



صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
ستاد انتخابات
دبیرخانه



انتخابات

(تحلیلی)



تحلیل آماری جریان‌شناسی مطبوعات و فضای سایبری
بازه زمانی ۱۳ الی ۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۶ - شماره ۱۶

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۱
بخش اول: نگاهی کلی به نتایج تحلیل محتوای فضای تبلیغی رسانه‌های جریانهای سیاسی مختلف	۲
۱ - رسانه‌های اصلاح طلب و اعتدال‌گرا:	۲
۲ - رسانه‌های اصولگرا:	۲
۳ - رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد	۲
۴ - رسانه‌های ضد انقلاب	۳
بخش دوم: نقاط مشترک مطبوعات و کانال‌های تلگرامی جریان‌های سیاسی	۴
۱- خطوط تبلیغی اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان	۴
۲- خطوط تبلیغی اصولگرایان	۴
بخش سوم: سناریوهای محتمل رسانه‌های جریان‌های سیاسی در هفته آینده	۵
۱- رسانه‌های اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان:	۵
۲- رسانه‌های اصولگرایان:	۵
۳- رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد:	۵
۴- رسانه‌های ضدانقلاب:	۶
بخش چهارم: میزان جستجوی موضوعات مربوط به نامزدهای ریاست جمهوری در موتور جستجوی گوگل	۷
بخش پنجم: جریان‌شناسی آماری بررسی روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت	۸
نمودار شماره ۱: جهت‌گیری روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت	۸
نمودار شماره ۲: مفروض گرفتن پیروزی روحانی	۹
نمودار شماره ۳: اذعان به مشکلات و اختلافات درونی	۹
نمودار شماره ۴: ایجاد فضای مبهم یا شوک‌آور انتخاباتی	۱۰
نمودار شماره ۵: توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امیدآفرینی	۱۰
نمودار شماره ۶: تمرکز ویژه در قشر خاکستری (مرفهین و گله‌مندان)	۱۰
نمودار شماره ۷: ایجاد فضای دوقطبی	۱۱
نمودار شماره ۸: القای فشار و مظلوم‌نمایی	۱۱
نمودار شماره ۹: تضعیف جریان اصول‌گرایی و دیگر جریان‌ات رقیب	۱۱
نمودار شماره ۱۰: برجسته‌سازی موضوعات مربوط به زنان	۱۲
نمودار شماره ۱۱: هجمه به نهادهای کانونی نظام و القای بی‌اعتبار و عملکرد جناحی و اقتدارگرایی در آنها	۱۲
نمودار شماره ۱۲: ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح‌شکنی	۱۲
نمودار شماره ۱۳: توجیه برجام	۱۳
بخش ششم: جریان‌شناسی آماری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت	۱۳
نمودار شماره ۱۴: جهت‌گیری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت	۱۳
نمودار شماره ۱۵: برجسته‌سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات	۱۴
نمودار شماره ۱۶: جهت‌گیری انتخاباتی	۱۴
بخش هفتم: جریان‌شناسی آماری بررسی کانال‌های تلگرامی	۱۵
نمودار ۱: کانالهای تلگرامی اعتدال‌گرایان	۱۵
نمودار ۲: کانالهای تلگرامی اصلاح‌طلبان	۱۷
نمودار ۳: کانالهای تلگرامی اصولگرایان	۱۹
نمودار ۴: کانالهای تلگرامی طیف احمدی‌نژاد	۲۱
نمودار ۵: کانالهای تلگرامی ضد انقلاب	۲۲

مقدمه

تحلیل اخبار روزنامه‌ها و فضای مجازی جریان‌های مهم سیاسی می‌تواند در شناسایی روندهای پیش‌رو این جریان‌ها در انتخابات مفید باشد، بنابراین در این مجموعه در دو بخش مطبوعات و فضای سایبری (کانال‌های تلگرامی) در بازه زمانی ۱۳ تا ۱۹ اردیبهشت مورد بررسی قرار گرفته است. نام کانال‌های تلگرامی به شرح ذیل است:

- ۱- کانال‌های اصلاح‌طلبان: اصلاحات آنلاین، اصلاحات نیوز، جماران، حزب اتحاد ملت ایران، پایگاه تحلیلی اصلاح‌طلبان، پویش اصلاح‌طلبان
 - ۲- کانال‌های اصول‌گرایان: جبهه گفتمان انقلاب اسلامی، حامیان دکتر رئیسی، کمپین دعوت از آیت الله رئیسی، مجمع اصول‌گرایان، اصول‌گرانیوز، فرزندان خمینی‌کبیر
 - ۳- کانال‌های طیف احمدی‌نژاد: دولت بهار، جبهه مستضعفین، یاران احمدی‌نژاد
 - ۴- کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب: وحیدآنلاین، مملکت و آمدنیوز، بی بی سی فارسی
- مبنا در بررسی و تحلیل آماری، تعداد مطالبی است که در هر یک از محورهای تبلیغی در کانال‌های نزدیک به جریان‌های سیاسی منتشر شده است.

بخش اول: نگاهی کلی به نتایج تحلیل محتوای فضای تبلیغی رسانه‌های جریان‌های سیاسی مختلف

۱ - رسانه‌های اصلاح طلب و اعتدال‌گرا:

در هفته جاری نشان دادن استقبال از روحانی در شهرهای مختلف مورد توجه رسانه‌های اصلاح طلب و اعتدال‌گرا قرار گرفت. این رسانه‌ها به دفاع از عملکرد دولت یازدهم در حوزه‌های مختلف می‌پردازند و در این خصوص سعی می‌کنند با استناد به آمار و ارقام و به نقل از وزرا و مسئولان دولت یازدهم، شعارهای تبلیغاتی قالبیاف و حجت الاسلام رئیسی را زیر سوال ببرند. نشان دادن اختلاف در جریان اصولگرایی و خط تبلیغی کنار نرفتن قالبیاف به نفع حجت الاسلام رئیسی برای نشان دادن تشتت در جریان اصولگرایی مورد توجه رسانه‌های جریان اصلاح طلب و اعتدال‌گرا است. نشان دادن حمایت اهل سنت از روحانی و برجسته‌سازی اظهارات مولوی عبدالحمید در دستور کار رسانه‌های این جریان سیاسی است. برجسته‌سازی اظهارنظرهای لاریجانی و برخی نمایندگان مجلس برای نشان دادن عملی نبودن وعده‌های قالبیاف در خصوص یارانه‌ها مورد توجه رسانه‌های اصلاح طلب و اعتدال‌گراست. نشان دادن حمایت هنرمندان، اساتید دانشگاه و قشرهای مختلف مردم از روحانی از تاکتیک‌های تبلیغی رسانه‌های این جریان سیاسی است. فعالیت‌های انتخاباتی جهانبگیری و اظهارنظرهایش در برنامه‌های صداوسیما در کانال‌های تلگرامی این جریان سیاسی پوشش گسترده داده می‌شود. ضمن اینکه نامزد اصلی بودن روحانی و حضور جهانبگیری به عنوان نامزد پوششی اصلاح‌طلبان همچنان مورد تاکید است.

۲ - رسانه‌های اصولگرا:

رسانه‌های جریان اصولگرا در هفته جاری به برجسته‌سازی برنامه‌ها و سفرهای حجت الاسلام رئیسی به شهرهای مختلف کشور پرداختند و حمایت افشار مختلف مردم از وی را برجسته سازی کردند. برجسته‌سازی برنامه‌های قالبیاف و میرسلیم و شعارهای آنها نیز مورد توجه رسانه‌های اصولگرا است. تاکید بر وحدت اصولگرایی و اینکه در روزهای آینده مشخص خواهد شد که از بین قالبیاف و رئیسی چه کسی در صحنه خواهد بود و یا ممکن است هر دوی آنها در رقابت انتخابات حاضر باشند از موضوعات مورد توجه در رسانه‌های اصولگراست. انتقاد از عملکرد روحانی و دولت یازدهم هم مورد توجه رسانه‌های اصولگرا است ضمن اینکه پیشنهاد حجت الاسلام رئیسی در خصوص مناظره ما بین روسای جمهور یازدهم و دهم نیز مورد توجه رسانه‌های این جریان سیاسی قرار گرفته است. قدردانی از جلیلی، پناهیان برای سفر به مناطق مختلف کشور در حمایت از رئیسی مورد توجه رسانه‌های اصولگرا بوده است و این رسانه‌ها از بقیه فعالان اصولگرا نیز می‌خواهند که برای حمایت و تبلیغ آقای رئیسی تلاش کنند. نظرسنجی‌های مختلفی به نقل از منابع مختلف در رسانه‌های اصولگرا منتشر می‌شود که حاکی از رشد آرای نامزدهای اصولگراست.

۳ - رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد

کانال‌های تلگرامی این طیف سیاسی پس از ردصلاحیت احمدی‌نژاد و ناامید شدن از حضور نماینده خود در جریان انتخابات سعی می‌کنند که در روند انتخابات تاثیرگذاری خود را داشته باشند. بدین منظور این رسانه‌ها سعی می‌کنند که به همه نامزدهای حاضر در انتخابات برچسب حاکمیتی بزنند و تنها فرد مردمی ثبت‌نام کننده و ردصلاحیت شده در انتخابات را احمدی‌نژاد معرفی کنند. رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد همچنین ردصلاحیت احمدی‌نژاد را در جهت انتقال سبب رای وی به کاندیداهای اصولگرای حاضر در انتخابات حجت الاسلام رئیسی و قالبیاف قلمداد می‌کنند و به انتقاد از آنها می‌پردازند. بیانیه احمدی‌نژاد مبنی بر حمایت نکردن از فرد دیگر در انتخابات در رسانه‌های این طیف برجسته‌سازی می‌شود. انتقاد از دولت،

روحانی و جهانگیری نیز مورد توجه کانال‌های این طیف سیاسی است اما بیشترین انتقادهای در این زمینه در زمانی صورت می‌گیرد که جریان دولت به انتقاد از دولت نهم و دهم می‌پردازند. در هفته جاری پیام‌های مردمی زیادی در رسانه‌های این طیف منتشر می‌شد که تاکید بر این است که طرفداران احمدی‌نژاد در برگه‌های رای نام احمدی‌نژاد را خواهند نوشت.

۴ - رسانه‌های ضد انقلاب

کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب در هفته جاری به زیر سوال بردن عملکرد قضایی حجت الاسلام رئیسی و عملکرد قالیباف در شهرداری تهران می‌پردازند و سعی می‌کنند که وعده‌های انتخاباتی این دو نامزد را غیرعملیاتی نشان دهند. برجسته‌سازی و انتقاد از حمایت آیت‌الله یزدی به عنوان عضو شورای نگهبان از آقای رئیسی مورد توجه رسانه‌های ضدانقلاب قرار گرفته است. این رسانه‌ها همچنین به دنبال این هستند که به القای دخالت سپاه در انتخابات بپردازند. در هفته جاری همچنین سیاه‌نمایی از عملکرد نظام اسلامی با توجه به حادثه معدن گلستان مورد توجه رسانه‌های ضدانقلاب بود و این رسانه‌های سعی می‌کردند که به بهانه ریزش معدن گلستان به انتقاد از نظام اسلامی بپردازند. رسانه‌های ضد انقلاب به مانند گذشته به برجسته‌سازی موضوع زندانیان سیاسی می‌پردازند.

