

• ایلنا ۹۷/۱۰/۱

• اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس جمهور بانک‌ها موظف شدند «محل اجرای طرح» «ماشین‌آلات»، «قرارداد واگذاری شهرک‌ها و نواحی صنعتی»، «پروانه بهره‌برداری معادن» و «تضامین صندوق‌های تخصصی» را به سبد پذیرش و تودیع وثایق فعالان اقتصادی اضافه کنند. همچنین اختیارات شبکه بانکی در بررسی، تصویب و پرداخت تسهیلات در استان‌ها به لحاظ منابع و مصارف بانکی به میزان دو برابر سقف تسهیلات فعلی، افزایش پیدا کرده است.

روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۱۰/۳

• اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس جمهور

۸- مبارزه با قاچاق

• به منظور جلوگیری از رسوب کالا و مقابله با قاچاق باید اطلاعات مربوطه به کالاهای وارداتی پیش از ورود به کشور و در حین حمل در اختیار گمرک قرار گیرد تا روند ترخیص کالا با سرعت بیشتری انجام شود .
روزنامه دنیای اقتصاد ۹۷/۱۰/۳

• - مهدی میراشرفی رئیس کل
گمرک جمهوری اسلامی ایران

• برخورد با عرضه‌کنندگان پوشاک قاچاق، خطرپذیری قاچاق را افزایش می‌دهد و به به ازای نوعی از تولید داخل حمایت می‌شود، هر مغازه عرضه برند خارجی که جمع شود، یک مغازه تولید داخل در کشور باز خواهد شد که به تولید ملی و اشتغال کمک می‌کند برآورد ما از قاچاق در حوزه پوشاک، ۲.۵ میلیارد دلار است و با برخورد درست با این امر، فشار ارزی در این حوزه برداشته می‌شود.
فارس ۹۷/۱۰/۲

- حمید رضا دهقانی‌نیا ، سخنگوی ستاد مبارزه
با قاچاق کالا و ارز

• فروشگاه‌های بزرگ پوشاک خارجی بازرسی می‌شوند در مرحله اول برخورد با پوشاک قاچاق، فروشگاه‌هایی اصطلاحاً هزار متری که در مجتمع‌های تجاری فعال هستند مورد بازرسی قرار خواهند گرفت و در مرحله بعد مغازه‌های سطح شهر که پوشاک خارجی عرضه می‌کنند را مورد بررسی قرار خواهند داد.

• روزنامه ابرار اقتصادی ۹۷/۱۰/۳

• - سید علی اصغر بهبهانی ، رئیس اتحادیه
تولیدکنندگان و فروشندگان کالای کشفیاف و
جوراب

۹- شکل‌گیری فرهنگ جهادی تولید

• - مسوولیت اصلی سازمان تعاون روستایی سازماندهی مشارکت‌های مردمی در قالب تعاونی‌ها و تشکل‌ها است و نتیجه هماهنگی و ساماندهی در حوزه کشاورزی ایجاد ساز و کارهای مشارکتی برای همه بهره‌برداران و تولیدکنندگان بخش کشاورزی است. در بخش کشاورزی همه امور به وسیله مردم انجام می‌شود.

• ایرنا ۹۷/۱۰/۴

• - عبدالرضا مسلمی ، مدیرکل دفتر تشکل‌های کشاورزی سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران