



صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران
ستاد انتخابات
دبیرخانه



انتخابات

(تحلیلی)



تحلیل آماری جریان شناسی مطبوعات و فضای سایبری

هفتم اردیبهشت ماه ۱۳۹۵ - شماره ۱۳

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

مقدمه	۱
بخش اول: نگاهی کلی به نتایج تحلیل محتوای فضای تبلیغی رسانه های جریان های سیاسی مختلف	۲
۱ _ رسانه های اصلاح طلب و اعتدال گرا:	۲
۲ _ رسانه های اصولگرا:	۲
۳ _ رسانه های طیف احمدی نژاد	۲
۴ _ رسانه های ضد انقلاب	۲
بخش دوم : نقاط مشترک مطبوعات و کانال های تلگرامی جریان های سیاسی	۳
۱- خطوط تبلیغی اصلاح طلبان و اعتدال گرایان	۳
۲- خطوط تبلیغی اصولگرایان	۳
بخش سوم : سناریوهای محتمل رسانه های جریان های سیاسی در هفته آینده	۴
۱- رسانه های اصلاح طلبان و اعتدال گرایان:	۴
۲- رسانه های اصولگرایان:	۴
۳- رسانه های طیف احمدی نژاد:	۴
بخش چهارم: جریان شناسی آماری بررسی روزنامه های اصلاح طلب و حامی دولت	۵
نمودار شماره ۱: جهت گیری روزنامه های اصلاح طلب و حامی دولت	۵
نمودار شماره ۲: مفروض گرفتن پیروزی روحانی	۶
نمودار شماره ۳: سکوت یا جریان سازی هدفمند برای پرونده های مفسد اقتصادی	۷
نمودار شماره ۴: اذعان به مشکلات و اختلافات درونی	۷
نمودار شماره ۵: ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی	۷
نمودار شماره ۶: توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امید آفرینی	۸
نمودار شماره ۷: تمرکز ویژه در قشر خاکستری (مرفهین و گله مندان)	۸
نمودار شماره ۸: ایجاد فضای دوقطبی	۹
نمودار شماره ۹: القای فشار و مظلوم نمایی	۹
نمودار شماره ۱۰: تضعیف جریان اصول گرایی و دیگر جریانات رقیب	۱۰
نمودار شماره ۱۱: برجسته سازی موضوعات مربوط به زنان	۱۰
نمودار شماره ۱۲: هجمه به نهادهای کانونی نظام و القای بی اعتبار و عملکرد جناحی و اقتدارگرایی در آنها	۱۱
نمودار شماره ۱۳: ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح شکنی	۱۱
نمودار شماره ۱۴: غیرقابل پیش بینی جلوه دادن ترامپ	۱۱
نمودار شماره ۱۵: توجیه برجام	۱۲
بخش پنجم: جریان شناسی آماری روزنامه های اصولگرا و منتقد دولت	۱۲
نمودار شماره ۱۶: جهت گیری روزنامه های اصولگرا و منتقد دولت	۱۲
نمودار شماره ۱۷: برجسته سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات	۱۳
نمودار شماره ۱۸: جهت گیری انتخاباتی	۱۳
بخش ششم : جریان شناسی آماری بررسی کانال های تلگرامی	۱۴
نمودار ۱: کانالهای تلگرامی اعتدالگرایان	۱۴
نمودار ۲: کانالهای تلگرامی اصلاح طلبان	۱۶
نمودار ۳: کانالهای تلگرامی اصولگرایان	۱۸
نمودار ۴: کانالهای تلگرامی طیف احمدی نژاد	۱۹
نمودار ۵: کانالهای تلگرامی ضد انقلاب	۲۰

تحلیل اخبار روزنامه‌ها و فضای مجازی جریان‌های مهم سیاسی می‌تواند در شناسایی روندهای پیش‌رو این جریان‌ها در انتخابات مفید باشد، بنابراین در این مجموعه در دو بخش مطبوعات و فضای سایبری (کانال‌های تلگرامی) در بازه زمانی ۳۰ فروردین تا ۴ اردیبهشت مورد بررسی قرار گرفته است. نام کانال‌های تلگرامی به شرح ذیل است:

۱- کانال‌های اعتدال‌گرا: روحانی تنها نیست، جمعیت بنیان و حامیان تدبیر و امید در کشور، عصر سوم، روحانی با اقتدار می‌آید، کانال حامیان دولت تدبیر و امید

۲- کانال‌های اصلاح‌طلبان: اصلاحات آنلاین، اصلاحات نیوز، جماران، حزب اتحاد ملت ایران، پایگاه تحلیلی اصلاح‌طلبان، پویش اصلاح‌طلبان

۳- کانال‌های اصول‌گرایان: جبهه گفتمان انقلاب اسلامی، حامیان دکتر رئیسی، کمپین دعوت از آیت الله رئیسی، مجمع اصول‌گرایان، اصول‌گرایان نیوز، فرزندان خمینی کبیر

۴- کانال‌های طیف احمدی‌نژاد: دولت بهار، جبهه مستضعفین، باران احمدی‌نژاد

۵- کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب: وحیدآنلاین، مملکت و آمدنیوز، بی بی سی فارسی

مبنا در بررسی و تحلیل آماری، تعداد مطالبی است که در هر یک از محورهای تبلیغی در کانال‌های نزدیک به جریان‌های سیاسی منتشر شده است.

بخش اول: نگاهی کلی به نتایج تحلیل محتوای فضای تبلیغی رسانه های جریان های سیاسی مختلف

۱_ رسانه های اصلاح طلب و اعتدال گرا:

کانال های تلگرامی اصلاح طلبان و اعتدال گرایان به مانند قبل به دفاع از عملکرد دولت روحانی در حوزه های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی و ... می پردازند و با استفاده از نمودار و جدول سعی می کنند، عملکرد مثبت این دولت را با دولت های نهم و دهم احمدی نژاد مقایسه کنند و لزوم ادامه داشتن دولت روحانی برای به ثمر رساندن برنامه هایش را تبلیغ کنند. برجسته سازی لیست احتمالی اصلاح طلبان در شورای شهر تهران و سرلیستی محسن هاشمی هم مورد توجه رسانه های اصلاح طلب و اعتدال گرا است. کانال های تلگرامی جریان سیاسی اصلاح طلب و اعتدال گرا سعی می کنند برنامه های آیت الله رئیسی و قالیباف را زیر سوال ببرند و برخی از شعارهای آنها را پوپولیستی و شبیه به شعارهای احمدی نژاد القاء کنند. ردصلاحیت احمدی نژاد در کانال های تلگرامی این دو جریان سیاسی به دو صورت بازتاب داشت برخی از این کانال های سعی کردند از ردصلاحیت وی ابراز خوشحالی کنند و برخی دیگر سعی کردند ردصلاحیت وی را به تایید صلاحیت سال های ۸۴ و ۸۸ گره بزنند و این موضوع را ناشی از بی بصیرتی اصولگرایان جلوه دهند. رسانه های اعتدال گرا و اصلاح طلب در بازه مورد بررسی همچنین موضوع مناظره های زنده و چالش ایجاد شده در این خصوص را به رسانه ملی مرتبط کردند و سعی نمودند این گونه القا کنند که صداوسیما خواستار مناظره های ضبطی بوده است و برای اثبات این ادعا، اظهارات رئیس جمهور، اعضای شاخص جریان اعتدال گرا و اصلاح طلب را برجسته کردند. همچنین القای وقوع جنگ در صورت انتخاب اصولگرایان در مقایسه با هفته قبل با افزایش فراوانی قابل ملاحظه ای مواجه شده است.

۲_ رسانه های اصولگرا:

در بازه مورد بررسی کانال های تلگرامی اصولگرایان به برجسته سازی آیت الله رئیسی پرداختند و از وی به عنوان نامزد مورد حمایت جریان های اصولگرا نام بردند. همچنین تایید صلاحیت قالیباف و میرسلیم از جریان اصولگرا نیز مورد توجه کانال های تلگرامی بوده است و این کانال ها مدعی هستند که در نهایت با یک نامزد در انتخابات حضور خواهند داشت که در بیشتر کانال ها از آیت الله رئیسی به عنوان کاندیدای نهایی نام می برند. انتقاد از نامزدی پوششی جهانگیری همچنان در کانال های اصولگرایان وجود دارد و این رسانه ها سعی می کنند تایید صلاحیت وی را با توجه به معلوم بودن عدم حضورش در روز رای گیری زیر سوال ببرند. در هفته مورد بررسی با توجه به مصوبه کمیسیون تبلیغات برای مناظره های ضبطی این موضوع مورد انتقاد جریان اصولگرا قرار گرفت و رای کمیسیون تبلیغات به مناظره های ضبطی را با توجه به مخالفت صداوسیما، ناشی از ترس دولت و روحانی برای حضور در مناظره ها خواندند.

۳_ رسانه های طیف احمدی نژاد

رسانه های طیف احمدی نژاد کماکان بر موضوع مردمی بودن احمدی نژاد در مقابل غیرمردمی بودن دیگر نامزدها متمرکز هستند و در بازه مورد بررسی پس از ردصلاحیت احمدی نژاد دو تاکتیک را مورد استفاده قرار دادند. تاکتیک اول زیر سوال بردن عملکرد شورای نگهبان در تایید صلاحیت ها و تاکتیک دوم درخواست حکم حکومتی برای تایید صلاحیت احمدی نژاد بود که در این خصوص سعی کردند از پیام های مردمی و دعوت از مردم برای ارسال پیام به رهبر معظم انقلاب برای استفاده از حکم حکومتی بهره ببرند. این رسانه ها به طور همزمان همه جریان های سیاسی را مورد انتقاد قرار می دهند و نامزدهای موجود را نامزدهای حاکمیت اعلام می کنند.

۴_ رسانه های ضد انقلاب

در بازه مورد بررسی پس از اعلام صلاحیت ها، خط تبلیغی زیر سوال بردن نامزدی آیت الله رئیسی از جمله پیشینه قضایی و فعالیت های وی در آستان قدس رضوی مورد توجه کانال های تلگرامی ضدانقلاب بود. موضوع تبلیغی دیگر مورد توجه در

رسانه‌های ضدانقلاب رداصلاحیت احمدی‌نژاد از سوی شورای نگهبان بود که این رسانه‌ها سعی کردند این موضوع را از دو جنبه سلیقه‌ای بودن تایید صلاحیت‌ها و بی‌بصیرتی این شورا در تایید صلاحیت وی در سال‌های ۸۴ و ۸۸ مورد توجه قرار دهند. زیر سوال بردن عملکرد نظام و عملکرد قوه قضائیه و بحث حقوق بشر کماکان مورد توجه رسانه‌های ضدانقلاب است.