بخش دوم : نقاط مشترک مطبوعات و کانال های تلگرامی جریان های سیاسی

۱- خطوط تبلیغی اصلاح طلبان و اعتدال گرایان

- برجسته سازی سفرهای روحانی به شهرستان ها
- زیر سوال بردن وعده های انتخاباتی قالیباف و رئیسی
- دفاع از عملکرد دولت روحانی و دولت یازدهم
- دو دوره ای دانستن روحانی
- پیروز دانستن آقای روحانی و جهانگیری در مناظره اول و دوم
- زنده نگه داشتن نام و یاد هاشمی
- برجسته سازی پیشینه قضایی رئیسی و پیشینه نظامی قالیباف
- تشتت اصولگرایان (کنار نرفتن قالیباف به نفع رئیسی)
- برجسته سازی لیست احتمالی اصلاح طلبان در شورای شهر
- دفاع از عملکرد دولت یازدهم در حوزه های مختلف
- دفاع از برجام

۲- خطوط تبلیغی اصولگرایان

- انتقاد از تصویب سند ۲۰۳۰ یونسکو
- انتقاد از عملکرد روحانی و دولت یازدهم
- تک دوره ای شدن روحانی
- تاکید بر وحدت اصولگرایان
- برجسته سازی شعار دولت کار و کرامت
- برجسته سازی نظرسنجی های نهادهای مختلف
- برنده دانستن نامزدهای اصولگرا رئیسی، قالیباف و میرسلیم در مناظره ها
- تاکید بر رشد آرای رئیسی
- برجسته سازی سفرهای استانی حجت الاسلام رئیسی و استقبال مردم از وی
- تاکید بر شعار تغییر وضع موجود به نفع مردم
- انتقاد از برجام

بخش سوم: سناریوهای محتمل رسانه‌های جریان‌های سیاسی در هفته آینده

با بررسی خطوط تبلیغی رسانه‌های جریان‌های سیاسی می‌توان سناریوهای محتمل زیر را برای پوشش این رسانه‌ها در هفته آینده ترسیم کرد:

۱- رسانه‌های اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان:

- انتساب قالیباف و حجت الاسلام رئیسی به گروه ۴ درصدی
- نشان دادن حمایت قشرهای مختلف به ویژه هنرمندان و اساتید دانشگاه از روحانی
- برجسته‌سازی سفرهای انتخاباتی روحانی به نقاط مختلف کشور
- تشتت اصولگرایان و باقی ماندن قالیباف و رئیسی در انتخابات
- برجسته‌سازی پیشینه قضایی حجت الاسلام رئیسی
- ایجاد دو قطبی روحانی - رئیسی
- انتقاد از عملکرد قالیباف در شهرداری تهران
- برجسته‌سازی پیشینه نظامی قالیباف
- انتقاد از مالیات ندادن آستان قدس رضوی

۲- رسانه‌های اصول‌گرایان:

- انتقاد از برنامه‌ها و وعده‌های روحانی در دولت قبل
- بی‌برنامه نشان دادن روحانی برای دولت آینده
- زیر سوال بردن برجام
- برجسته‌سازی اعلام حمایت‌های جامعه مدرسین و جامعه روحانیت مبارز از حجت الاسلام رئیسی
- تاکید بر وحدت اصولگرایان
- انتقاد از شعارهای ساختار شکن برخی نامزدها
- برجسته‌سازی درخواست مناظره احمدی‌نژاد با روحانی
- تاکید بر ریزش آرای روحانی
- برجسته‌سازی وضعیت مناسب نامزدهای اصولگرا در نظرسنجی‌ها
- انتقاد از حضور جهانگیری به عنوان نامزدی بدلی

۳- رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد:

- تأکید بر حمایت نکردن احمدی‌نژاد از کسی دیگر
- زیر سوال بردن عملکرد قالیباف در شهرداری تهران
- درخواست برای حضور احمدی‌نژاد در صداوسیما برای دفاع از عملکرد دولت نهم
- بازنده دانستن اصولگرایان در انتخابات
- تأکید بر دو قطبی شدن انتخابات بدون احمدی‌نژاد

- انتقاد از قالیباف و رئیسی
- انتقاد از ردصلاحیت احمدی نژاد
- انتقاد از دولت به خاطر تلاش برای تخلیه ساختمان تیم حفاظت احمدی نژاد
- برجسته‌سازی پیام‌های مردمی در خصوص رای به احمدی نژاد
- انتقاد از اصولگرایان و اصلاح طلبان درخواست کننده برای رد صلاحیت احمدی نژاد

۴- رسانه‌های ضدانقلاب:

- بازنمایی دوگانه رئیسی - روحانی
- زیرسوال بردن عملکرد رئیسی در آستان قدس و قوه قضائیه
- برجسته‌سازی مباحث حقوق بشری
- زیر سوال بردن عملکرد نظام
- انتساب قالیباف به گروه ۴ درصدی
- سیاه نمایی عملکرد نظام
- انتقاد از عملکرد قوه قضائیه
- انتقاد از عملکرد قالیباف و رئیسی
- زیر سوال بردن عملکرد رئیسی و قالیباف
- برجسته‌سازی پیشینه نظامی قالیباف

بخش چهارم: میزان جستجوی موضوعات مربوط به نامزدهای ریاست جمهوری در موتور جستجوی گوگل

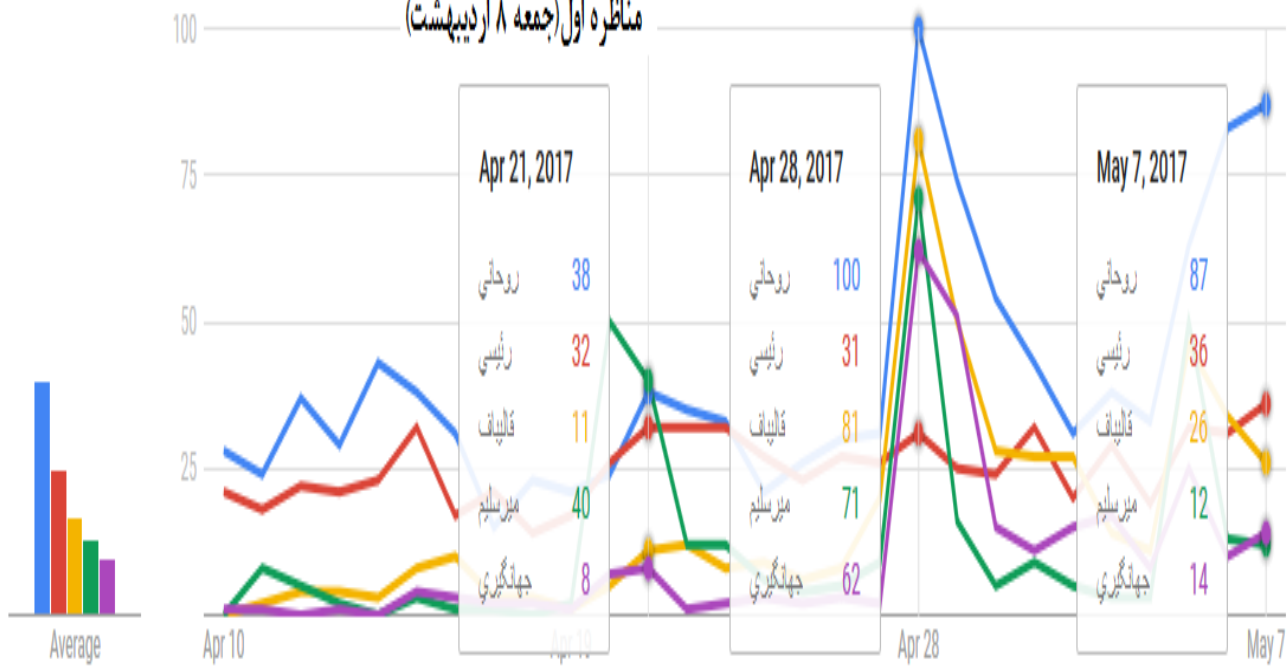


امروز (چهارشنبه ۲۰ اردیبهشت)

مناظره دوم (جمعه ۱۵ اردیبهشت)

دو روز مانده به مناظره سوم

مناظره اول (جمعه ۸ اردیبهشت)

