



” تبیین جایگاه کار آفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی “ (۳)

## رابطه متقابل مؤلفه های اقتصاد مقاومتی و کار آفرینی

(به مناسبت ششم مرداد، روز کار آفرینی)

مدیریت  
پژوهش  
خبری  
مقاومت  
خبر  
صدا و سیما

فرآورده های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صدا و سیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

- گروه تلگرام پژوهش خبری صدا و سیما <https://telegram.me/pajooreshkhabar>

پژوهشگر: فاطمه حسینی



## رابطه کارآفرینی با اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری

ما باید یک اقتصاد مقاومتی واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کارآفرینی معنایش این است. ... مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کارآفرینی، به پر رونق کردن روزافزون این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند. (بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع

کارآفرینان کشور - ۱۳۸۹/۶/۱۶)



## نکات برجسته

کارآفرینی می تواند با توسعه انقلابی خود به شکل دهی یک اقتصاد مقاوم یاری رساند.

کارآفرینی فردی، بستری برای حل مشکل اشتغالزایی و کمبود درآمد اقشار متوسط و پایین جامعه محسوب می شود.

کارآفرینی فناورانه با روند تبدیل علم به ثروت و تجاری سازی، زمینه جهش های توسعه ای را فراهم می نماید.

کارآفرینی اجتماعی، علاوه بر حل مشکلات اجتماعی، می تواند فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی را در کشور نهادینه کند.



## مقدمه

امروزه از کارآفرینی به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی یاد می شود؛ به طوری که، بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کارآفرینی را به عنوان یک ظرفیت و فرصت ویژه در جهت اهداف اقتصادی خود چه در سطح داخلی و چه در سطح بین المللی مورد توجه قرار داده و سیاست ها و برنامه های ویژه ای در حمایت از آن در نظر گرفته اند. ایران نیز که دستیابی به اقتصاد اول منطقه را به عنوان یکی از اهداف خود در افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته است، می تواند از ظرفیت ها و مزایای این بخش در جهت بهبود شرایط اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصادی خود بهره گیرد. از طرفی، کارآفرینی، در بندهای یک، پنج و بیست سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در بهمن ماه ۱۳۹۲ نیز مورد توجه قرار گرفته است. بر این اساس، در آستانه روز "کارآفرینی" (۶ مردادماه) و با توجه به شعار سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل"، خلاصه گزارش کمیسیون کارآفرینی و کسب و کار مجمع تشخیص مصلحت نظام با عنوان "نقش و جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی" در چهار شماره ارائه می شود. این شماره (۳) به رابطه متقابل مؤلفه های اقتصاد مقاومتی و کارآفرینی اختصاص دارد:

# مؤلفه های سیاستهای اقتصاد مقاومتی

مدیریت  
پژوهش  
خبری  
معاونت  
خبر  
صدا و سیما

ایجاد پویایی در اقتصاد کشور و بهبود  
شاخصهای کلان

توانایی مقاومت در برابر عوامل تهدیدزا

تکیه بر ظرفیت های داخلی

رویکرد جهادی

مردم محوری

اشتغالزایی، توسعه کسب و کار، رشد  
اقتصادی

تنوع اقتصادی، افزایش رقابت پذیری

شناسایی و بهره برداری از فرصت های  
بومی

توسعه فرهنگ کار و تلاش

ایجاد و توسعه کسب و کارهای خصوصی

## ایفای نقش کار آفرینی

# مؤلفه های سیاستهای اقتصاد مقاومتی

مدیریت  
پژوهش  
خبری  
معاونت  
خبر  
صدا و سیما

امنیت اقلام راهبردی و اساسی

کاهش وابستگی به نفت

اصلاح الگوی مصرف

فسادستیزی و شفاف سازی

دانش محوری

تولید محصولات راهبردی توسط  
کارآفرینان

تبدیل اقتصاد نفتی به اقتصاد کارآفرینی

توسعه مصرف کالاهای بومی

تقابل کارآفرینان مولد با ساختارهای فاسد

تبدیل علم و فناوری به محصول و ارزش

## ایفای نقش کارآفرینی

## رابطه انواع کارآفرینی با مؤلفه های اقتصاد مقاومتی

کارآفرینی، به عنوان پدیده‌ای مردمی در اقتصاد که نقش عامل حیات اقتصادی را بازی می‌کند می‌تواند با توسعه انقلابی خود به شکل دهی یک اقتصاد مقاوم یاری رساند. براین اساس، کارآفرینی می‌تواند به عنوان بستری برای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی در نظر گرفته شود:





### کار آفرینی متعارف فردی

- می تواند مشکل اشتغالزایی و کمبود درآمد اقشار متوسط و پایین جامعه را حل نماید و فرهنگ کار و تلاش را قوام بخشد.

### کار آفرینی فناورانه

- می تواند روند تبدیل علم به ثروت و تجاری سازی و فراهم سازی زمینه جهش های توسعه ای را شکل دهد و از فرهنگ علم دوستی حمایت کند.

### کار آفرینی سازمانی

- می تواند ساختارهای راکد سازمان های بزرگ ایرانی را نو نموده و زمینه شکل دهی به اسپیناف های سازمانی را فراهم نماید و فرهنگ تعهد سازمانی و احترام به ارباب رجوع را تقویت نماید.

### کار آفرینی اجتماعی

- می تواند مشکلات اجتماعی کشور را رفع نموده و فرهنگ مسئولیت پذیری اجتماعی را حمایت کند.



## کلام آخر

امروزه، اهمیت و مزایای کارآفرینی به واسطه دامنه تأثیرات آن و نقش فعالی که در عرصه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و ... ایفا می کند، بر کسی پوشیده نیست و از کارآفرینی به عنوان رکن اساسی توسعه همه جانبه یاد می شود. در واقع کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه را می توان استفاده مفید و مؤثر از سرمایه های انسانی، علمی، فرهنگی و اقتصادی تعبیر کرد که مسیر توسعه و رشد و بالندگی کشور را در عرصه های مختلف هموار می کند. توجه ویژه به کارآفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی نیز گویای این امر است و ضروری است کارآفرینی و حمایت از فعالیت های کارآفرینانه به عنوان یک اصل اساسی در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد و با ایجاد شرایط و زمینه حضور کارآفرینان در عرصه های مختلف و بهره مندی از فرصت های این بخش زمینه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را فراهم آورد.