بخش دوم: نقاط مشترک مطبوعات و کانال‌های تلگرامی جریان‌های سیاسی

۱- خطوط تبلیغی اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان

- دفاع از عملکرد دولت روحانی
- ایجاد فضای دو قطبی رئیسی - روحانی
- احتمال بالای پیروزی روحانی
- برجسته‌سازی حمایت روحانی از مناظره‌های زنده
- زیر سوال بردن عملکرد آیت‌الله رئیسی و قالیباف
- زنده نگه داشتن نام و یاد هاشمی
- جریان سازی درباره رد صلاحیت احمدی‌نژاد
- تشتت اصولگرایان
- دفاع از عملکرد دولت یازدهم
- دفاع از نامزد پوششی و جهانگیری
- برجسته‌سازی لیست اصلاح‌طلبان
- شورای شهر با سرلیستی محسن هاشمی
- انتقاد از مسدود شدن تماس صوتی تلگرام
- پوپولیستی دانستن شعارهای قالیباف و رئیسی

۲- خطوط تبلیغی اصولگرایان

- ریزش آرای روحانی و تک دوره ای بودن وی
- انتقاد از عملکرد روحانی و دولت یازدهم
- انتقاد از سیاست خارجی دولت و برجام
- تک دوره‌ای شدن روحانی
- برجسته‌سازی برنامه‌های آیت‌الله رئیسی
- تاکید بر وحدت اصولگرایان
- انتقاد از نامزد پوششی و جهانگیری
- استقبال باشکوه از آیت‌الله رئیسی در بیرجند و یزد
- انتقاد از احمدی‌نژاد
- دفاع از شورای نگهبان
- تاکید بر مناظره‌های زنده

بخش سوم : سناریوهای محتمل رسانه‌های جریان‌های سیاسی در هفته آینده

با بررسی خطوط تبلیغی رسانه‌های جریان‌های سیاسی می‌توان سناریوهای محتمل زیر را برای پوشش این رسانه‌ها در هفته آینده ترسیم کرد:

۱- رسانه‌های اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان:

- پوپولیستی نشان دادن شعارهای آیت‌الله رئیسی و قالیباف
- مقایسه عملکرد دولت یازدهم با دولت احمدی‌نژاد با استفاده از نمودار، جدول و کلیپ
- برجسته‌سازی سرلیست و فهرست انتخاباتی شورای شهر اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان
- القای جانبداری صداوسیما در انتخابات
- برجسته‌سازی سفرهای انتخاباتی روحانی و جهانگیری
- تشتت اصولگرایان و باقی ماندن قالیباف و رئیسی در انتخابات

۲- رسانه‌های اصول‌گرایان:

- برجسته‌سازی برنامه‌های آیت‌الله رئیسی به عنوان اصلح مقبول
- برجسته‌سازی نامزد پوششی به علت ترس روحانی از مناظره‌ها
- انتقاد از برنامه‌ها و وعده‌های روحانی
- بی‌برنامه نشان دادن روحانی
- زیر سوال بردن عملکرد دولت یازدهم
- برجسته‌سازی برنامه‌های قالیباف
- تاکید بر وحدت اصولگرایان

۳- رسانه‌های طیف احمدی‌نژاد:

- زیر سوال بردن عملکرد شورای نگهبان
- زیر سوال بردن نامزدهای تایید شده به عنوان نامزدهای حاکمیت و نه مردم
- تاکید بر حمایت نکردن احمدی‌نژاد از کسی دیگر
- القای وجود اختلاف بین رئیسی و قالیباف
- درخواست برای حضور در صداوسیما برای دفاع از عملکرد دولت نهم

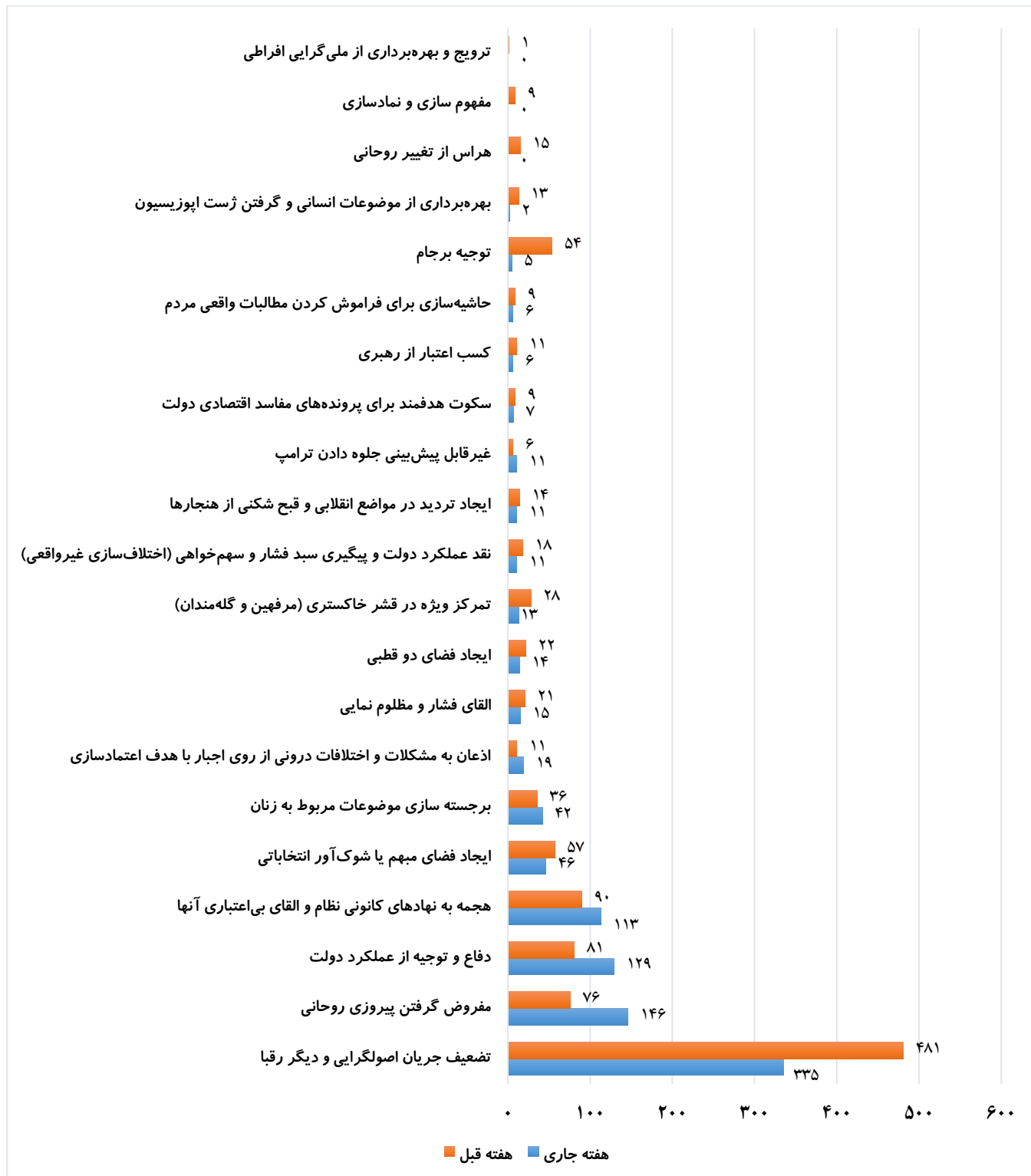
۴- رسانه‌های ضدانقلاب:

- زیر سوال بردن عملکرد قالیباف در شهرداری تهران
- پوپولیستی نشان دادن شعارهای قالیباف و رئیسی
- بازنمایی دوگانه رئیسی - روحانی
- زیرسوال بردن عملکرد رئیسی در آستان قدس و قوه قضائیه
- برجسته‌سازی بحث حقوق بشر
- زیر سوال بردن عملکرد نظام اسلامی

بخش چهارم: جریان‌شناسی آماری بررسی روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت

نمودارهای زیر بررسی آماری مطالب روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت و روزنامه‌های اصول‌گرا و منتقد دولت در بازه زمانی ۳۰ فروردین تا ۴ اردیبهشت را نشان می‌دهد.

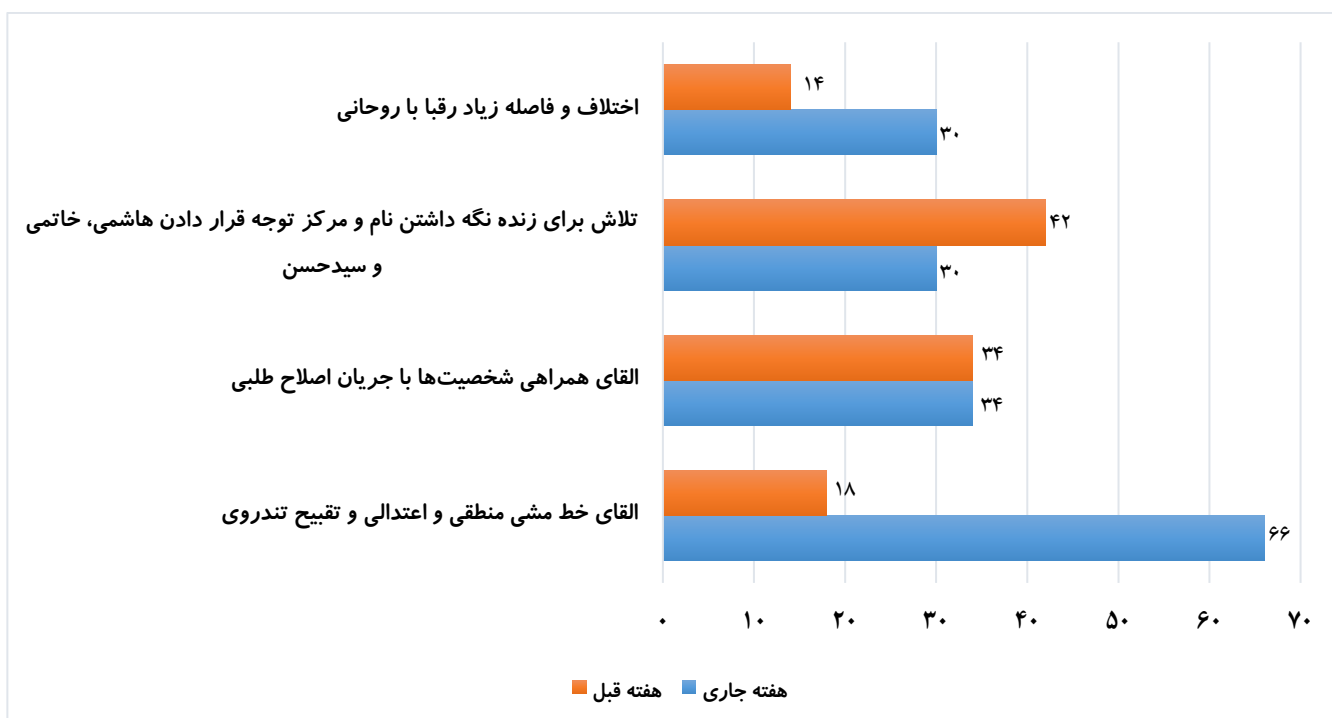
نمودار شماره ۱: جهت‌گیری روزنامه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت



با استفاده از نمودار شماره ۱ یک می‌توان به مقایسه موضوعات رسانه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت پرداخت. به مانند هفته قبل تضعیف جریان اصولگرایی در رتبه اول قرار دارد اما فراوانی آن کاهش یافته است. مفروض گرفتن پیروزی روحانی پس از اعلام