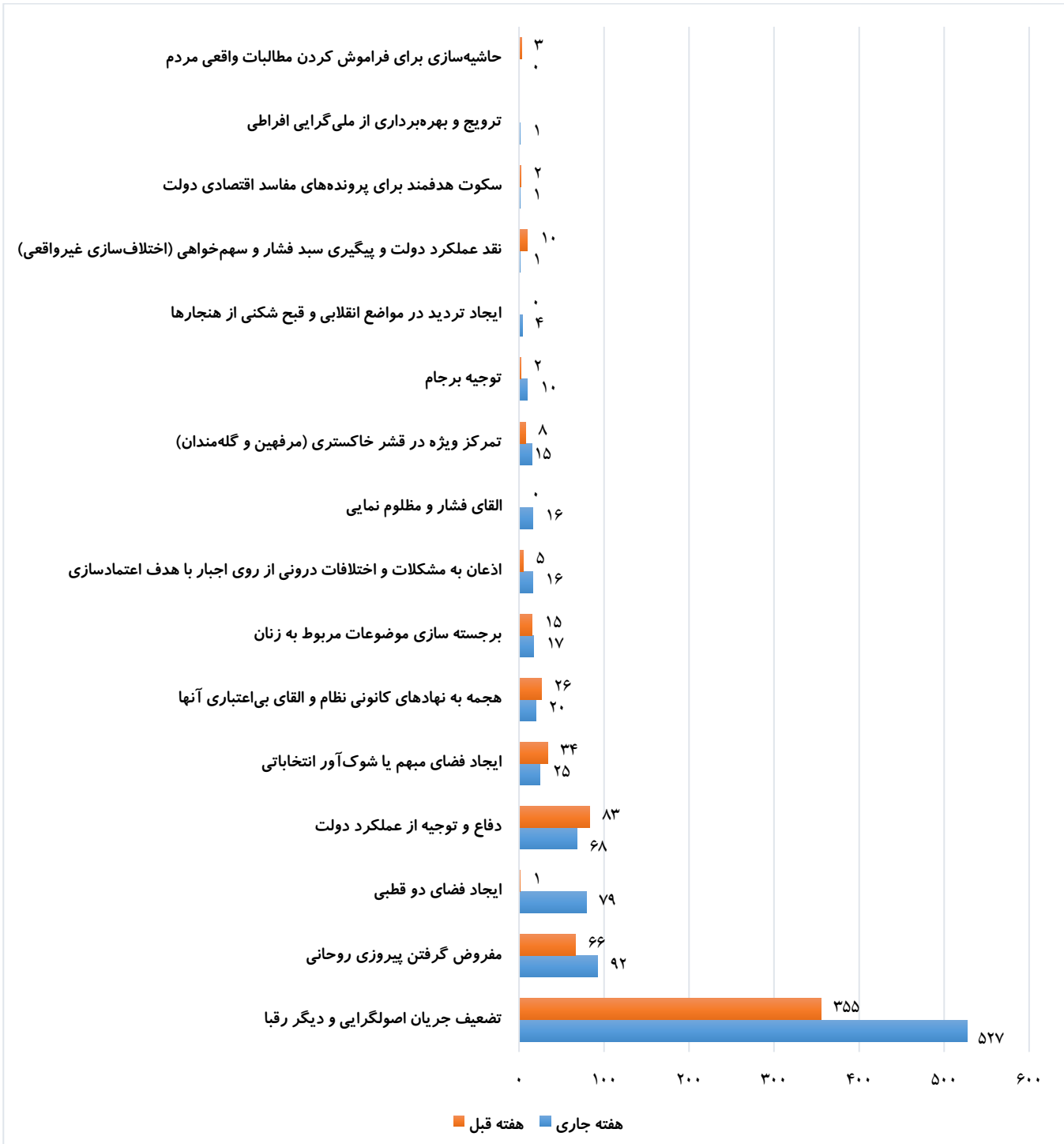


با استفاده از گوگل ترند می توان به بررسی میزان جستجوی نام و موضوعات مربوط به نامزدهای ریاست جمهوری از سوی کاربران در یک ماه گذشته پرداخت. در روز مناظره اول ۸ اردیبهشت میزان جستجوی نام و موضوعات مربوط به میرسلیم بر سایر نامزدها غلبه داشته است و پس از وی روحانی، رئیسی، قالیباف و جهانگیری به ترتیب قرار گرفته اند. در مناظره دوم جستجوی موضوعات مربوط به روحانی اول، قالیباف دوم، میرسلیم سوم، جهانگیری چهارم و رئیسی پنجم بوده است. در امروز ۲۰ اردیبهشت و دو روز مانده به مناظره ها روحانی اول، رئیسی دوم، قالیباف سوم، جهانگیری چهارم و میرسلیم پنجم است.

بخش پنجم: جریان‌شناسی آماری بررسی روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت

نمودارهای زیر بررسی آماری مطالب روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت و روزنامه‌های اصول‌گرا و منتقد دولت در بازه زمانی ۱۳-۱۹ اردیبهشت را نشان می‌دهد.

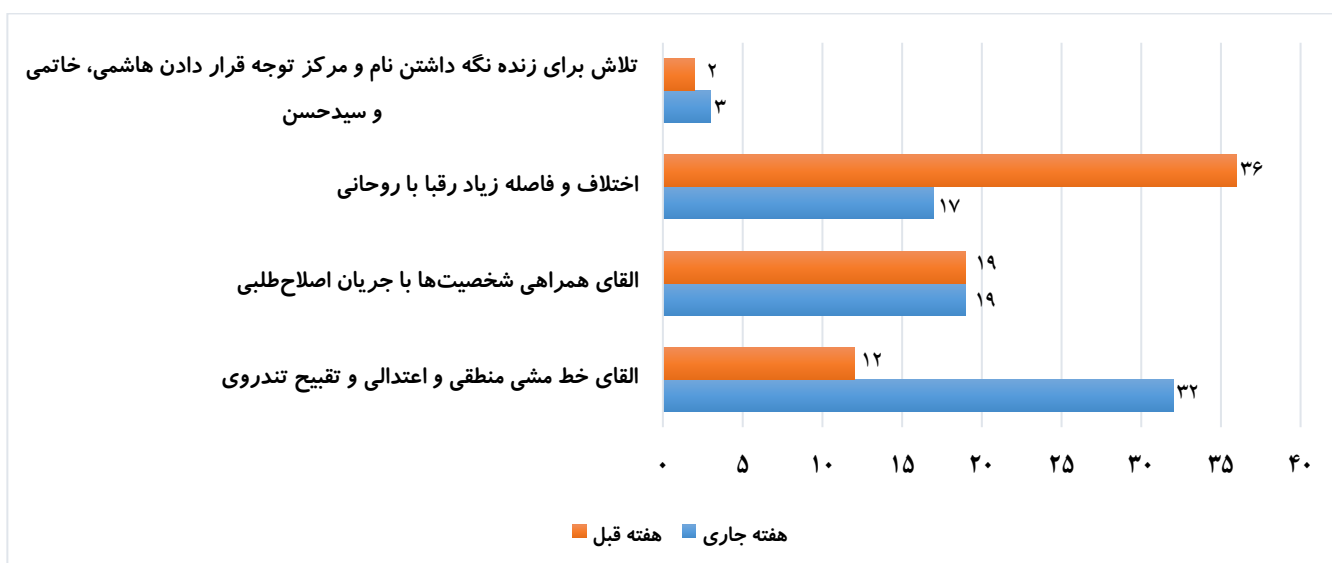
نمودار شماره ۱: جهت‌گیری روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت



با استفاده از نمودار شماره (۱) می‌توان به مقایسه موضوعات رسانه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت پرداخت. به مانند هفته قبل تضعیف جریان اصولگرایی در رتبه اول قرار دارد و فراوانی آن افزایش قابل ملاحظه‌ای یافته است. مفروض گرفتن پیروزی روحانی افزایش فراوانی داشته و از رتبه سوم به رتبه دوم صعود کرده است. ایجاد فضای دو قطبی در انتخابات افزایش فراوانی قابل ملاحظه‌ای داشته و به رتبه سوم رسیده است. دفاع و تردید عظم‌کرد دولت کاهش فراوانی داشته و از رتبه دوم به رتبه

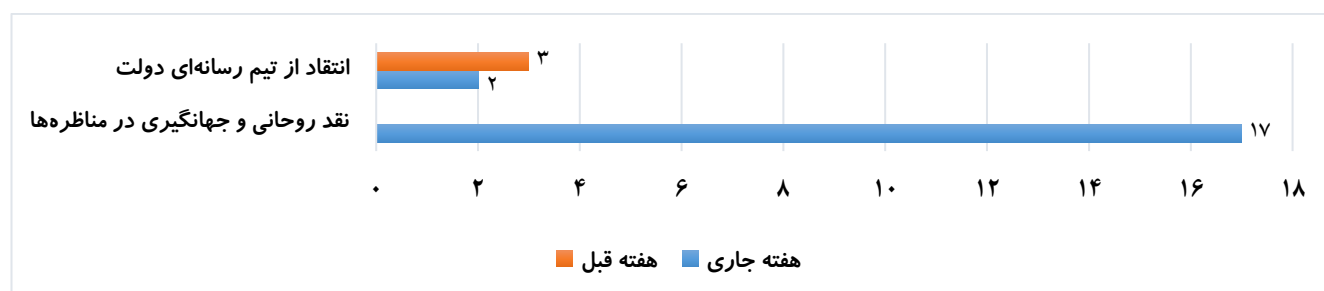
چهارم سقوط کرده است. ایجاد فضای مبهم یا شوک‌آور انتخاباتی کاهش فراوانی داشته اما از رتبه ششم به رتبه پنجم رسیده است. هجده به نهادهای کانونی نظام و القای بی اعتباری آنها کاهش فراوانی داشته و از رتبه پنجم به رتبه ششم سقوط کرده است. برجسته‌سازی موضوعات مربوط به زنان و اذعان به مشکلات داخلی افزایش فراوانی داشته اند و به ترتیب در رتبه هفتم و هشتم قرار دارند. القای فشار و مظلوم‌نمایی در هفته قبل فراوانی نداشته است اما در هفته جاری فراوانی قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده و به رتبه نهم رسیده است. تمرکز ویژه بر مطالبات قشر خاکستری افزایش فراوانی داشته و در رتبه دهم است. توجیه برجام در رتبه یازدهم و ایجاد تردید در مواضع انقلابی در رتبه دوازدهم، نقد عملکرد دولت و پیگیری سبب فشار و سهم خواهی در رتبه سیزدهم، سکوت هدفمند برای پرونده‌های اقتصادی در رتبه چهاردهم، ترویج بهره‌برداری از ملی‌گرایی افراطی در رتبه پانزدهم قرار دارند.

نمودار شماره ۲: مفروض گرفتن پیروزی روحانی



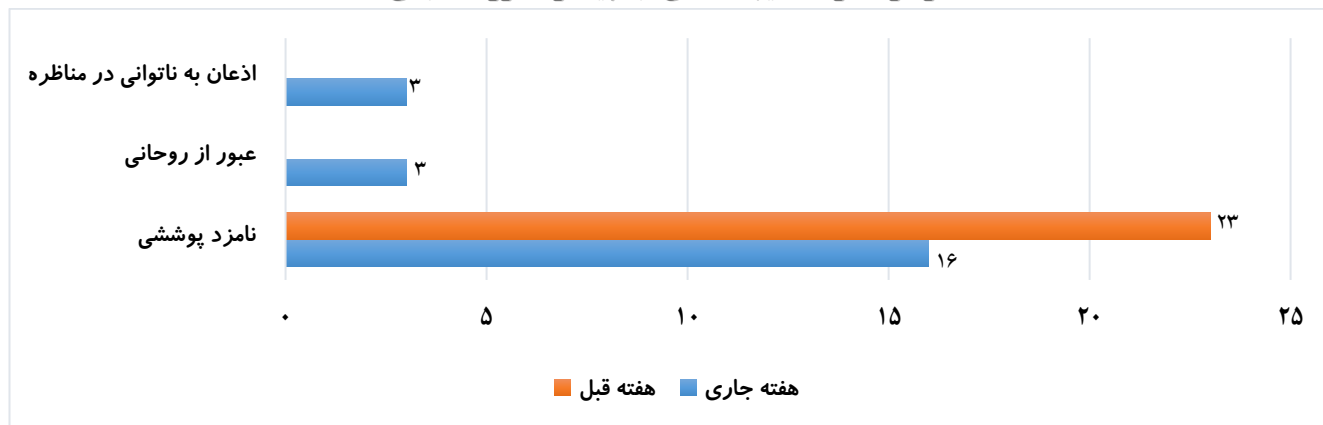
با استفاده از نمودار شماره (۲) می‌توان محور مفروض گرفتن پیروزی روحانی را مورد بررسی قرار داد که در این محور القای خط مشی منطقی و اعتدالی و تقبیح تندروی با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه سوم به رتبه اول صعود کرده است. القای همراهی شخصیت‌ها با جریان اصلاح‌طلبی با فراوانی یکسان همچنان در رتبه دوم است. اختلاف و فاصله زیاد رقبا با روحانی با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه چهارم به رتبه سوم رسیده است و در رتبه آخر تلاش برای زنده نگه داشتن هاشمی با فراوانی اندک قرار دارد.

