



” تبیین جایگاه کار آفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی “ (۲)

مفاهیم کار آفرینی در گزاره های سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

(به مناسبت ششم مرداد، روز کار آفرینی)

فرآورده‌های خبری و تولیدات پژوهشی در بخش های زیر قابل دسترس است:

- وب سایت خبرگزاری صداوسیما (سرویس پژوهش) <http://www.iribnews.ir>

- گروه تلگرام پژوهش خبری صداوسیما <https://telegram.me/pajooreshkhabar>

پژوهشگر : فاطمه حسینی

مدیریت
پژوهش
خبری
مقاومت
خبری
صدا و سیما



رابطه کار آفرینی با اقتصاد مقاومتی در کلام رهبری

ما باید یک اقتصاد مقاومتی واقعی در کشور به وجود بیاوریم. امروز کار آفرینی معنایش این است. ... مسئولان و دلسوزان کشور که خود را موظف بدانند، مکلف بدانند به ایجاد کار، به تولید، به کار آفرینی، به پر رونق کردن روز افزون این کارگاه عظیم؛ که کشور ایران حقیقتاً امروز یک کارگاه عظیمی است. همه خودشان را باید موظف بدانند. (بخشی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع

کارآفرینان کشور - ۱۳۸۹/۶/۱۶)



نکات برجسته

فعالیت های کارآفرینانه، توانمندسازی منابع انسانی و در نتیجه تقویت تولید ملی و رقابت پذیری اقتصاد را به دنبال دارد.

تدوین برنامه های تأمین مالی کارآفرینانه منجر به اصلاح و تقویت همه جانبه نظام مالی می شود.

شفاف سازی اقتصاد و سالم سازی آن با تدوین راهبردهایی برای ایجاد دسترسی عادلانه به فرصت ها و اطلاعات به منظور فعالیت های کارآفرینانه امکان پذیر است.

ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره وری و اشتغال با توسعه فرهنگ کارآفرینی میسر می شود.



مقدمه

امروزه از کارآفرینی به عنوان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی یاد می شود؛ به طوری که، بسیاری از کشورهای پیشرفته و در حال توسعه کارآفرینی را به عنوان یک ظرفیت و فرصت ویژه در جهت اهداف اقتصادی خود چه در سطح داخلی و چه در سطح بین المللی مورد توجه قرار داده و سیاست ها و برنامه های ویژه ای در حمایت از آن در نظر گرفته اند. ایران نیز که دستیابی به اقتصاد اول منطقه را به عنوان یکی از اهداف خود در افق ۱۴۰۴ در نظر گرفته است، می تواند از ظرفیت ها و مزایای این بخش در جهت بهبود شرایط اقتصادی و دستیابی به اهداف اقتصادی خود بهره گیرد. از طرفی، کارآفرینی، در بندهای یک، پنج و بیست سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری در بهمن ماه ۱۳۹۲ نیز مورد توجه قرار گرفته است. بر این اساس، در آستانه روز "کارآفرینی" (۶ مردادماه) و با توجه به شعار سال "اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل"، خلاصه گزارش کمیسیون کارآفرینی و کسب و کار مجمع تشخیص مصلحت نظام با عنوان "نقش و جایگاه کارآفرینی در تحقق اقتصاد مقاومتی" در چهار شماره ارائه می شود. این شماره (۲) به مفاهیم کارآفرینی در گزاره های سند اقتصاد مقاومتی اختصاص دارد:

برون داد بندهای سند اقتصاد مقاومتی از منظر کارآفرینی

در بندهای یک، پنج و بیست سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به طور شفاف و صریح به کارآفرینی اشاره شده و در دیگر بندهای این سیاست ها نیز رویکرد کارآفرینی به طور غیر مستقیم مورد توجه قرار گرفته است:



کد استخراجی از منظر کارآفرینی	گزاره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	ردیف
<p>بسیج تمام منابع برای توسعه کارآفرینی با رویکرد مشارکت جمعی</p>	<p>تأمین شرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیتهای اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکید بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط (بند ۱)</p>	۱
<p>اولویت توسعه کارآفرینی فناورانه و ایجاد و توسعه نظام نوآوری در سطح ملی و منطقه ای</p>	<p>پیشتازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش بنیان (بند ۲)</p>	۲
<p>توانمند سازی منابع انسانی از منظر مهارتها و تخصص های کارآفرینی</p>	<p>قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد (بند ۳)</p>	۳
<p>توسعه برنامه های کارآفرینی اجتماعی با استفاده از پتانسیل هدفمندسازی یارانه ها</p>	<p>استفاده از ظرفیت اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقاء شاخص‌های عدالت اجتماعی (بند ۴)</p>	۴



ردیف	گزاره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	کد استخراجی از منظر کارآفرینی
۵	افزایش سهم سرمایه انسانی از طریق ارتقاء آموزش، مهارت، خلاقیت، کارآفرینی (بند ۵)	تدوین راهبردها و برنامه توسعه کارآفرینی دانش بنیان با رویکرد نوآورانه و فناورانه
۶	افزایش تولید داخلی نهاده‌ها و کالاهای اساسی (بویژه در اقلام وارداتی) (بند ۶)	تدوین برنامه های توسعه کارآفرینی در حوزه تولید با تاکید بر کالاهای اساسی
۷	امنیت غذایی و افزایش کمی و کیفی تولید (مواد اولیه و کالا) (بند ۷)	تدوین راهبردهای توسعه کارآفرینی در تمام زنجیره ارزش غذایی
۸	اصلاح و تقویت همه‌جانبه نظام مالی کشور با هدف پاسخگویی به نیازهای اقتصاد ملی (بند ۹)	تدوین برنامه های تامین مالی کارآفرینانه و مخاطره پذیر
۹	حمایت همه جانبه هدفمند از صادرات کالاها و خدمات به تناسب ارزش (بند ۱۰)	تدوین راهبردهای بین المللی نمودن کسب و کارهای کارآفرینانه
۱۰	تسهیل مقررات و گسترش مشوق‌های لازم (بند ۱۰)	تدوین قوانین حمایتی از فعالیتهای بین المللی کارآفرینانه



ردیف	گزاره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	کد استخراجی از منظر کارآفرینی
۱۱	گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز (بند ۱۰)	تدوین راهبردها و زیر ساخت‌های لازم برای فعالیتهای بین المللی کسب و کارهای کارآفرینانه
۱۲	تشویق سرمایه‌گذاری خارجی برای صادرات (بند ۱۰)	تامین مالی کارآفرینانه و مخاطره پذیر خارجی
۱۳	شکل‌دهی بازارهای جدید، و تنوع بخشی پیوندهای اقتصادی با کشورها (بند ۱۰)	تدوین راهبردهای تجاری سازی یافته های دانش بنیان و ارتقا فعالیت های کارآفرینانه نوآورانه در سطح بین المللی
۱۴	ایجاد ثبات رویه و مقررات (بند ۱۰)	راهبردهای ثبات محیط کسب و کار از منظر نهادی
۱۵	توسعه حوزه عمل مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور به منظور انتقال فناوری‌های پیشرفته (بند ۱۱)	ارتقا سطح نقش مناطق آزاد در انتقال فناوری برای رشد سطح کارآفرینی تکنولوژیک
۱۱	گسترش خدمات تجارت خارجی و ترانزیت و زیرساخت‌های مورد نیاز (بند ۱۰)	تدوین راهبردها و زیرساخت‌های لازم برای فعالیتهای بین المللی کسب و کارهای کارآفرینانه