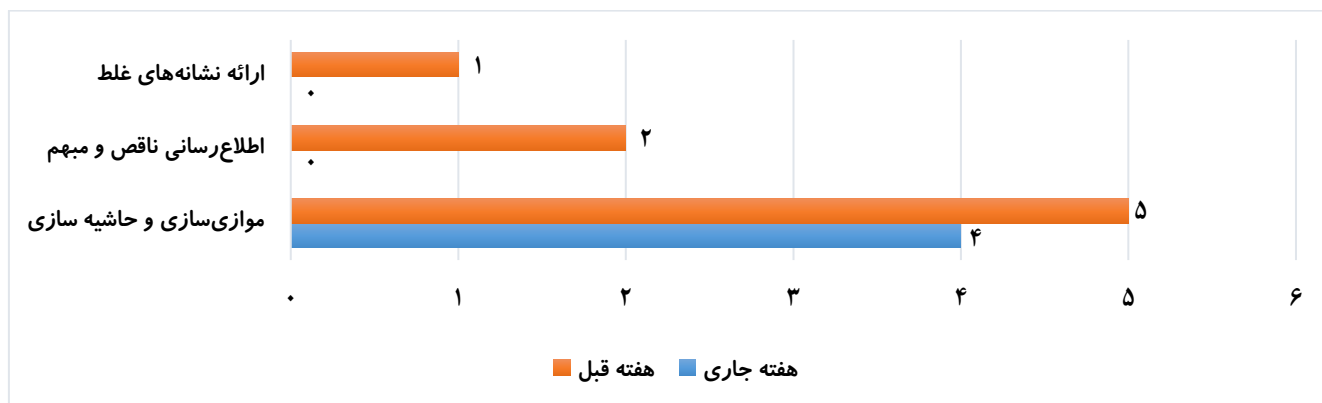
صلاحیت ها، افزایش فراوانی قابل ملاحظه ای داشته است و از رتبه چهارم به رتبه دوم صعود کرده است. اخبار دفاع و توجیه عملکرد دولت با افزایش فراوانی مواجه شده و کماکان به مانند هفته قبل سوم است. اخبار مربوط به موضوع هجمه به نهادهای کانونی نظام افزایش فراوانی قابل ملاحظه ای داشته است و از رتبه پنجم به رتبه چهارم رسیده است. ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی با کاهش فراوانی مواجه شده و در رتبه پنجم است. برجسته سازی موضوعات مربوط به زنان نیز با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه هفتم به رتبه ششم صعود کرده است. اذعان به مشکلات و اختلافات درونی از روی اجبار با هدف اعتمادسازی افزایش فراوانی داشته و از رتبه پانزدهم به رتبه هفتم رسیده است. القای فشار و مظلوم نمایی کاهش فراوانی داشته، اما از رتبه دهم به رتبه هشتم رسیده است. ایجاد فضای دو قطبی و القای فشار و مظلوم نمایی نیز با کاهش فراوانی مواجه شده و همچنان نهم است. تمرکز ویژه در قشر خاکستری و جذب آرای مرفهین و گله‌مندان نیز با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه هشتم به رتبه دهم سقوط کرده است و در رتبه های بعدی خطوط تبلیغی نقد عملکرد دولت و پیگیری سبب فشار و سهم خواهی (اختلاف سازی غیرواقعی)، ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح شکنی از هنجارها، غیرقابل پیش بینی جلوه دادن ترامپ، سکوت هدفمند برای پرونده های مفاسد اقتصادی دولت، کسب اعتبار از رهبر انقلاب، حاشیه سازی برای فراموش کردن مطالبات واقعی مردم، توجیه برجام، بهره برداری از موضوعات انسانی و گرفتن ژست اپوزیسیون قرار دارند.

نمودار شماره ۲: مفروض گرفتن پیروزی روحانی



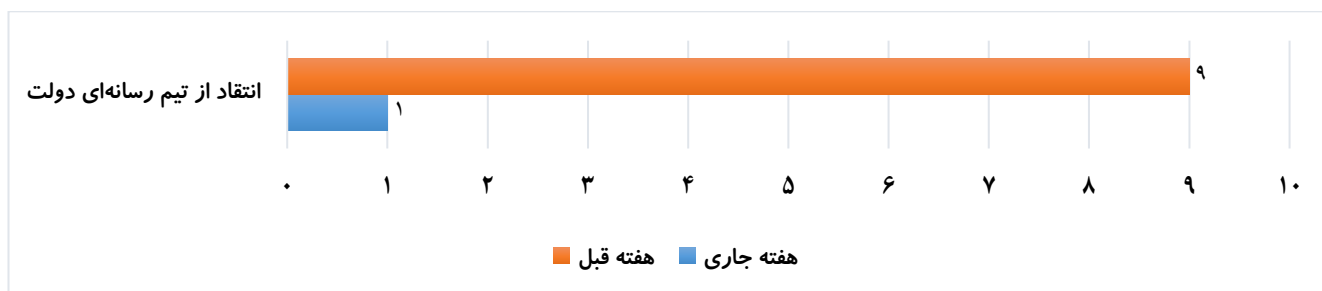
نمودار شماره ۲ نشان می‌دهد که در محور مفروض گرفتن پیروزی روحانی، القای خط مشی منطقی و اعتدالی و تقبیح تندروی با افزایش فراوانی مواجه شده است و از رتبه سوم به رتبه اول است. القای همراهی شخصیت ها با جریان اصلاح طلبی نیز فراوانی ثابتی با هفته قبل داشته و همچنان دوم است. تلاش برای زنده نگه داشتن نام و یاد هاشمی با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه اول به رتبه سوم سقوط کرده است. خط تبلیغی اختلاف و فاصله زیادی روحانی با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه چهارم به رتبه سوم صعود کرده و در کنار تلاش برای زنده نگه داشتن نام و یاد هاشمی قرار گرفته است.

نمودار شماره ۳: سکوت یا جریان سازی هدفمند برای پرونده های مفاسد اقتصادی



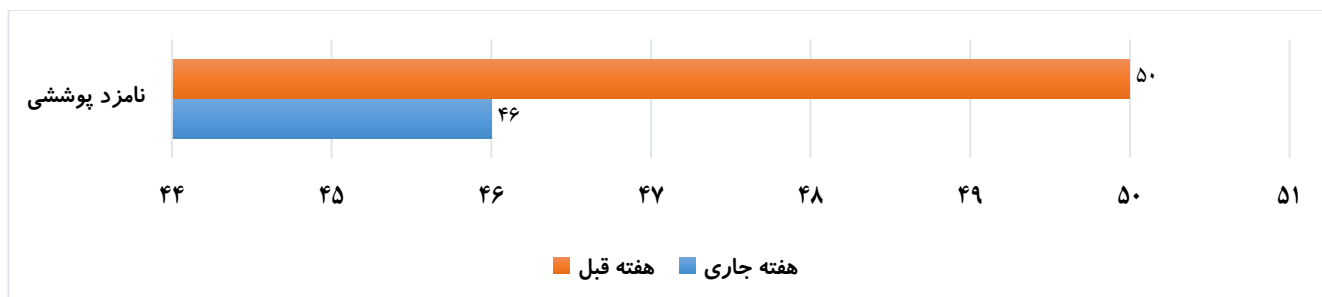
نمودار شماره ۳ نشان می دهد در هفته جاری در محور پرونده های مفاسد اقتصادی، فقط خط تبلیغی موازی سازی و حاشیه سازی فراوانی داشته است.

نمودار شماره ۴: اذعان به مشکلات و اختلافات درونی



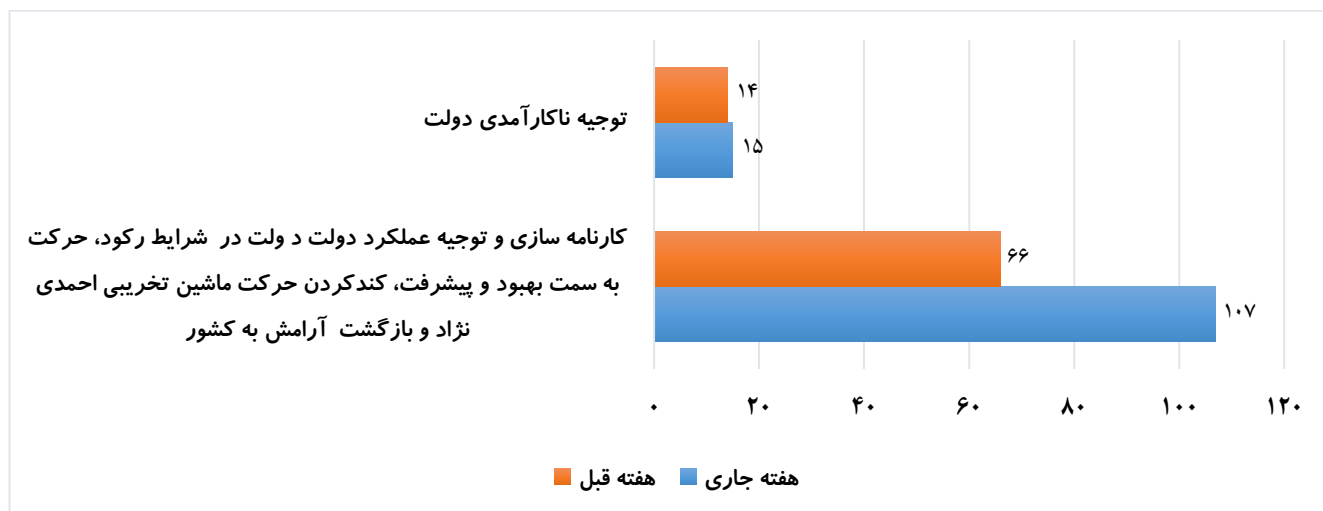
نمودار شماره ۴ نشان می دهد که در محور اذعان به مشکلات و اختلاف درونی فقط خط تبلیغی انتقاد از تیم رسانه ای دولت فراوانی دارد که فراوانی آن در هفته پیش رو کاهش قابل ملاحظه داشته است.

نمودار شماره ۵: ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی



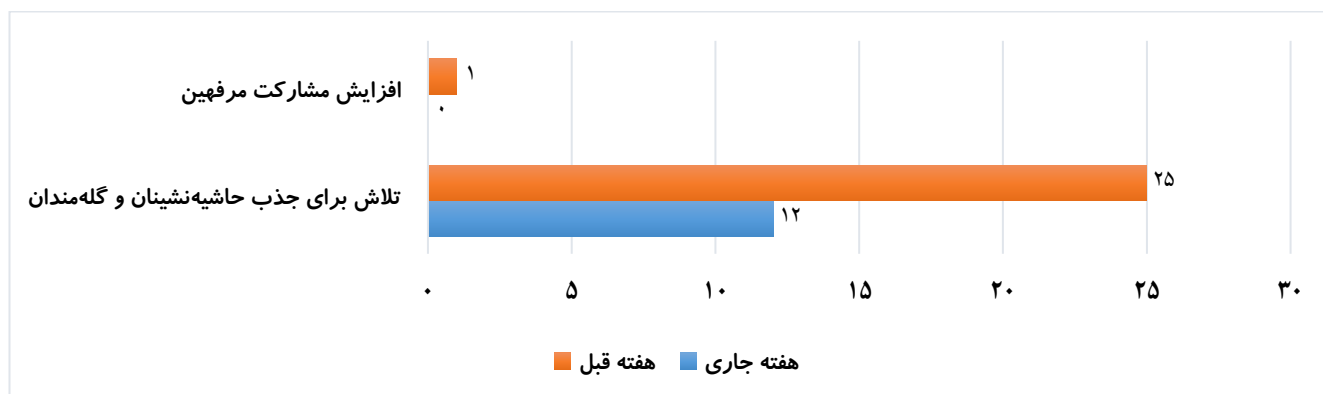
نمودار شماره ۵ نشان می دهد که در محور ایجاد فضای مبهم یا شوک آور انتخاباتی، خط تبلیغی نامزد پوششی با کاهش فراوانی مواجه شده است.