نمودار شماره ۳: اذعان به مشکلات و اختلافات درونی



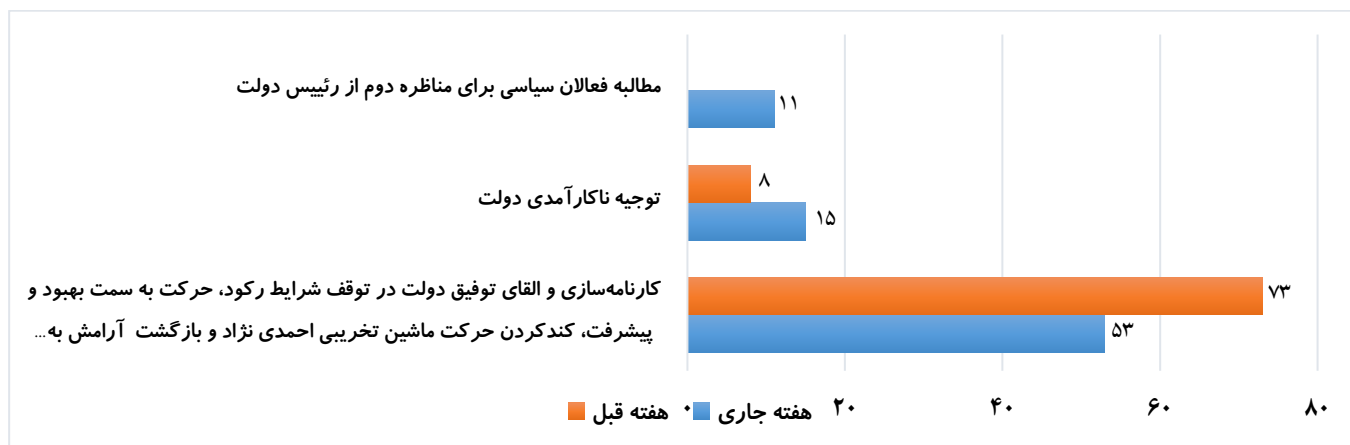
نمودار شماره (۳) نشان می‌دهد که در محور اذعان به مشکلات و اختلافات درونی، مولفه جدید نقد روحانی و جهانگیری در مناظره‌ها در رتبه اول و مؤلفه انتقاد از تیم رسانه‌ای دولت در رتبه دوم مورد توجه بوده است.

نمودار شماره ۴: ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی



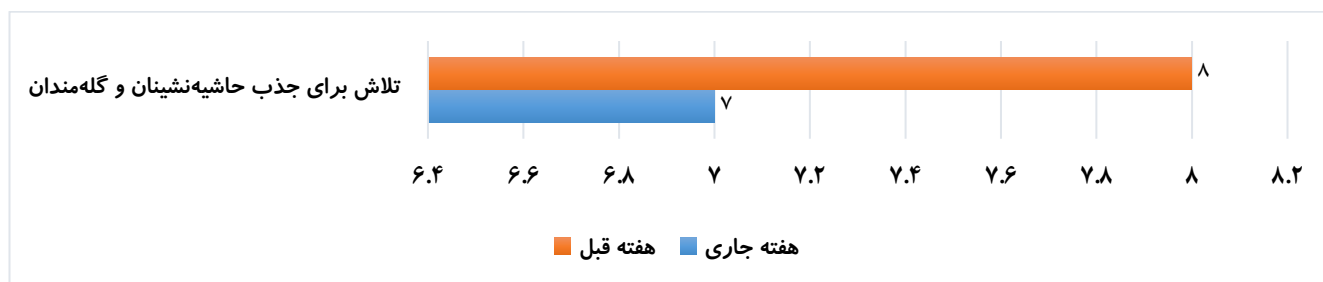
نمودار شماره (۴) نشان می دهد که در محور ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی، مؤلفه نامزد پوششی به مانند هفته قبل علی رغم کاهش فراوانی در رتبه اول است و دو مولفه جدید عبور از روحانی و اذعان به ناتوانی در مناظره ها به طور مشترک در رتبه دوم قرار دارند.

نمودار شماره ۵: توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امیدآفرینی



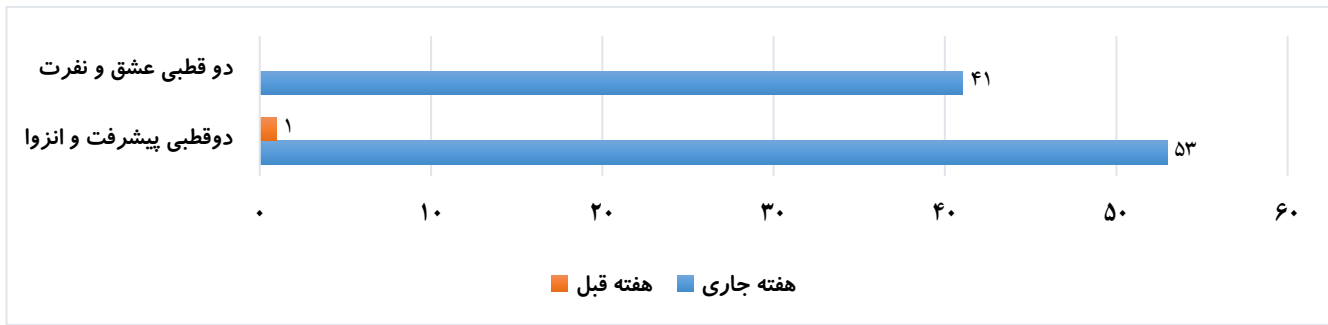
نمودار شماره (۵) نشان می دهد که در محور توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امیدآفرینی، مؤلفه کارنامه سازی و توجیه عملکرد دولت با کاهش فراوانی مواجه شده اما همچنان در رتبه اول است. توجیه ناکارآمدی دولت با افزایش فراوانی مواجه شده است و در رتبه دوم است و خط جدید خبری مطالبه فعالان سیاسی برای مناظره دوم از رئیس دولت در رتبه سوم قرار دارد.

نمودار شماره ۶: تمرکز ویژه بر قشر خاکستری (مرفهین و گله مندان)



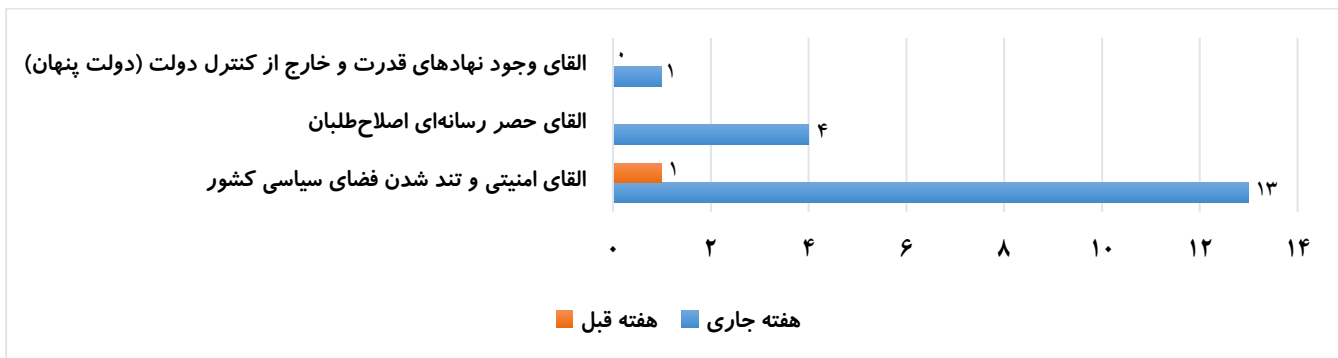
نمودار شماره (۶) نشان می دهد که در محور تمرکز ویژه بر قشر خاکستری، خط تبلیغی تلاش برای جذب حاشیه نشینان و گله مندان کاهش فراوانی داشته است.

نمودار شماره ۷: ایجاد فضای دو قطبی



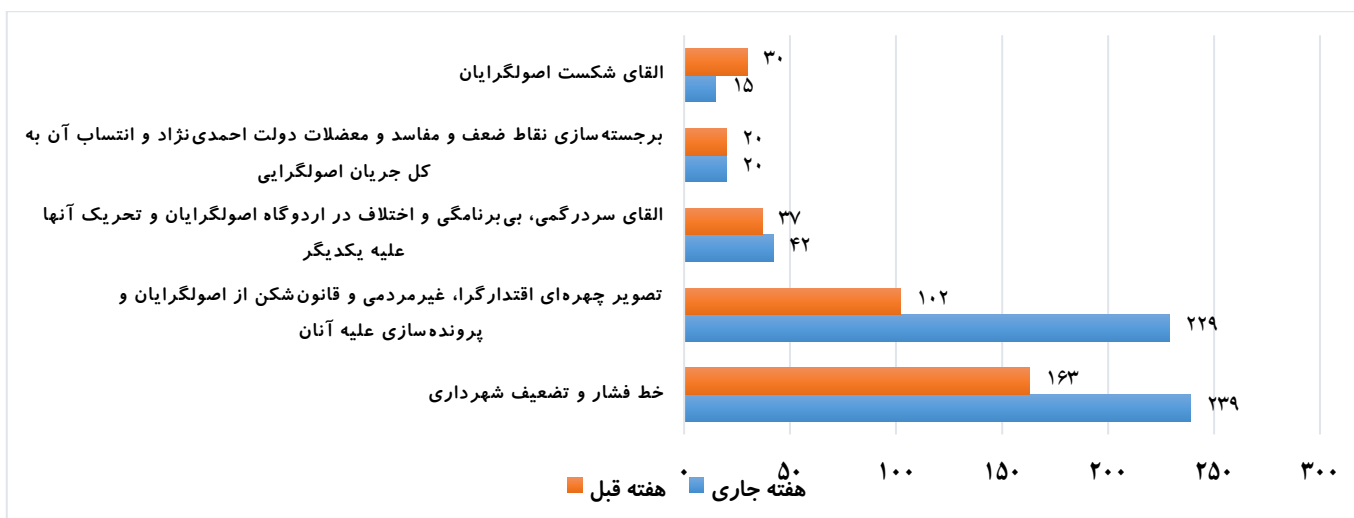
نمودار شماره ۷ (نشان می‌دهد که در محور ایجاد فضای دو قطبی، در هفته جاری دو قطبی پیشرفت- انزوا با افزایش فراوانی مواجه شده است و در رتبه اول است و در رتبه دوم خط تبلیغی جدید دو قطبی عشق و نفرت آغاز شده که فراوانی زیادی نیز کسب کرده است.

نمودار شماره ۸: القای فشار و مظلوم‌نمایی



نمودار شماره ۸ نشان می‌دهد که در محور القای فشار و مظلوم‌نمایی، خط تبلیغی القای امنیتی و تند شدن فضای سیاسی کشور با افزایش فراوانی مواجه شده و در رتبه اول است. القای حصر رسانه‌ای اصلاح‌طلبان در رتبه دوم و القای وجود نهادهای قدرت و خارج از کنترل دولت در رتبه سوم است.

