

ورود همسان ها به دنیای تبلیغات آنلاین ایران



تبلیغات همسان یا بومی همانطور که از نام آن پیداست نوعی از تبلیغات است که در آن محتوای تبلیغی به جای جدا بودن از محتوای اصلی سایت، کاملاً منطبق بر فرمت محل نمایش بوده و در نگاه اول کاملاً شبیه محتوای اصلی سایت یا اپلیکیشن به نظر می‌رسد. آمارهای جهانی به وضوح تغییر گرایش تبلیغ دهنده‌ها و ناشران را به سمت تبلیغات همسان نشان می‌دهند به طوری که پیش‌بینی می‌شود تبلیغات همسان تا سال ۲۰۲۱، ۷۴ درصد درآمد حاصل از کل تبلیغات را به خود اختصاص دهد.

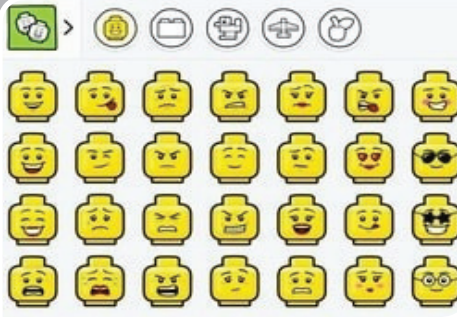
فناوری های نوین



◀ لنزهای چشمی دوربین دار

تیم دانشگاه واشنگتن در شهر سیاتل موفق شده‌اند نمونه اولیه یک مدار الکترونیکی، یک دریافت کننده امواج رادیویی و یک LED را درون یک لنز چشمی تعبیه کنند که قادر است انرژی مورد نیاز برای چراغ LED را از طریق فرکانس‌های رادیویی، از یک باتری خارجی دریافت کند.

اپ‌یکده



◀ شبکه اجتماعی برای کودکان

امروزه لگوها در فضای آنلاین یک جای جدید در قالب شبکه اجتماعی به خود اختصاص داده‌اند که Lego Life نام دارد. گفتنی است این برنامه ویژه کودکان، در Google Play نیز موجود است. البته وجود فضایی برای کودکان برای به اشتراک گذاشتن طرح‌های لگوی خود، منطقی به نظر می‌رسد.

جهان شبکه ای



◀ وای‌فای سراسری در کشور

فاز دوم شبکه ملی اطلاعات با بهره‌برداری از وای‌فای سراسری در کشور با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد. در دی ماه سال ۹۲ شورای عالی فضای مجازی با تعریف و تعیین الزامات شبکه ملی اطلاعات آن را از قالب برنامه توسعه‌های خارج و به صورت سازوکار دائمی در آورد.



رابط مغز و کامپیوتر



◀ گروه تحقیقاتی از سوئیس با استفاده از واسط کاربری بین مغز و کامپیوتر، با بیمارانی که از سندرم قفل شدگی کامل رنج می‌برند ارتباط برقرار کرده‌اند. افرادی که دچار بیماری‌هایی مثل ALS هستند و یا اعصاب و ستون فقرات آنها به علت تصادف و یا سکتة آسیب دیده است دچار قفل شدگی کامل یا CLIS می‌شوند و بدن آنها کاملاً فلج می‌شود، اما فعالیت‌های مغزی این افراد متوقف نمی‌شود و هوشیاری خود را به طور کامل دارند. محققین مرکز وایس نوعی واسط کاربری مغز و رایانه (BSI) غیرتهاجمی را بر روی چهار بیمار که دچار سندروم قفل شدگی کامل شده بودند مورد آزمایش قرار داده‌اند. این بیماران به ۷۰ درصد از سوالات پرسیده شده پاسخ درست دادند.