نمودار شماره ۶: توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امیدآفرینی



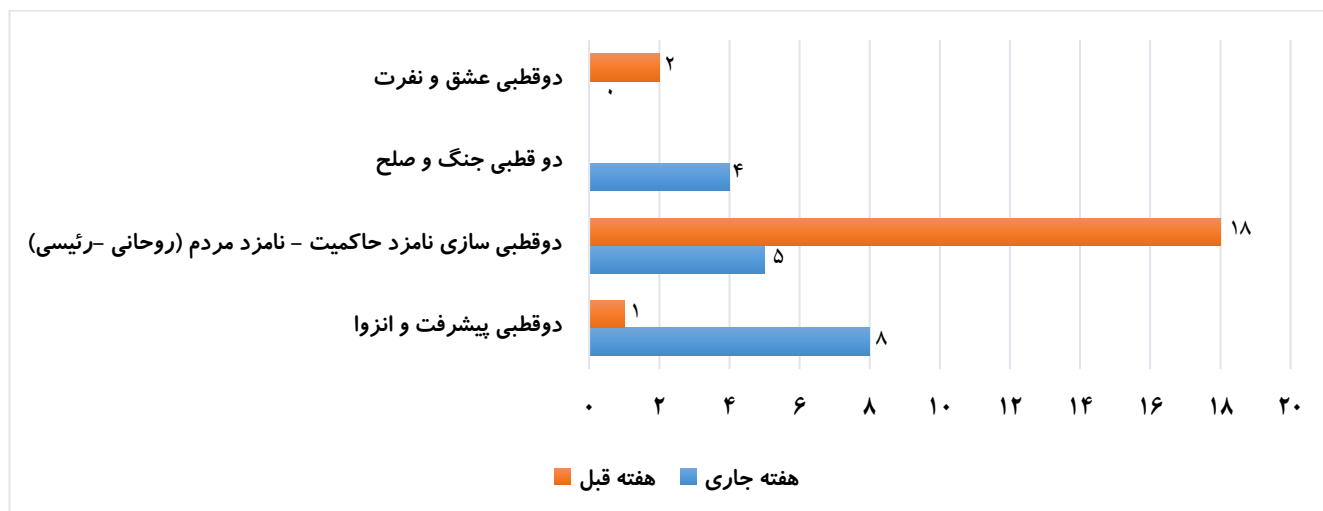
نمودار شماره ۶ نشان می‌دهد که در محور توجیه و دفاع از عملکرد دولت برای امیدآفرینی، کارنامه سازی و القای توفیق دولت در شرایط رکود در هفته جاری با افزایش فراوانی مواجه شده و همچنان در رتبه اول است و توجیه ناکارآمدی دولت، همچنان در رتبه دوم قرار دارد.

نمودار شماره ۷: تمرکز ویژه در قشر خاکستری (مرفهین و گله‌مندان)



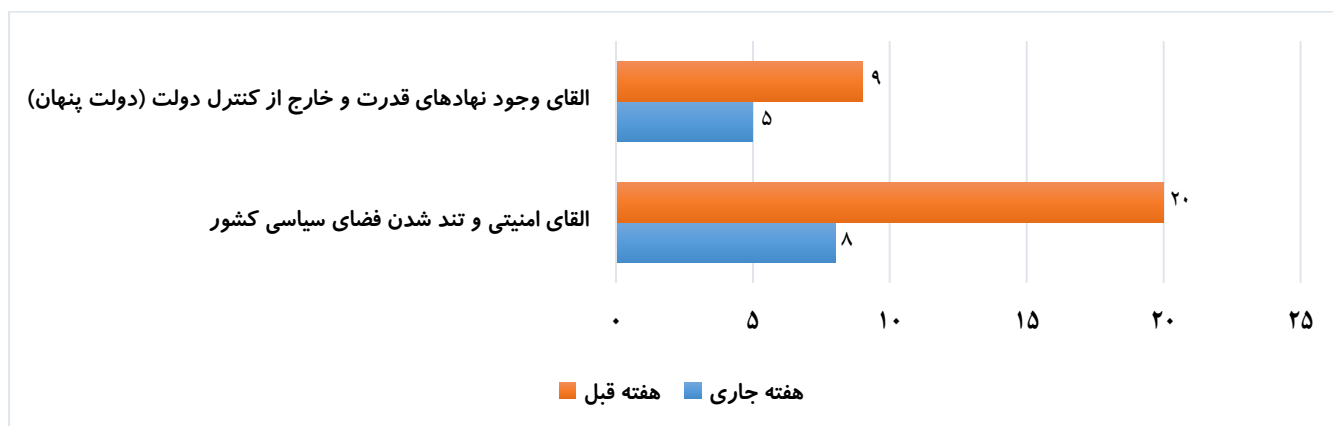
نمودار شماره ۷ نشان می‌دهد که در محور تمرکز ویژه بر قشر خاکستری، خط تبلیغی تلاش برای جذب حاشیه‌نشینان و گله‌مندان در رتبه اول قرار دارد و کاهش فراوانی داشته و افزایش مشارکت مرفهین فراوانی نداشته است.

نمودار شماره ۸: ایجاد فضای دو قطبی



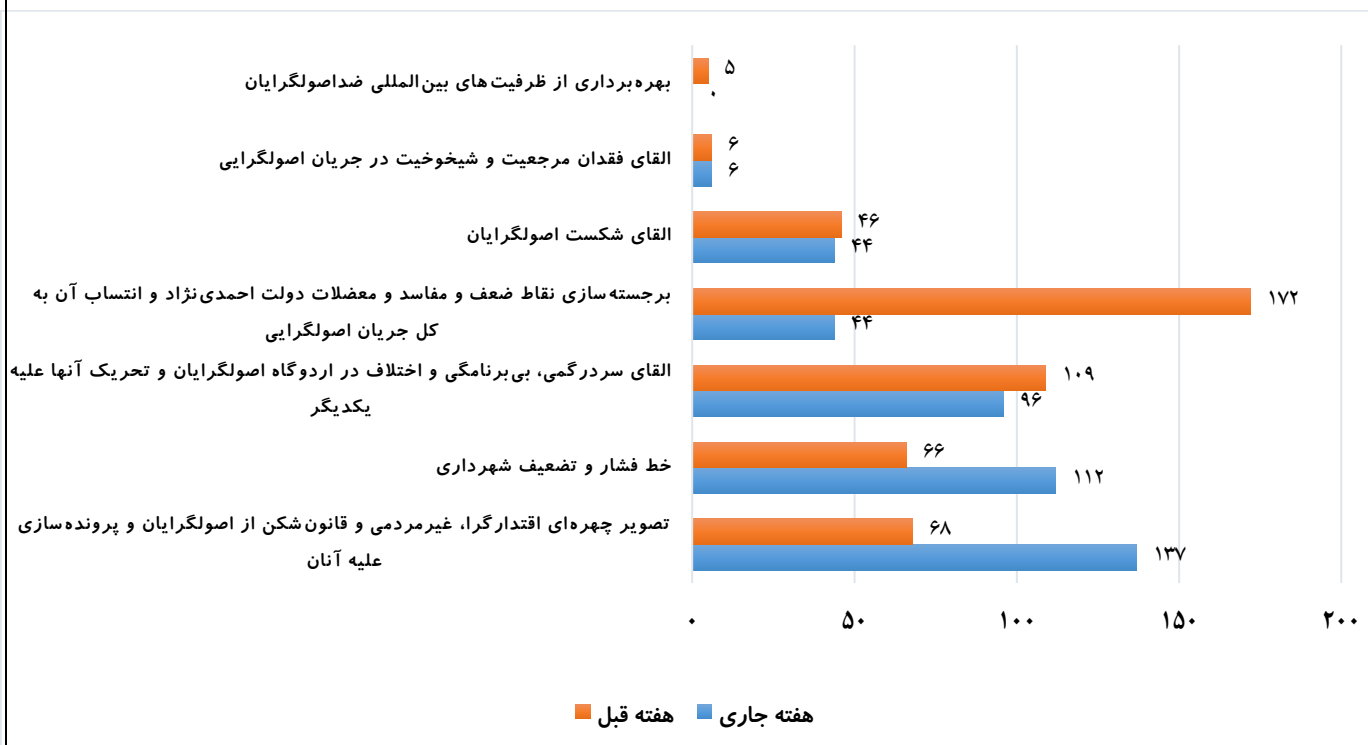
نمودار شماره ۸ نشان می‌دهد که در محور ایجاد فضای دو قطبی در هفته جاری دو قطبی پیشرفت و انزوا با افزایش فراوانی از رتبه سوم به رتبه اول رسیده است. خط تبلیغی نامزد مردم و حاکمیت کاهش فراوانی داشته است و از رتبه اول به رتبه دوم سقوط کرده است. خط تبلیغی دو قطبی جنگ و صلح در رتبه سوم است و خط تبلیغی دو قطبی عشق و نفرت فراوانی نداشته است.

نمودار شماره ۹: القای فشار و مظلوم نمایی



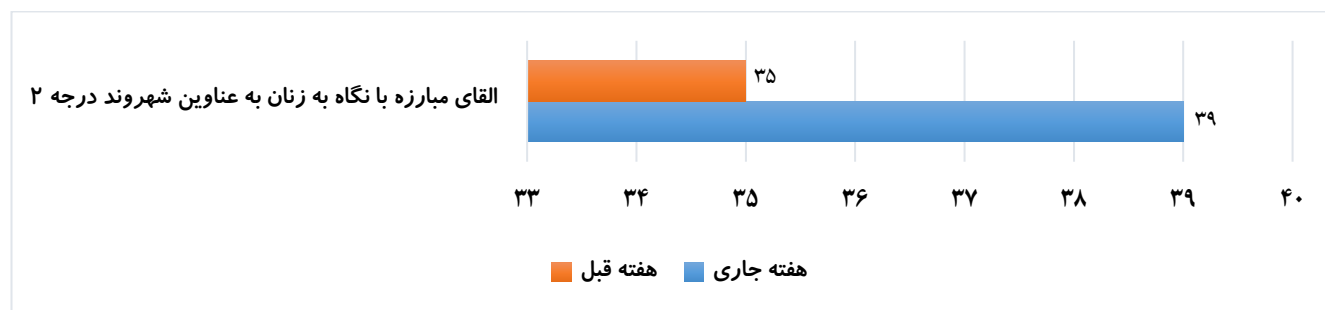
نمودار شماره ۹ نشان می‌دهد که خط تبلیغی القای امنیتی و تند شدن فضای سیاسی کشور با کاهش فراوانی مواجه شده و همچنان در رتبه اول است و القای وجود نهادهای قدرت و خارج از کنترل دولت (دولت پنهان) نیز با کاهش فراوانی مواجه شده و در رتبه دوم است.