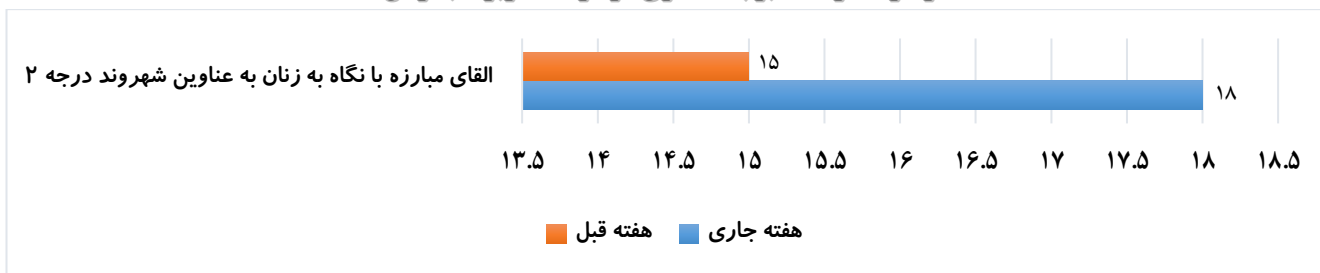
نمودار شماره ۹: تضعیف جریان اصول‌گرایی و دیگر جریانات رقیب



نمودار شماره ۹ (نشان می‌دهد که در محور تضعیف جریان اصولگرایی، مؤلفه خط فشار و تضعیف شهرداری با افزایش فراوانی مواجه شده است و کماکان در رتبه اول است. تصویر چهره‌ای اقتدارگرا و غیرمردمی و قانون‌شکن از اصولگرایان نیز با افزایش

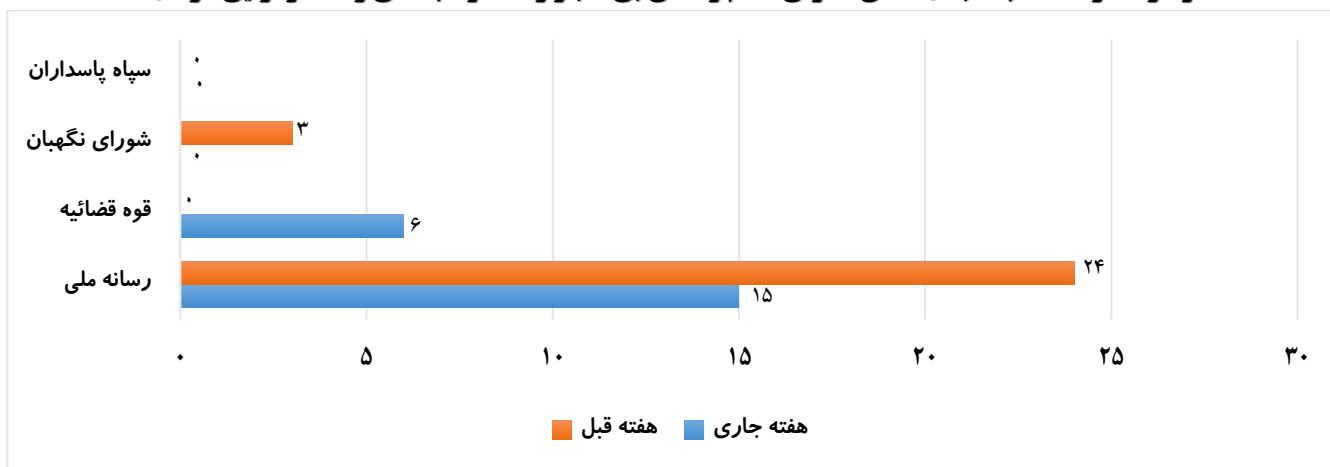
فراوانی مواجه شده و در رتبه دوم است. القای سردرگمی، بی‌برنامگی در اردوگاه اصولگرایان در رتبه سوم؛ برجسته‌سازی نقاط قوت و ضعف احمدی نژاد در رتبه چهارم و القای شکست اصولگرایان در رتبه پنجم قرار دارند.

نمودار شماره ۱۰: برجسته‌سازی موضوعات مربوط به زنان



نمودار شماره (۱۰) نشان می‌دهد که در محور برجسته‌سازی موضوعات مربوط به زنان، خط تبلیغی القای مبارزه با نگاه به زنان به عناوین شهروند درجه دو افزایش فراوانی داشته است.

نمودار شماره ۱۱: حمله به نهادهای کانونی نظام و القای بی‌اعتبار و عملکرد جناحی و اقتدارگرایی در آنها



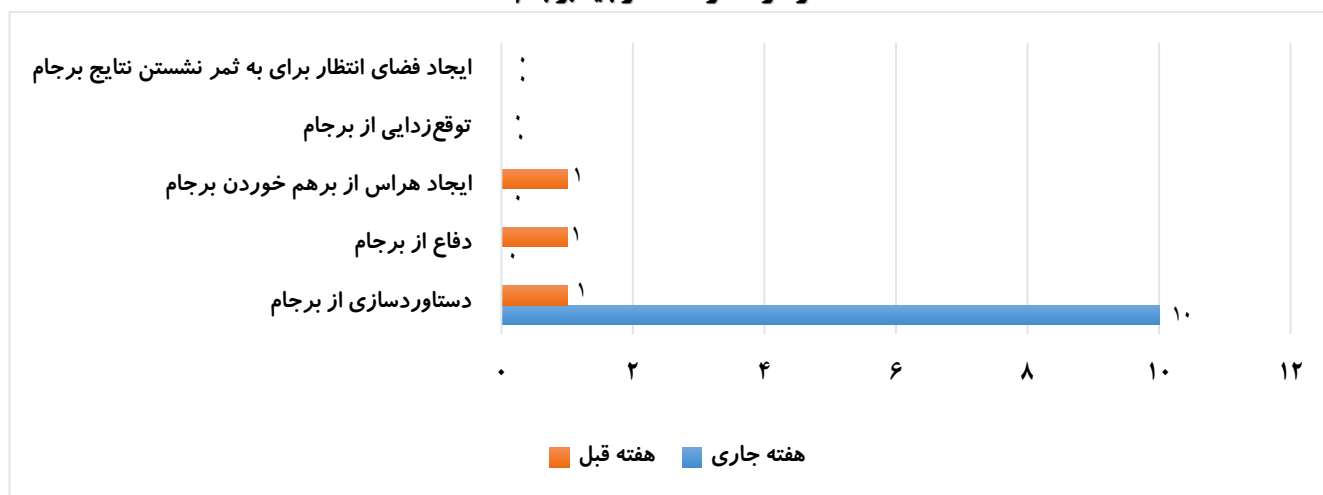
نمودار (۱۱) نشان می‌دهد که در محور حمله به نهادهای کانونی نظام اسلامی، میزان فراوانی حمله به صداوسیما کاهش یافته اما کماکان در رتبه اول است و حمله به قوه قضائیه از هفته گذشته افزایش فراوانی داشته و در رتبه دوم است و در هفته جاری حمله به شورای نگهبان و سپاه فراوانی نداشته‌اند.

نمودار شماره ۱۲: ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح‌شکنی



نمودار (۱۲) نشان می‌دهد که در خصوص محور ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح‌شکنی، در هفته جاری ساده‌سازی فتنه فراوانی داشته و در رتبه اول است و شکستن خطوط قرمز فراوانی نداشته است.

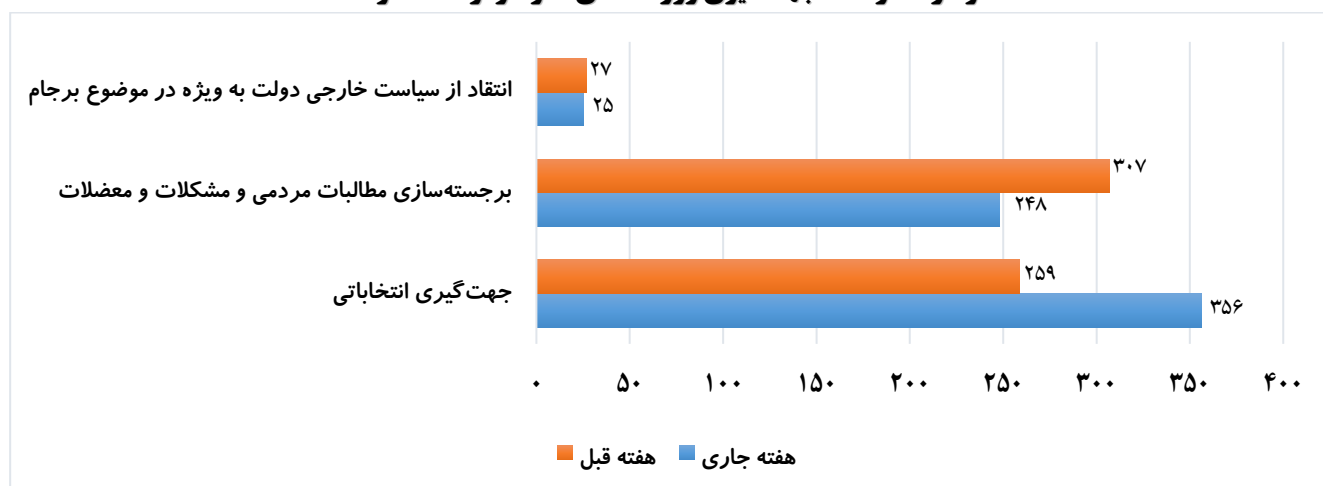
نمودار شماره ۱۳: توجیه برجام



نمودار (۱۳) نشان می‌دهد که در محور توجیه برجام، خط تبلیغی دستاوردهای از برجام افزایش فراوانی داشته و در رتبه اول است و سایر مولفه‌های این محور فراوانی نداشته‌اند.