ربات‌های که وزن را کاهش می‌دهد

◀ کاربران می‌توانند با این روبات ۳۸ سانتیمتری صحبت کنند و با استفاده از نمایشگر لمسی و مسطح آن دریاوند در طول روز باید چه غذایی مصرف کرده و چه اندازه فعالیت یا ورزش کنند. این روبات که به اینترنت اتصال دارد به گونه ای طراحی شده تا به صورت خودکار بتواند فرایند دریافت کالری و کاهش وزن را پیگیری کند. Autom همچنین سعی می‌کند با برهم زدن پلک‌هایش خود را زیباتر و دوست داشتنی‌تر نشان دهد. آزمایشها نشان داده است روبات Autom می‌تواند نسبت به دیگر شیوه‌های پیگیری رژیم، طول مدت رعایت رژیم غذایی در افراد را به دو برابر سایر شیوه‌ها افزایش دهد.



لنزهای چشمی دوربین دار



◀ تیم دانشگاه واشنگتن در شهر سیاتل موفق شده‌اند نمونه اولیه یک مدار الکترونیکی، یک دریافت کننده امواج رادیویی و یک LED را درون یک لنز چشمی تعبیه کنند که قادر است انرژی مورد نیاز برای چراغ LED را از طریق فرکانس‌های رادیویی، از یک باتری خارجی دریافت کند. دو نفر از محققان همین تیم نیز برای ساخت لنزهای چشمی هوشمند تشخیص دهنده گلوکز، با Google X lab همکاری دارند. با این تفاسیر، تعبیه دستگاهی مانند دوربین داخل این لنزها نیز چندان دور از انتظار نیست. تکنولوژی تولید این لنزها فعلاً در مرحله ثبت پتنت قرار دارد. طبق پتنت ارائه شده توسط گوگل، این لنزها حداقل به یک مدار الکترونیکی کنترل، یک سنسور و یک دوربین احتیاج دارند.

پرونده امنیت

◀ محدودتر کردن اینترنت در چین

چین قصد دارد با تشکیل کمیته نظارتی قوانین سخت‌تری برای کنترل اینترنت وضع کند. پیش بینی می‌شود این قوانین سخت‌گیرانه در نهایت به تعطیلی شرکت‌های مهم و عظیم فناوری خارجی در این کشور منجر شود. در همین راستا مقام قانونگذاری اینترنت در چین از احتمال تشکیل کمیته‌ای برای کنترل بر خدمات و سخت‌افزارهای اینترنتی سخن گفته است. این کمیته که در حقیقت یک ساختار درون سازمانی است، خطرات تهدید کننده امنیت ملی را بررسی می‌کند و به سازمان‌های دولتی اجازه نمی‌دهد محصولات و خدمات آنلاین تایید نشده را بخرند. دولت این کشور در ماه نوامبر قانون امنیت سایبری جنجال برانگیزی را وضع کرد تا با تهدیدهایی مانند هک کردن و تروریسم مقابله کند. اما این قانون به ایجاد نگرانی‌هایی میان کسب و کارهای خارجی منجر شد.

به گفته منتقدان بین‌المللی این قانون احتمالاً به تعطیلی شرکت‌های فناوری خارجی در بخش‌های مختلف میانجامد.



◀ جاسوسی تلویزیون‌های هوشمند

کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا بر خوردی جدی با شرکت ویزیو داشته و آن را مجبور به پرداخت 2.2 میلیون دلار کرده است. این شرکت سازنده تلویزیون‌های هوشمند بدون جلب رضایت کاربران به مدت دو سال عادات کاربری این افراد را در زمان استفاده و مشاهده تلویزیون‌های ساخت خود زیر نظر داشته است. این تخلف در مورد خریداران بیش از 11 میلیون تلویزیون ساخت این شرکت اتفاق افتاده است. قابلیت ردگیری عادات کاربران به طور خودکار و در زمان روشن کردن این تلویزیون فعال می‌شده و این در حالی است که اکثر شرکت‌های سازنده تصمیم‌گیری در این زمینه را به خود خریداران واگذار می‌کردند. البته در مدل‌های جدیدتر تلویزیون‌های هوشمند ویزیو، قابلیت ردگیری خودکار کاربران به طور پیش فرض خاموش و قطع است.

ظاهراً این موضوع از ماه‌ها پیش مورد اعتراض کاربران قرار داشته و حتی در سال 2016 شکایتی با همین موضوع تقدیم دادگاه شده است. اما تصمیم‌گیری قطعی در مورد آن تا به حال به تعویق افتاده بود.