نمودار شماره ۱۰: تضعیف جریان اصول گرایی و دیگر جریانات رقیب



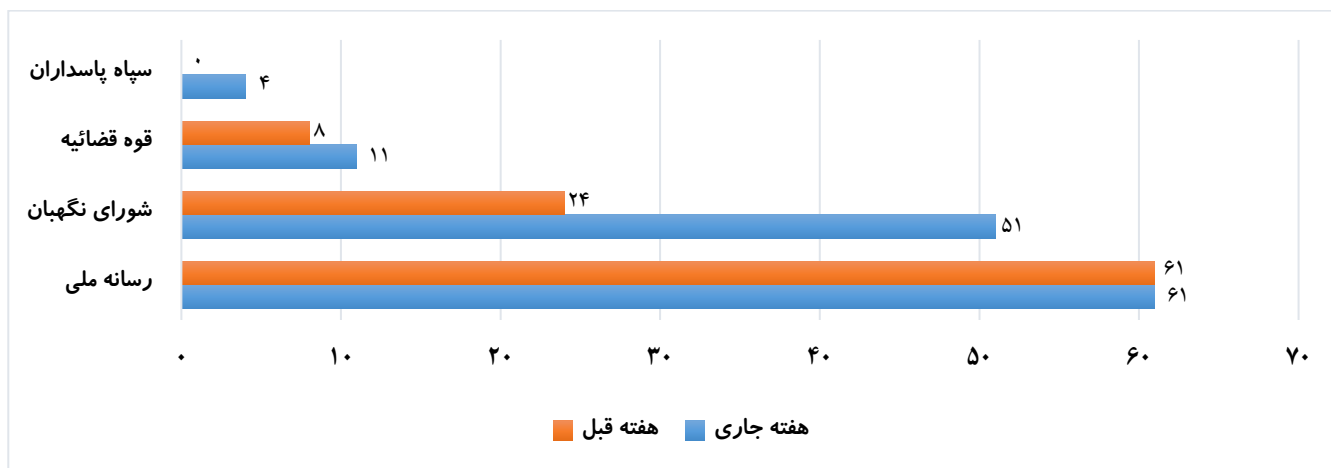
نمودار شماره ۱۰ نشان می دهد که در رده بندی مولفه های تضعیف جریان اصولگرایی، تصویر چهره ای اقتدارگرا، غیر مردمی و قانون شکن از اصولگرایان با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه سوم به رتبه اول صعود کرده است. خط فشار و تضعیف شهرداری با افزایش فراوانی مواجه شده و از رتبه چهارم به رتبه دوم صعود کرده است. القای سردرگمی، بی برنامه گی و اختلاف در اردوگاه اصولگرایان با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه دوم به رتبه سوم رسیده است. برجسته سازی نقاط ضعف و مفاسد و معضلات دولت احمدی نژاد و انتساب آن به کل جریان اصولگرایی با توجه به رد صلاحیت احمدی نژاد با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه اول به رتبه چهارم رسیده است. خط تبلیغی القای شکست اصولگرایان نیز با کاهش فراوانی مواجه شده و به طور مشترک در رتبه چهارم قرار گرفته است. القای فقدان مرجعیت و شیخوخیت در جریان اصولگرایی نیز با فراوانی ثابت پنجم است.

نمودار شماره ۱۱: برجسته سازی موضوعات مربوط به زنان



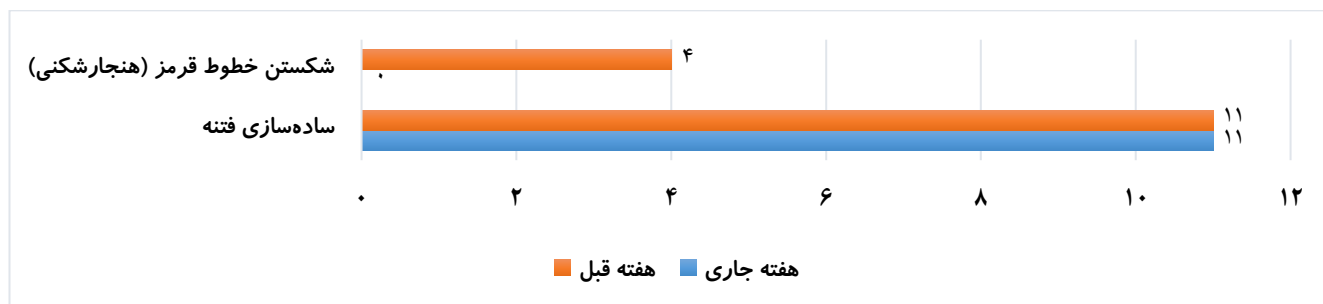
نمودار شماره ۱۱ نشان می دهد که در محور برجسته سازی موضوعات مربوط به زنان، خط تبلیغی القای مبارزه با نگاه به زنان به عناوین شهروند درجه ۲ با افزایش فراوانی قابل ملاحظه مواجه شده است.

نمودار شماره ۱۲: هجمه به نهادهای کانونی نظام و القای بی اعتبار و عملکرد جناحی و اقتدارگرایی در آنها



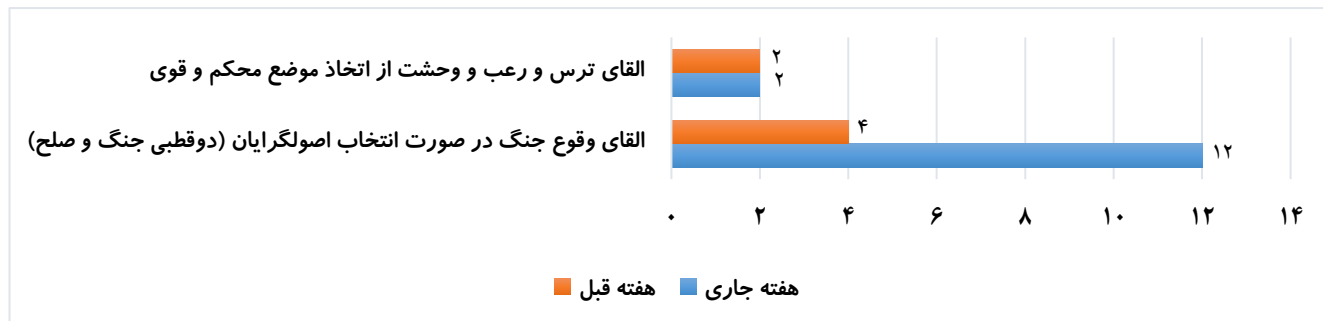
نمودار ۱۲ نشان می‌دهد که در بین نهادهای کانونی نظام، هجمه به رسانه ملی همچنان با فراوانی ثابت با هفته قبل در رتبه اول قرار دارد، هجمه به شورای نگهبان در بازه مورد بررسی با توجه به اعلام صلاحیت‌ها افزایش فراوانی قابل ملاحظه داشته است و همچنان دوم است. هجمه به قوه قضاییه در رتبه سوم و هجمه به سپاه در رتبه چهارم قرار دارد.

نمودار شماره ۱۳: ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح شکنی



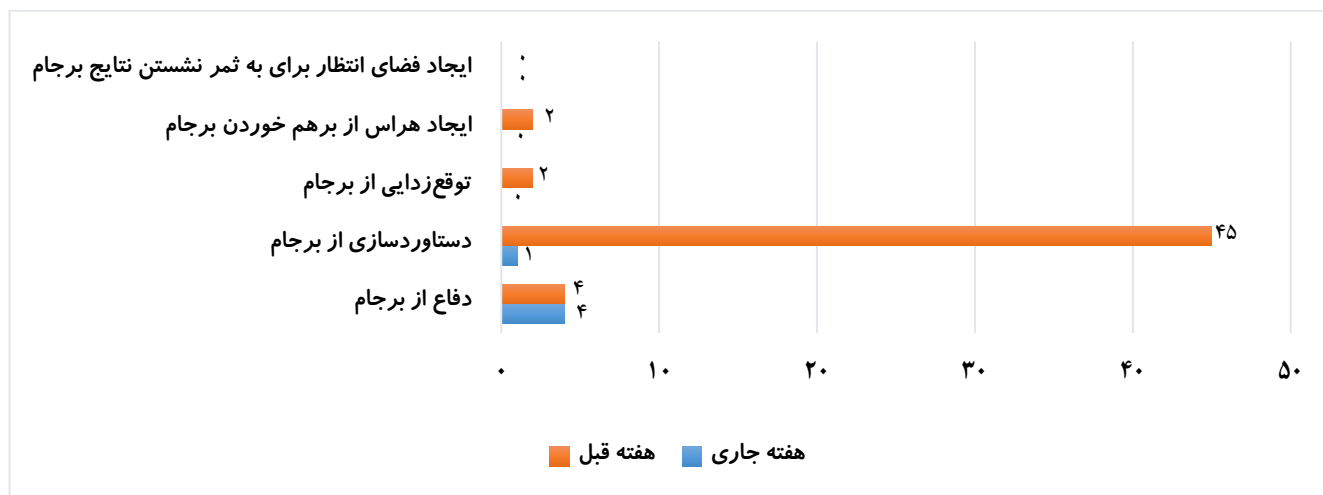
نمودار ۱۳ نشان می‌دهد که در خصوص محور ایجاد تردید در مواضع انقلابی و قبح شکنی، ساده سازی فتنه با فراوانی یکسان در رتبه اول است و شکستن خطوط قرمز فراوانی نداشته است.

نمودار شماره ۱۴: غیر قابل پیش بینی جلوه دادن ترامپ



نمودار ۱۴ نشان می‌دهد که در خصوص محور غیر قابل پیش بینی جلوه دادن ترامپ، القای وقوع جنگ در صورت انتخاب اصولگرایان با افزایش فراوانی در رتبه اول و القای ترس و رعب و وحشت از اتخاذ موضع محکم و قوی در رتبه دوم است.

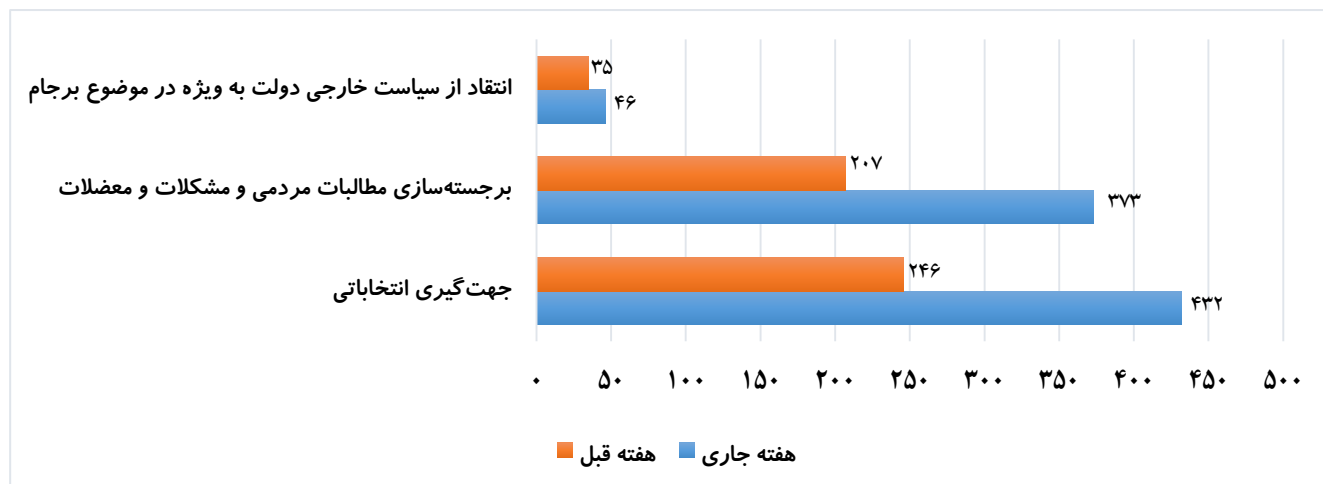
نمودار شماره ۱۵: توجیه برجام



نمودار ۱۵ نشان می‌دهد که در محور توجیه برجام، دفاع از برجام از رتبه دوم به رتبه اول صعود کرده است و در رتبه دوم دستاوردسازی از برجام قرار دارد که با کاهش فراوانی مواجه شده است و خطوط تبلیغی دیگر در این محور فراوانی نداشته اند.