ردیف	گزاره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	کد استخراجی از منظر کارآفرینی
۱۶	پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان بویژه همسایگان (بند ۱۲)	تدوین برنامه‌ها و راهبردهایی برای گسترش کارآفرینی چند ملیتی
۱۷	دیپلماسی در جهت حمایت از هدف‌های اقتصادی (بند ۱۲)	تدوین و تعریف جایگاه سیستم دیپلماسی برای حمایت از فعالیتهای کارآفرینانه
۱۸	مشارکت دادن بخش خصوصی در فروش (بند ۱۳)	تسریع در فرایند خصوصی سازی با رشد فعالیتهای کارآفرینانه در تمام بخش‌ها
۱۹	افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز (بند ۱۵)	توسعه کارآفرین فناورانه در بخش نفت و گاز
۲۰	توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی) (بند ۱۵)	تدوین راهبرد تولید با مصرف انرژی بهینه در کسب و کارهای کارآفرینانه
۲۱	افزایش سالانه سهم صندوق توسعه ملی از منابع حاصل از صادرات نفت و گاز (بند ۱۸)	تدوین راهبردها برای اولویت دادن منابع صندوق توسعه ملی برای ایجاد زیر ساختهای توسعه کارآفرینی
۲۲	شفاف‌سازی اقتصاد و سالم‌سازی آن و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا در حوزه‌های پولی، تجاری، ارزی و ... (بند ۱۹)	تدوین راهبردهایی برای ایجاد دسترسی عادلانه به فرصتها و اطلاعات برای فعالیتهای کارآفرینانه



کد استخراجی از منظر کارآفرینی	گزاره سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی	ردیف
توسعه فرهنگ کارآفرینی مبتنی بر فرهنگ جهادی و ارزش‌های اسلامی	تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال. (بند ۲۰)	۲۳
ایجاد پویائی و ظرفیت کارآفرینی در سطح جامعه با بسیج تمام امکانات کشور برای اتکا به توانایی کشور و قطع وابستگی	بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب. (بند ۲۲)	۲۴
تدوین راهبردهای مقابله با تحریم با رویکرد تبدیل تهدیدات تحریم به فرصت‌های کارآفرینی	رصد برنامه‌های تحریم و افزایش هزینه برای دشمن. (بند ۲۲)	۲۵
کاهش مخاطرات کارآفرینانه با تدوین راهبردها و برنامه‌های مدیریت مخاطره کارآفرینانه هم از بعد مالی و هم از بعد اجرایی	مدیریت مخاطرات اقتصادی از طریق تهیه طرح‌های واکنش هوشمند، فعال، سریع و به‌هنگام در برابر مخاطرات و اختلال‌های داخلی و خارجی. (بند ۲۲)	۲۶
استانداردسازی فعالیتهای کارآفرینانه هم از بعد فردی و هم از بعد سازمانی	افزایش پوشش استاندارد برای کلیه محصولات داخلی و ترویج آن. (بند ۲۲)	۲۷
توسعه فرهنگ کارآفرینی مبتنی بر فرهنگ جهادی و ارزش‌های اسلامی	تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده، تولید ثروت، بهره‌وری، کارآفرینی، سرمایه‌گذاری و اشتغال. (بند ۲۰)	۲۳
ایجاد پویائی و ظرفیت کارآفرینی در سطح جامعه با بسیج تمام امکانات کشور برای اتکا به توانایی کشور و قطع وابستگی	بکارگیری ظرفیت‌های علمی، فنی و اقتصادی برای دسترسی به توان آفندی و اقدامات مناسب. (بند ۲۲)	۲۴



کلام آخر

امروزه، اهمیت و مزایای کارآفرینی به واسطه دامنه تأثیرات آن و نقش فعالی که در عرصه های مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، علمی و ... ایفا می کند، بر کسی پوشیده نیست و از کارآفرینی به عنوان رکن اساسی توسعه همه جانبه یاد می شود. در واقع کارآفرینی و فعالیت های کارآفرینانه را می توان استفاده مفید و مؤثر از سرمایه های انسانی، علمی، فرهنگی و اقتصادی تعبیر کرد که مسیر توسعه و رشد و بالندگی کشور را در عرصه های مختلف هموار می کند. توجه ویژه به کارآفرینی در سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی نیز گویای این امر است و ضروری است کارآفرینی و حمایت از فعالیت های کارآفرینانه به عنوان یک اصل اساسی در رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرد و با ایجاد شرایط و زمینه حضور کارآفرینان در عرصه های مختلف و بهره مندی از فرصت های این بخش زمینه تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی را فراهم آورد.