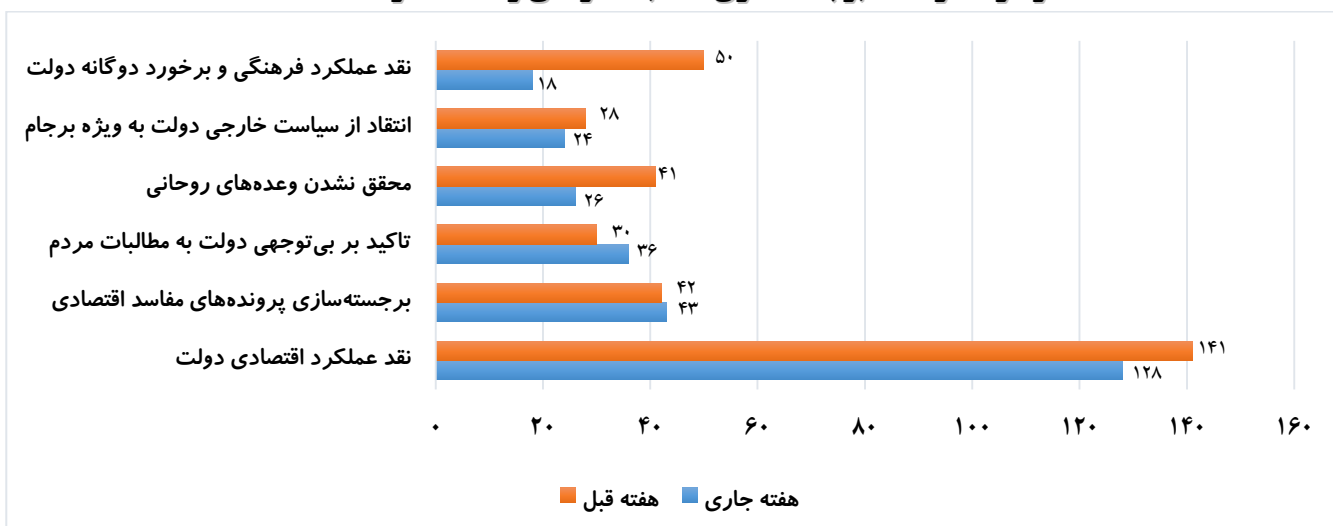
بخش ششم: جریان‌شناسی آماری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت

نمودار شماره ۱۴: جهت‌گیری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت



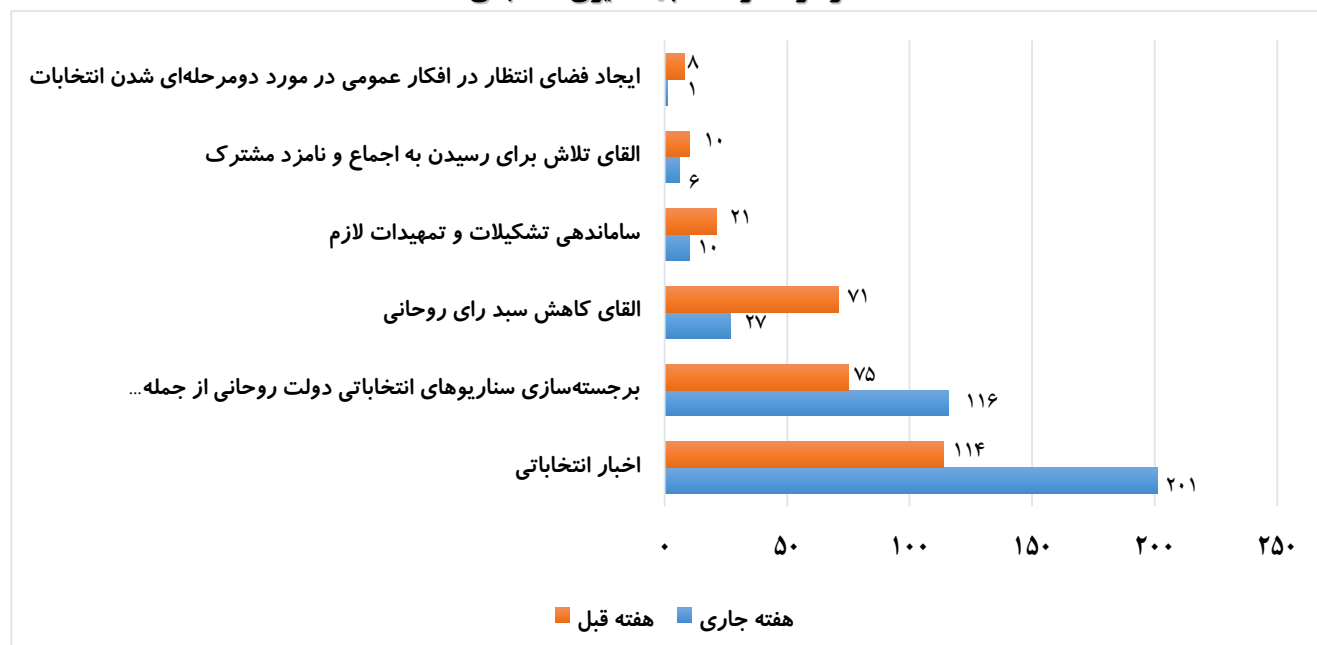
نمودار (۱۴) نشان می‌دهد که در هفته جاری جهت‌گیری انتخاباتی با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه دوم به رتبه اول صعود کرده و در رتبه دوم برجسته‌سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات قرار دارد که با کاهش فراوانی مواجه شده است، انتقاد از سیاست خارجی دولت و به ویژه برجام کماکان در رتبه سوم است.

نمودار شماره ۱۵: برجسته سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات



نمودار (۱۵) نشان می‌دهد که در هفته جاری در محور برجسته‌سازی مطالبات مردمی، مشکلات و معضلات، مولفه نقد عملکرد اقتصادی دولت با کاهش فراوانی مواجه شده اما کماکان در رتبه اول است. برجسته‌سازی پرونده‌های مفاسد اقتصادی افزایش فراوانی داشته و از رتبه سوم به رتبه دوم رسیده است. تأکید بر بی‌توجهی دولت به مطالبات مردم افزایش فراوانی داشته و از رتبه پنجم به رتبه سوم صعود کرده است. محقق نشدن وعده‌های روحانی کاهش فراوانی داشته و کماکان در رتبه چهارم است. انتقاد از سیاست خارجی دولت به ویژه برجام کاهش فراوانی داشته اما از رتبه ششم به رتبه پنجم صعود کرده است. نقد عملکرد فرهنگی و برخورد دوگانه دولت با کاهش فراوانی قابل توجه مواجه شده و از رتبه دوم به رتبه ششم سقوط کرده است.

نمودار شماره ۱۶: جهت گیری انتخاباتی

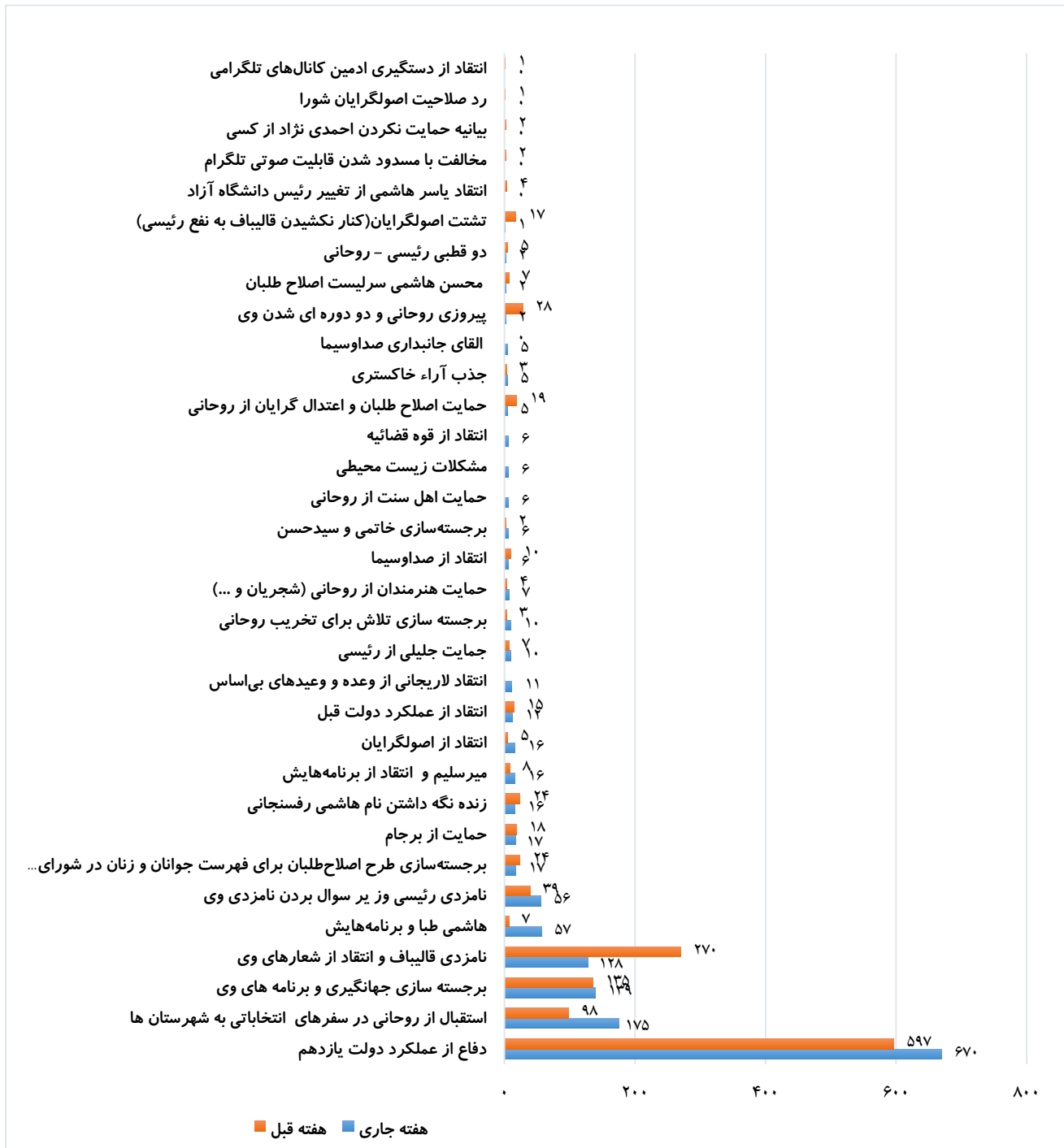


نمودار ۱۶ نشان می‌دهد در خصوص محور جهت‌گیری انتخاباتی، اخبار انتخاباتی با افزایش فراوانی قابل ملاحظه مواجه شده است و کماکان در رتبه اول قرار دارد. برجسته‌سازی سناریوهای انتخاباتی دولت روحانی با افزایش فراوانی همراه بوده و کماکان در رتبه دوم است. القای کاهش سبب رای آقای روحانی کاهش فراوانی داشته و همچنان در رتبه سوم است و در رتبه‌های بعدی ساماندهی تشکیلات و تمهیدات لازم، القای تلاش برای رسیدن به اجماع و نامزد مشترک و ایجاد فضای انتظار در افکار عمومی قرار دارند.