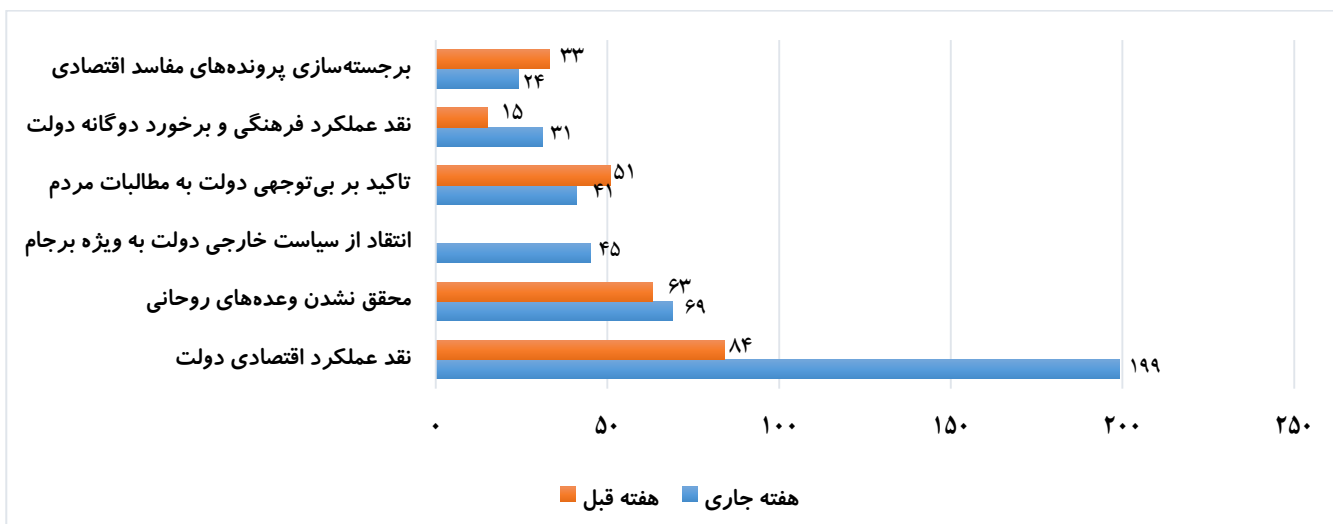
بخش پنجم: جریان‌شناسی آماری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت

نمودار شماره ۱۶: جهت‌گیری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد دولت



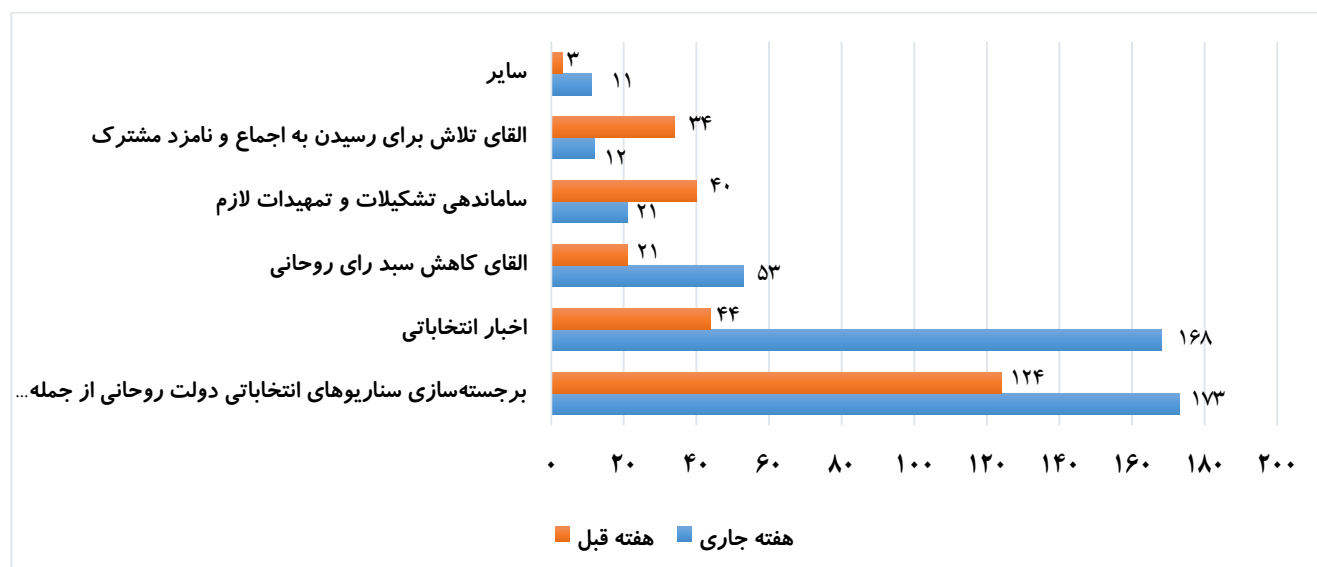
نمودار ۱۶ نشان می‌دهد که در بازه مورد بررسی مولفه‌های جهت‌گیری روزنامه‌های اصولگرا و منتقد، جهت‌گیری انتخاباتی با افزایش فراوانی قابل ملاحظه مواجه شده و همچنان در رتبه اول است. مولفه برجسته‌سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات نیز با افزایش فراوانی قابل ملاحظه مواجه شده است و کماکان در رتبه دوم است و در رتبه سوم این محور انتقاد از سیاست خارجی دولت در موضوع برجام قرار گرفته است.

نمودار شماره ۱۷: برجسته سازی مطالبات مردمی و مشکلات و معضلات



نمودار ۱۷ نشان می دهد که خط تبلیغی نقد عملکرد اقتصادی دولت همچنان در رتبه اول قرار دارد و با افزایش فراوانی قابل ملاحظه ای مواجه شده است. محقق نشدن وعده های روحانی با افزایش فراوانی مواجه شده است و کماکان در رتبه دوم است. انتقاد از سیاست خارجی دولت به ویژه در مورد برجام سوم است. تاکید بر بی توجهی دولت به مطالبات مردم با کاهش فراوانی مواجه شده است و از رتبه سوم به رتبه چهارم سقوط کرده است. نقد عملکرد فرهنگی و برخورد دوگانه دولت با افزایش فراوانی قابل ملاحظه مواجه شده اما همچنان در رتبه پنجم است. برجسته سازی پرونده های مفاسد اقتصادی نیز با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه پنجم به رتبه ششم سقوط کرده است.

نمودار شماره ۱۸: جهت گیری انتخاباتی

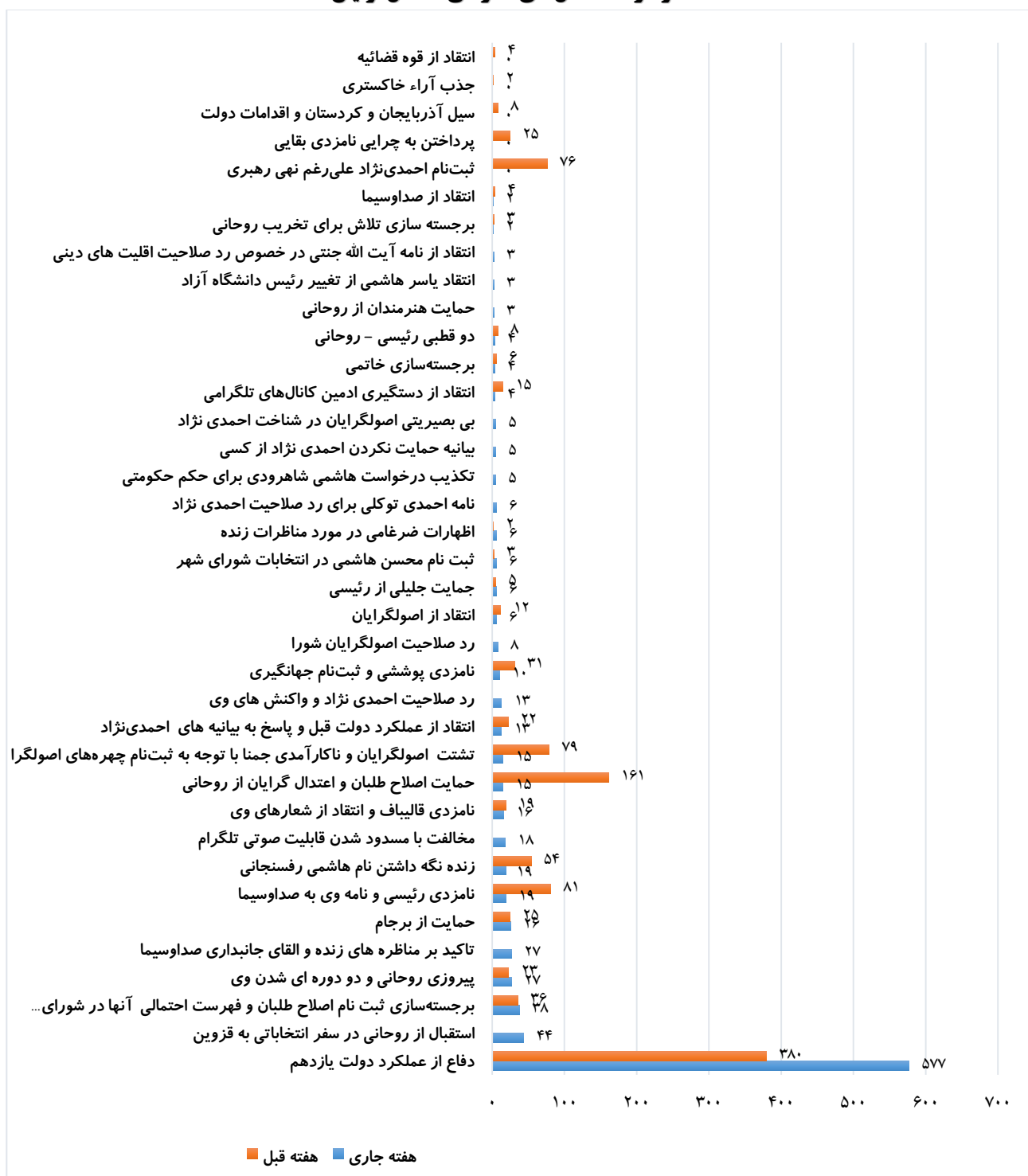


نمودار ۲۰ نشان می دهد که در هفته جاری در محور جهت گیری انتخاباتی اصولگرایان، خط تبلیغی برجسته سازی سناریوهای انتخاباتی دولت روحانی با افزایش فراوانی مواجه شده است و همچنان در رتبه اول قرار دارد. خط تبلیغی اخبار انتخاباتی نیز با افزایش فراوانی قابل توجه مواجه شده اما همچنان در رتبه دوم است. خط تبلیغی القای کاهش سبب رای روحانی با افزایش فراوانی مواجه شده است و از رتبه پنجم به رتبه سوم رسیده است. ساماندهی تشکیلات و تمهیدات لازم با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه سوم به رتبه چهارم سقوط کرده است. القای تلاش برای رسیدن به اجماع و نامزد مشترک با کاهش فراوانی مواجه شده و از رتبه چهارم به رتبه پنجم سقوط کرده است.

