

الَّذِينَ يُبَلِّغُونَ رِسَالَاتِ اللَّهِ وَيَخْشَوْنَهُ وَلَا يَخْشَوْنَ أَحَدًا إِلَّا اللَّهَ وَكَفَى بِاللَّهِ حَسِيبًا

(پیامبران) پیشین کسانی بودند که تبلیغ رسالت‌های الهی می‌کردند و (تنها) از او می‌ترسیدند، و از هیچ کس جز خدا بیم نداشتند؛ و همین بس که خداوند حسابگر است!

«پروپاگاندا برای کنترل کردن افکار عمومی مردم در جهت دست یافتن به قدرت و پول است. غربی‌ها انصافاً در این قضیه خیلی بلدند. اما تبلیغ اسلامی مسئله‌اش کنترل مردم نیست و عبارت است از تفاهم با مردم؛ ذهن‌ها را به سمت یک هدف عالی متوجه کردن و به هم نزدیک کردن. اثر تفاهم این است که مردم در جهت کارهای اساسی و خیر، مسئولانه وارد میشوند. (۹۶/۱۰/۶)»
KHAMENEI.IR در این اطلاع‌نگاشت به بررسی تفاوت‌های تبلیغات اسلامی و غربی از نظر رهبر انقلاب پرداخته است.

تبلیغ اسلامی یا پروپاگاندا ی غربی

تبلیغات اسلامی

معنی

• رساندن پیام به دل مخاطب

هدف

• صراط مستقیم الله
• انسان‌سازی

اثر

• مشارکت مردم در کارهای اساسی
• حرکت و فعال شدن ابتکار مردم

شرط

• جریان‌ساز و گفت‌مان‌ساز

ویژگی

• صداقت • امانت‌داری • مسئولانه • امیدوارکننده • اعتمادآفرین • آینده‌گرا • مواجهه با دشمن و ظلم • تفاهم با مردم

پروپاگاندا ی غربی

معنی

• کنترل افکار عمومی

هدف

• رسیدن به قدرت
• رسیدن به ثروت

ویژگی

• دروغ • فریب

KHAMENEI.IR

بر اساس بیانات

۷۶/۱۰/۰۳

۸۴/۱۷/۰۵

۸۸/۹/۲۲

۹۶/۱۰/۰۶