بخش هفتم: جریان شناسی آماری بررسی کانال‌های تلگرامی

در این بولتن، مهمترین خطوط تبلیغی کانال‌های تلگرامی جریان‌های سیاسی اصلاح‌طلب، اصولگرا، طیف احمدی‌نژاد و همچنین کانال‌های تلگرامی رسانه‌های ضدانقلاب مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است، نام این کانال‌ها در پانویس ذکر شده است.^۱

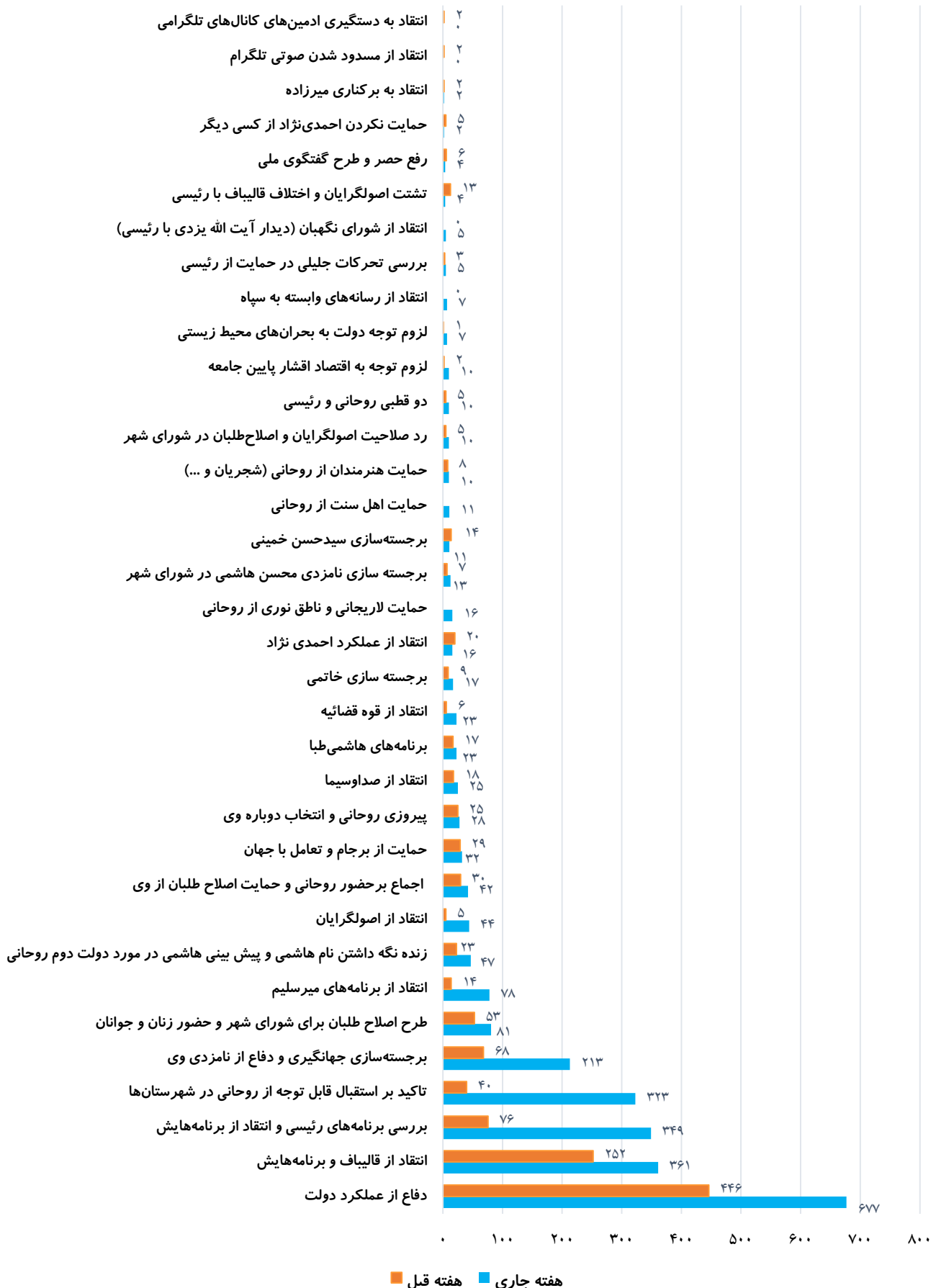
نمودار ۱- کانال‌های تلگرامی اعتدال‌گرایان



۱- کانال‌های اصلاح‌طلبان: اصلاحات آنلاین، اصلاحات نیوز، جماران، حزب اتحاد ملت ایران، پایگاه تحلیلی اصلاح‌طلبان، پویش اصلاح‌طلبان
 ۲- کانال‌های اصول‌گرایان: جبهه گفت‌وگو انقلاب اسلامی، حامیان دکتور رئیسی، کمپین دعوت از آیت الله رئیسی، مجمع اصول‌گرایان، اصول‌گرایان، فرزندان خمینی‌کبیر
 ۳- کانال‌های طیف احمدی‌نژاد: دولت بهار، جبهه مستضعفین، یاران احمدی‌نژاد
 ۴- کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب: وحیدآنلاین، مملکت و آمدنیوز، بی بی سی فارسی

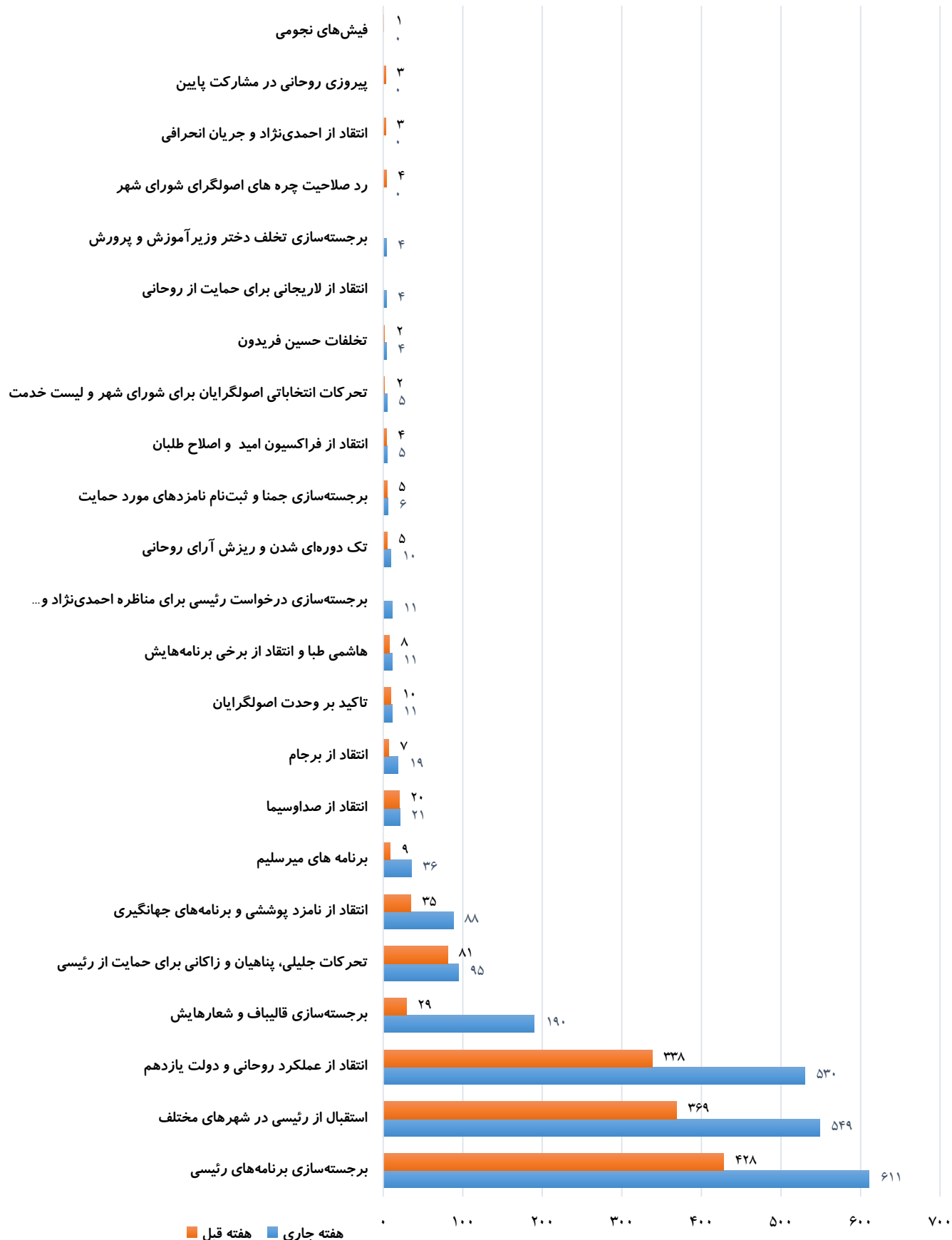
نمودار (۱) نشان می‌دهد که در هفته جاری به مانند هفته قبل دفاع از عملکرد دولت یازدهم در رتبه اول قرار داشته است که افزایش فراوانی پیدا کرده است. استقبال از روحانی در سفر به شهرستان‌ها در رتبه دوم است که یک پله صعود کرده است. نامزدی جهانگیری و دفاع از نامزدی و برنامه‌های وی در رتبه سوم است. انتقاد از نامزدی قالیباف و کاهش فراوانی داشته و در رتبه چهارم است. برجسته سازی برنامه‌های هاشمی طبا خط جدیدی است که در رتبه پنجم قرار گرفته است. نامزدی رئیسی و زیر سوال بردن برنامه‌های وی افزایش فراوانی داشته و کماکان در رتبه ششم است. برجسته‌سازی طرح اصلاح طلبان برای فهرست جوانان و زنان در شورای شهر در رتبه هفتم است. حمایت از برجام در رتبه هشتم، زنده نگه داشتن نام هاشمی در رتبه نهم، حضور میرسلیم در انتخابات و انتقاد از برنامه‌هایش در رتبه دهم است.