بخش ششم: جریان شناسی آماری بررسی کانال‌های تلگرامی

در این بولتن، مهمترین خطوط تبلیغی ۲۴ کانال‌های تلگرامی جریان‌های سیاسی در چهار جریان اصلاح‌طلب، اعتدال‌گرا، اصولگرا، طیف احمدی‌نژاد و ضدانقلاب مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است. نام این کانال‌ها در پانوشت ذکر شده است.^۱

نمودار ۱- کانال‌های تلگرامی اعتدال‌گرایان

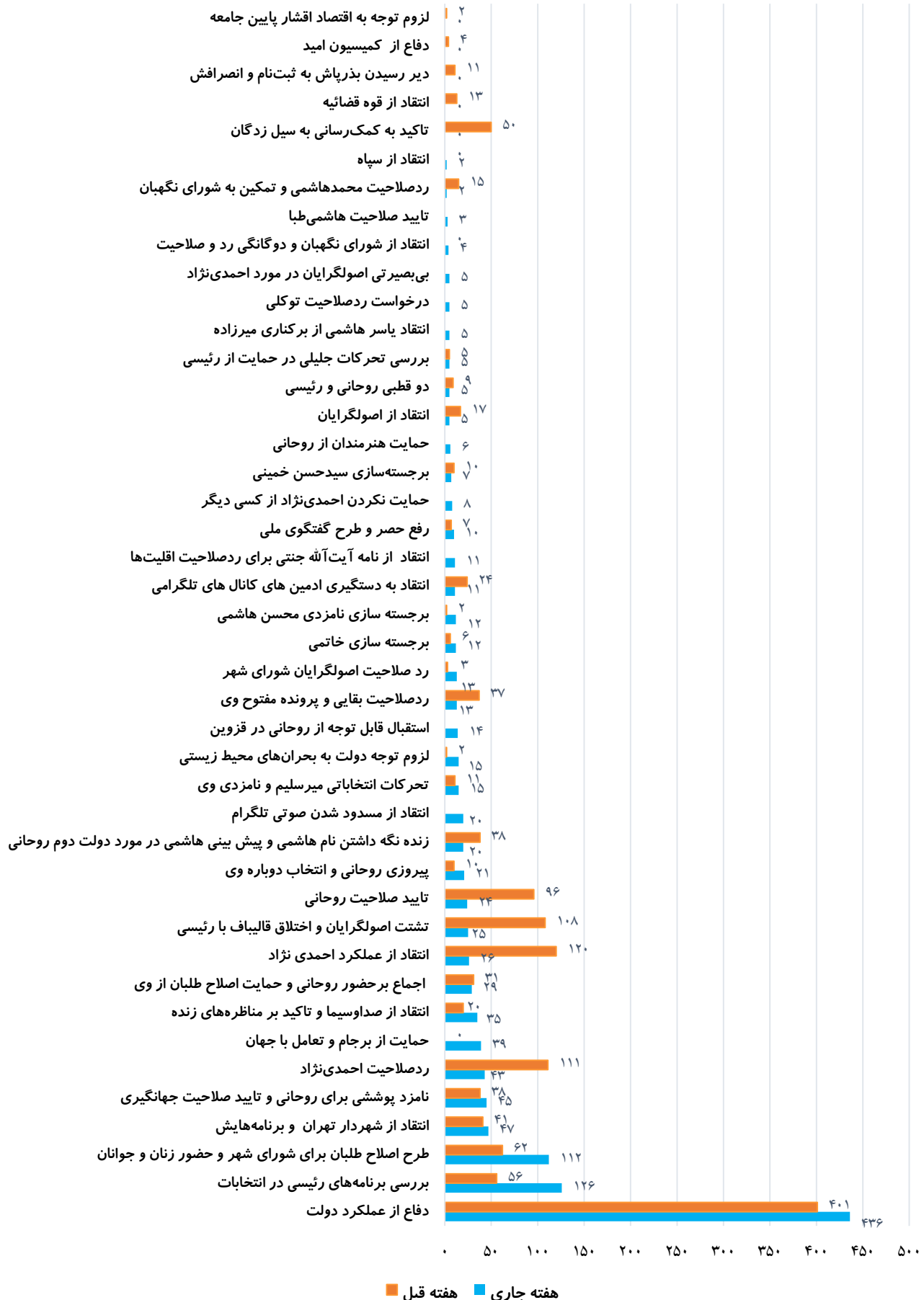


- ۱- کانال‌های اعتدال‌گرا: روحانی تنها نیست، جمعیت بنیان و حامیان تدبیر و امید در کشور، عصر سوم، روحانی با اقتدار می آید، کانال حامیان دولت تدبیر و امید
- ۲- کانال‌های اصلاح‌طلبان: اصلاحات آنلاین، اصلاحات نیوز، جماران، حزب اتحاد ملت ایران، پایگاه تحلیلی اصلاح‌طلبان، پوشش اصلاح‌طلبان
- ۳- کانال‌های اصول‌گرایان: جبهه گفتمان انقلاب اسلامی، حامیان دکتر رئیسی، کمپین دعوت از آیت الله رئیسی، مجمع اصول‌گرایان، اصول‌گرائیوز، فرزندان خمینی‌کبیر
- ۴- کانال‌های طیف احمدی‌نژاد: دولت بهار، جبهه مستضعفین، یاران احمدی‌نژاد
- ۵- کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب: وحیدآنلاین، مملکت و آمدنیوز، بی بی سی فارسی

در بازه مورد بررسی به مانند هفته قبل دفاع از عملکرد دولت یازدهم در رتبه اول قرار دارد. در رتبه دوم موضوع استقبال از روحانی در سفر انتخاباتی به قزوین مورد توجه بوده است. برجسته‌سازی لیست‌های احتمالی اصلاح‌طلبان برای شواری شهر در رتبه سوم، پیروزی روحانی و دو دوره‌ای شدن وی در رتبه چهارم، تاکید بر مناظره‌های زنده و القای جانبداری صداوسیما در رتبه پنجم، حمایت از برجام در رتبه ششم پیگیری شده‌اند. موضوع نامزدی رئیسی و نامه وی به صداوسیما در رتبه هفتم، زنده نگه داشتن نام هاشمی در رتبه هشتم، مخالفت با مسدود شدن قابلیت صوتی تلگرام در رتبه نهم و نامزدی قالیباف و انتقاد از شعارهای وی در رتبه دهم مورد توجه کانال‌های اعتدال‌گرایان بوده است. در رتبه‌های بعدی حمایت اصلاح‌طلبان و اعتدال‌گرایان از روحانی، تشنیت اصولگرایان، انتقاد از عملکرد دولت قبل، ردصلاحیت احمدی‌نژاد، نامزد پوششی برای روحانی و ... منعکس شده‌اند.^۱

^۱ - کانال‌های اعتدال‌گرا: روحانی تنها نیست، جمعیت بانیان و حامیان تدبیر و امید در کشور، عصر سوم، روحانی با اقتدار می آید، کانال حامیان دولت تدبیر و امید

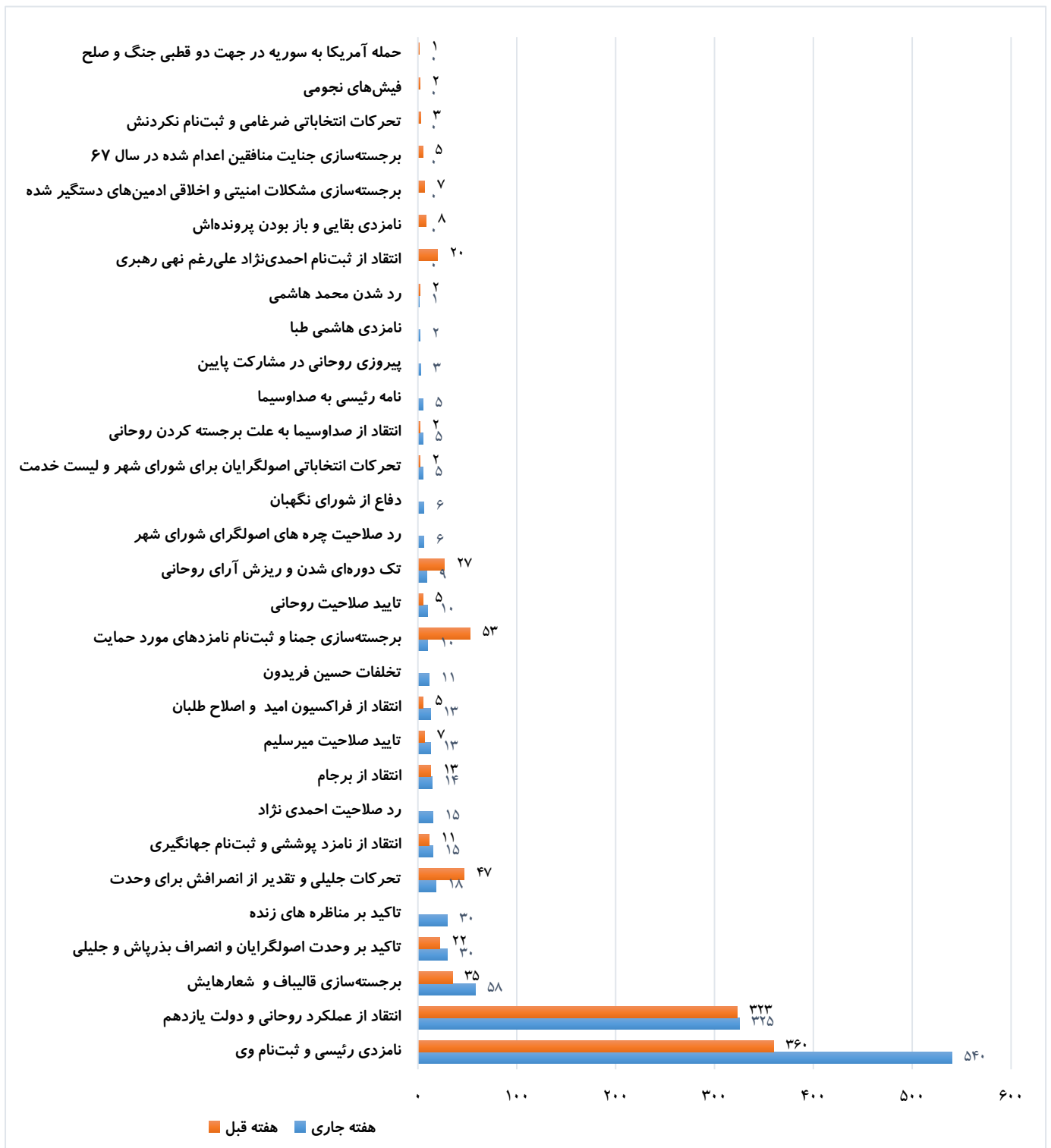
نمودار ۲- کانال‌های تلگرامی اصلاح‌طلبان



در بازه مورد بررسی دفاع از عملکرد دولت روحانی در رتبه اول، بررسی برنامه‌های رئیسی در انتخابات در رتبه دوم، طرح اصلاح‌طلبان برای شورای شهر و حضور زنان و جوانان در رتبه سوم، انتقاد از شهردار تهران و برنامه‌هایش در رتبه چهارم، نامزد پوششی برای روحانی و تایید صلاحیت جهانگیری در رتبه پنجم، رد صلاحیت احمدی‌نژاد در رتبه ششم، حمایت از برج‌ام و تعامل با جهان در رتبه هفتم، انتقاد از صداوسیما و تاکید بر مناظره‌های زنده در رتبه هشتم، اجماع بر حضور روحانی و حمایت از اصلاح‌طلبان از وی در رتبه نهم و انتقاد از عملکرد احمدی‌نژاد در رتبه دهم پیگیری می‌شود. در بازه مورد بررسی در رتبه‌های بعدی تششت اصولگرایان و اختلاف قالیباف با رئیسی، تایید صلاحیت روحانی، پیروزی روحانی و انتخاب دوباره وی، زنده نگه داشتن نام هاشمی، انتقاد از مسدود شدن صوتی تلگرام و ... در رتبه‌های بعدی قرار دارند.^۱

^۱ - کانال‌های اصلاح‌طلبان: اصلاحات آنلاین، اصلاحات نیوز، جماران، حزب اتحاد ملت ایران، پایگاه تحلیلی اصلاح‌طلبان، پویش اصلاح‌طلبان

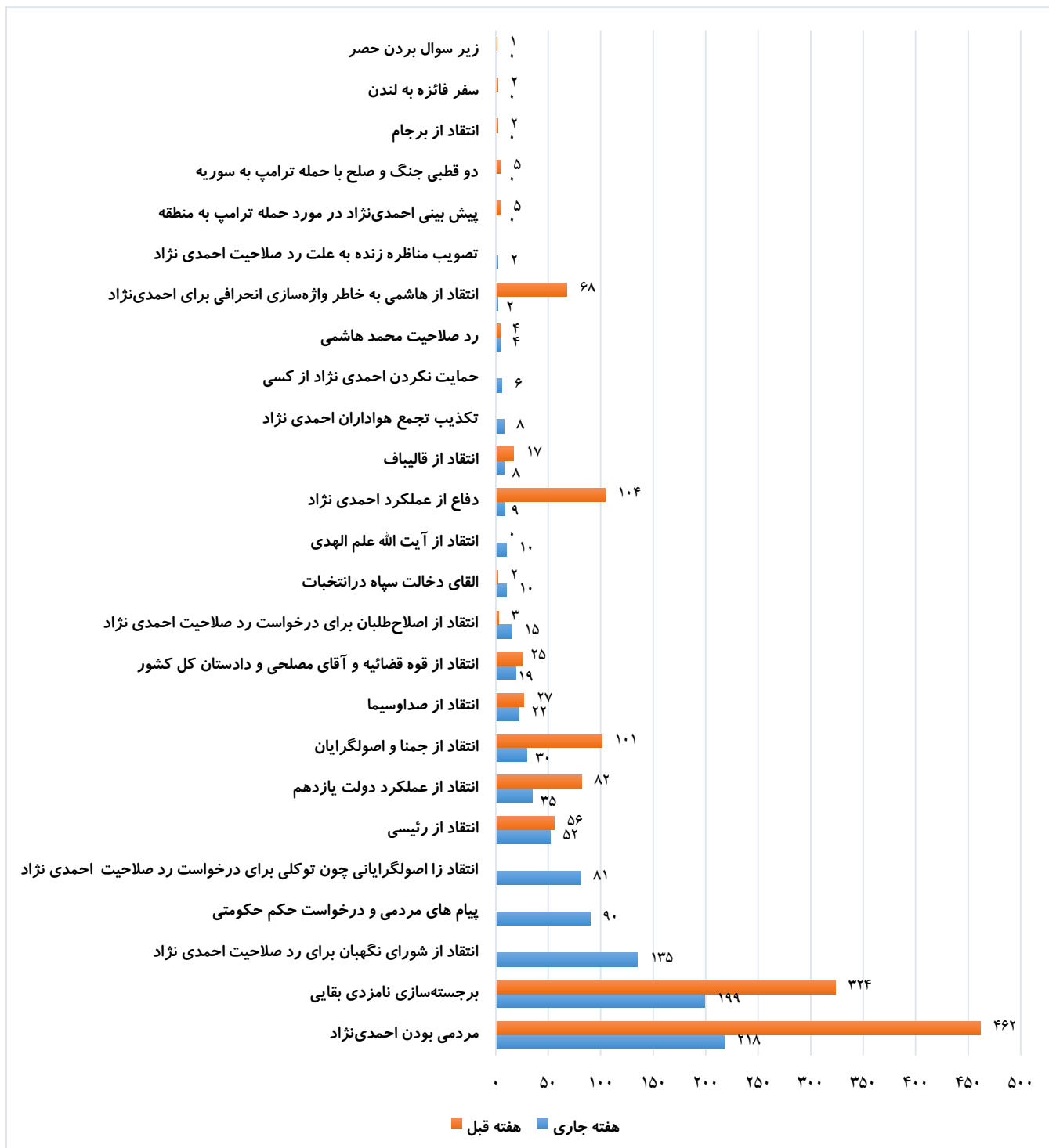
نمودار ۳- کانال‌های تلگرامی اصولگرایان



نمودار ۳ نشان می‌دهد کانال‌های تلگرامی اصولگرا به مانند هفته قبل موضوع نامزدی رئیسی را مورد توجه قرار دادند و در رتبه دوم به انتقاد از عملکرد روحانی و دولت یازدهم پرداختند. در رتبه سوم برای این رسانه‌ها، برجسته‌سازی قالبیاف و شعارهایش قرار دارد. در رتبه چهارم نیز این رسانه‌ها، موضوع وحدت اصولگرایان را مورد توجه قرار دادند. در این هفته با توجه به مطرح شدن مناظره‌های ضبطی رسانه‌های اصولگرا بر مناظره‌های زنده تاکید داشتند و این موضوع را در رتبه پنجم مورد توجه قرار دادند. انصراف جلیلی و اعلام حمایت وی از رئیسی در رتبه ششم

مورد توجه کانال‌های اصولگرا بود. در رتبه هفتم انتقاد از نامزد پوششی و ثبت نام جهانگیری و در رتبه بعدی رد صلاحیت احمدی‌نژاد مورد توجه قرار گرفت. در رتبه‌های بعدی انتقاد از برجام، تایید صلاحیت میرسلیم و انتقاد از فراکسیون امید، تخلفات حسین فریدون و ... منعکس شد.^۱

نمودار ۴- کانال‌های تلگرامی طیف احمدی‌نژاد

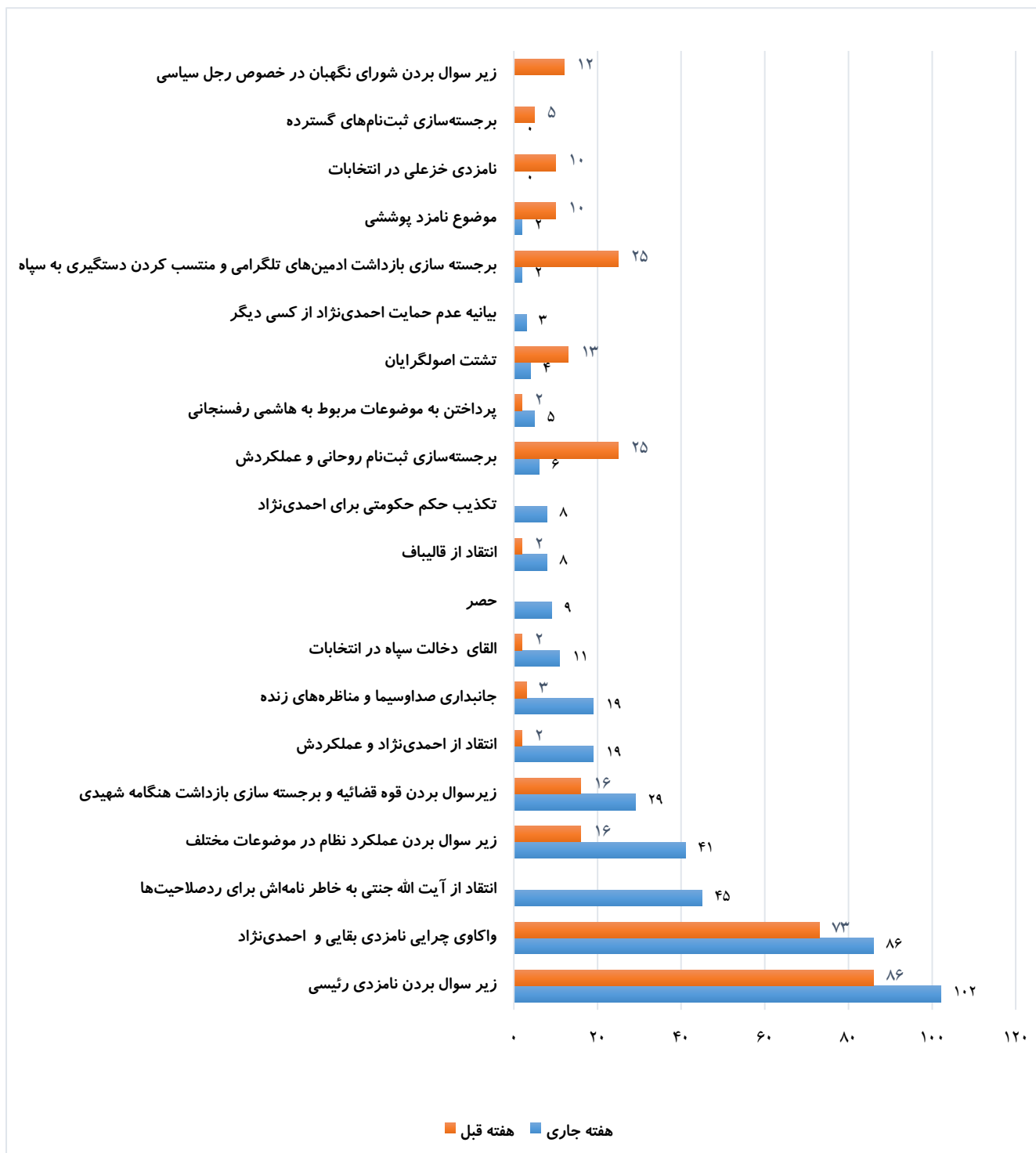


نمودار ۴ نشان می‌دهد در بازه مورد بررسی به مانند هفته قبل مردمی بودن احمدی‌نژاد در رتبه اول است و موضوع برجسته‌سازی نامزدی بقایی نیز کماکان در رتبه دوم پیگیری می‌شود. انتقاد از شورای نگهبان به علت رد صلاحیت احمدی‌نژاد

^۱ - کانال‌های اصولگرایان: جبهه گفتمان انقلاب اسلامی، حامیان دکتر رئیسی، کمپین دعوت از آیت الله رئیسی، مجمع اصولگرایان، اصول‌گرایان، فرزندان خمینی‌کبیر

خط جدیدی است که در رتبه سوم پیگیری می‌شود. پیام‌های مردمی و درخواست حکم حکومتی برای احمدی‌نژاد چهارم است. انتقاد از اصولگرایان چون احمد توکلی برای درخواست ردصلاحیت احمدی‌نژاد در رتبه پنجم پیگیری می‌شود. انتقاد از آیت‌الله رئیسی، انتقاد از عملکرد دولت یازدهم، انتقاد از جمنای اصولگرایان، انتقاد از صداوسیما، انتقاد از قوه قضائیه و انتقاد از اصلاح‌طلبان نیز در رتبه‌های ششم تا یازدهم پیگیری می‌شوند و در رتبه‌های بعدی القای دخالت سپاه در انتخابات، انتقاد از آیت‌الله علم‌الهدی، دفاع از عملکرد احمدی‌نژاد، انتقاد از قالیباف و ... در رسانه‌های این طیف پیگیری می‌شوند.^۱

نمودار ۵- کانال‌های تلگرامی ضد انقلاب



۱ - کانال‌های طیف احمدی‌نژاد: دولت بهار، جبهه مستضعفین، یاران احمدی‌نژاد

نمودار ۵ نشان می‌دهد در بازه مورد بررسی در رسانه‌های ضدانقلاب زیر سوال بردن نامزدی رئیسی به مانند هفته قبل در رتبه اول، رد صلاحیت بقایی و احمدی‌نژاد به مانند هفته قبل در رتبه دوم، خط جدید تبلیغی انتقاد از آیت‌الله جنتی به خاطر نامه‌اش برای ردصلاحیت شوراها در رتبه سوم، زیر سوال بردن عملکرد نظام در رتبه چهارم و زیر سوال بردن قوه قضائیه در رتبه پنجم قرار دارد و در رتبه ششم به طور مشترک ادعای جانبداری صداوسیما و مناظره‌های زنده و انتقاد از احمدی‌نژاد و عملکردش قرار گرفته است. رتبه‌های بعدی القای دخالت سپاه در انتخابات، حصر، تکذیب حکم حکومتی، انتقاد از قالیباف و ... قرار گرفته‌اند.^۱

^۱ - کانال‌های تلگرامی ضدانقلاب: وحیدآنلاین، مملکت و آمدنیوز، بی بی سی فارسی