نمودار ۲- کانال‌های تلگرامی اصلاح‌طلبان



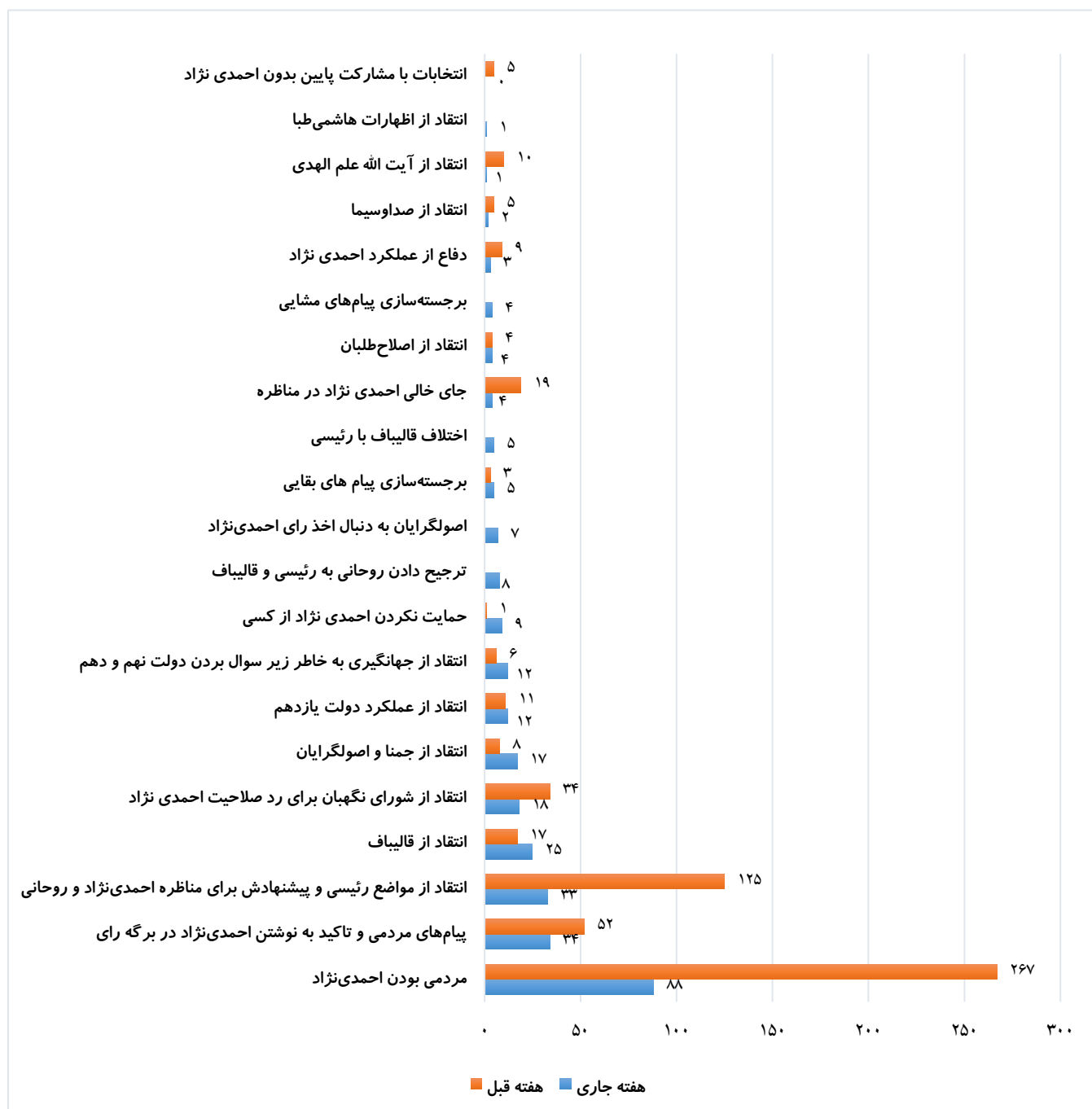
نمودار ۲ نشان می‌دهد که در بازه مورد بررسی دفاع از عملکرد دولت یازدهم در رتبه اول، انتقاد از قالیباف و برنامه‌هایش در رتبه دوم، بررسی برنامه‌های رئیسی و انتقاد از برنامه‌هایش در رتبه سوم افزایش فراوانی داشته‌اند. تاکید به استقبال قابل توجه از روحانی در شهرستان‌ها با افزایش فراوانی در رتبه چهارم، برجسته‌سازی جهانگیری و دفاع از نامزدی وی در رتبه پنجم، طرح اصلاح‌طلبان برای شورای شهر و حضور زنان و جوانان در رتبه ششم، انتقاد از برنامه‌های میرسلیم در رتبه هفتم، زنده نگه داشتن نام هاشمی در رتبه هشتم، انتقاد از اصولگرایان در رتبه نهم و اجماع بر حضور روحانی و حمایت اصلاح‌طلبان در رتبه دهم قرار دارند. در رتبه‌های بعدی به ترتیب حمایت از برجام، پیروزی روحانی و دو دوره‌ای شدن وی، انتقاد از صداوسیما، برنامه‌های هاشمی‌تبا، انتقاد از قوه قضائیه، برجسته‌سازی خاتمی، انتقاد از عملکرد احمدی‌نژاد، حمایت لاریجانی و روحانی از ناطق نوری و قرار گرفته‌اند.

نمودار ۳- کانال‌های تلگرامی اصولگرایان



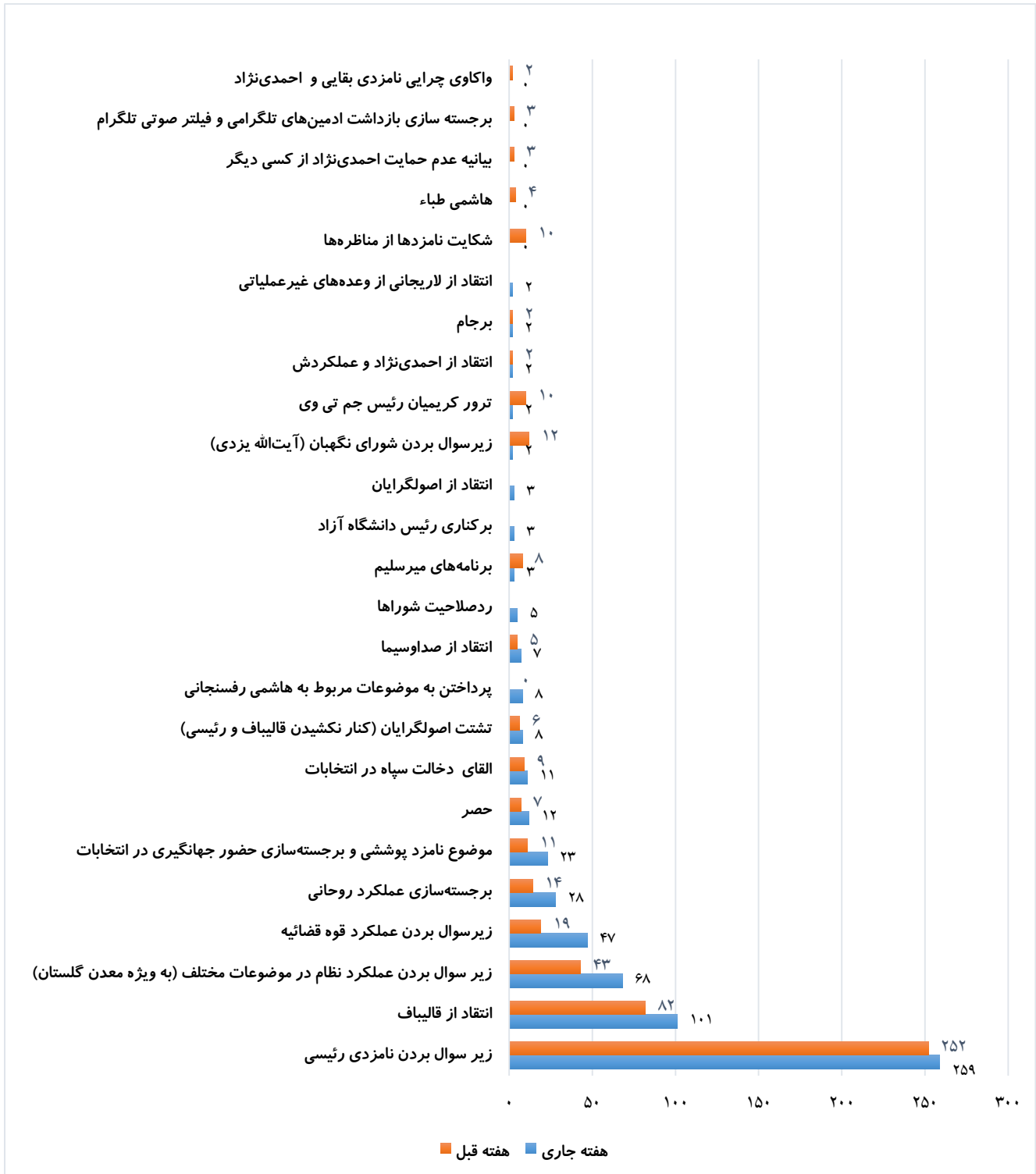
نمودار (۳) نشان می‌دهد که در هفته جاری در رتبه اول برجسته سازی برنامه های رئیسی قرار گرفته که افزایش فراوانی داشته است. استقبال از رئیسی در شهرهای مختلف با افزایش فراوانی قابل توجه در رتبه دوم است. انتقاد از عملکرد روحانی و دولت یازدهم رد رتبه سوم است که افزایش فراوانی قابل توجه داشته است. برجسته سازی قالبیاف و شعارهایش در رتبه چهارم قرار دارد که افزایش فراوانی آن قابل توجه است. تحرکات جلیلی، پناهیان و زاکانی برای حمایت از رئیسی در رتبه پنجم قرار دارد. انتقاد از نامزد پوششی ششم است و برجسته سازی برنامه های میرسلیم برای ریاست جمهوری در رتبه هفتم، انتقاد از صداوسیما در رتبه هشتم، انتقاد از برجام در رتبه نهم و تاکید بر وحدت اصولگرایان در رتبه دهم است.

نمودار ۴ - کانال‌های تلگرامی طیف احمدی نژاد



نمودار (۴) نشان می‌دهد که مردمی بودن احمدی نژاد در هفته جاری کماکان به مانند هفته قبل در رتبه اول قرار دارد اما از فراوانی آن کاهش یافته است. پیام‌های مردمی در خصوص باقی ماندن رأی مردم برای احمدی نژاد در رتبه دوم قرار دارد. انتقاد از مواضع حجت الاسلام رئیسی و پیشنهاد برای مناظره احمدی نژاد و روحانی در رتبه سوم است. انتقاد از قالیباف افزایش فراوانی داشته است و از رتبه ششم به رتبه چهارم صعود کرده است. انتقاد از شورای نگهبان در خصوص رد صلاحیت احمدی نژاد با کاهش فراوانی از رتبه چهارم به رتبه پنجم رسیده است. انتقاد از اصولگرایان در رتبه ششم، انتقاد از عملکرد دولت یازدهم در رتبه هفتم، انتقاد از جهانگیری در رتبه هشتم، حمایت نکردن احمدی نژاد از هیچ کدام از نامزدها در رتبه نهم، ترجیح دادن روحانی به قالیباف و رئیسی در رتبه دهم، اصولگرایان به دنبال رای احمدی نژاد در رتبه یازدهم، برجسته‌سازی بقایی در رتبه دوازدهم، اختلاف قالیباف با رئیسی در رتبه سیزدهم، جای خالی احمدی نژاد در مناظره‌ها در رتبه چهاردهم، انتقاد از اصلاح طلبان در رتبه پانزدهم، برجسته‌سازی پیام‌های مشایی در رتبه شانزدهم و... مورد توجه بوده‌اند.

نمودار ۵- کانال‌های تلگرامی ضد انقلاب



نمودار (۵) نشان می‌دهد که در هفته جاری زیرسوال بردن رئیسی با افزایش فراوانی در رتبه اول قرار دارد. در رتبه دوم انتقاد از قالیباف است که فراوانی آن هم افزایش یافته است. زیر سوال بردن عملکرد نظام در رتبه سوم، زیرسوال بردن عملکرد قوه قضاییه در رتبه چهارم و برجسته سازی عملکرد روحانی در رتبه پنجم است. موضوع نامزد پوششی و جهانگیری به عنوان نامزد اصلاح طلبان کماکان به مانند هفته قبل در رتبه ششم است. در رتبه های بعدی موضوع حصر، القای دخالت سپاه در انتخابات، تشتت اصولگرایان و پرداختن به موضوعات مرتبط با هاشمی رفسنجانی، انتقاد از صداوسیما و... قرار گرفته اند.