آیا شارژ گوشی در شب کار درستی است؟

آیا واقعاً اتصال گوشی به پریز برق در طول شب کار صحیحی است؟ آیا این کار به گوشی ما آسیب نمی‌رساند یا طول عمر باتری را کاهش نمی‌دهد؟ شبن بروسکی مدیرعامل کمپانی کانادایی فاری تکنیک سازنده لوازم جانبی موبایل در این خصوص پاسخ می‌دهد: اتصال گوشی در طول شب تأثیر بسیار مخربی بر گوشی شما نخواهد داشت و انجام آن بلا مانع است. اسمارت‌فون شما همان‌طور که از نامش پیدا است، هوشمند است و پس از شارژ کامل، مسیر شارژ را مسدود می‌کند تا به گوشی شما آسیب نرسد. تا به اینجا مشکلی وجود ندارد؛ اما مواقعی هست که اتصال طولانی مدت گوشی باعث کاهش عمر باتری در گذر زمان می‌شود.

به گفته‌ی خانم بروسکی: باتری‌های لیتیوم-یونی در صورت بالا رفتن دمای گوشی تأثیر ناخوشایندی از این دمای زیاد دریافت می‌کنند. در صورتی که گوشی شما دارای قاب محافظ باشد، بدون شک باعث جلوگیری از برون‌رفت گرمای آن خواهد شد و افزایش دما به دنبال خواهد داشت. افزایش دمایی که در نهایت به اکسایش سلول‌های باتری می‌انجامد. عمل اکسایش نیز منجر به کاهش عمر و شارژدهی باتری می‌شود. به تعبیری، در صورت اتصال گوشی به برق در طول شب، بهتر است جلد یا قاب محافظ آن را جدا کنید.

حالت مطلوب شارژ گوشی کدام است؟

حالت ایده‌آل باتری‌های لیتیوم-یونی این است که میزان شارژ آن‌ها بین ۵۰ تا ۸۰ درصد بماند که همین مقدار

باعث می‌شود گوشی شما کاملاً احیا می‌شود و از آسیب‌های احتمالی به باتری نیز می‌کاهد. شارژ باتری در بازه‌های زمانی کوتاه به یون‌های آن، انرژی لازم جهت حرکت می‌دهد و بقای عمر باتری را در طول روز تضمین می‌کند. لذا شارژ باتری در بازه‌های کوتاه، از شارژ یک‌باره‌ی ۰ تا ۱۰۰ بسیار ایمن‌تر است. البته شاید به دلیل مشغله، کار ساده‌ای نباشد اما حالت ایده‌آل باتری‌های لیتیوم-یونی به همین شکل است و در صورتی که می‌خواهید باتری شما بیشترین طول عمر را داشته باشد به همین صورت عمل کنید.

راه‌های پیشگیری از آسیب باتری کدامند؟

بیشترین تهدید برای باتری، چرخه‌ی شارژ آن است. چرخه‌ی شارژ همان جایی است که باتری شما خالی می‌شود یا تقریباً به نزدیکی صفر می‌رسد و هر باتری تا انتهای عمر، تعداد چرخه‌ی شارژ مربوط به خود را دارد. شاید باتری شما تا انتهای عمر خود چرخه‌های زیادی طی کند؛ اما بدون شک ظرفیت آن نیز در این مدت کاهش می‌یابد. زمانی می‌رسد که این باتری مدت بسیار کوتاهی گوشی شما را احیا می‌کند و بلافاصله خالی می‌شود. برای پیشگیری از آسیب‌های احتمالی، سعی کنید حتی‌الامکان از شارژ ۰ تا ۱۰۰ گوشی خودداری کنید؛ چراکه این عمل به کاهش عمر و همچنین گنجایش باتری ختم می‌شود. فاکتور دیگری که در خصوص شارژ باتری دخیل است، لوازم جانبی استاندارد و همچنین باکیفیتی است که برای گوشی خود استفاده می‌کنید. همیشه از شارژر و کابل مخصوص که به همراه گوشی عرضه می‌شود، جهت شارژ باتری استفاده کنید.

جهان شبکه‌ای

دسترسی به محتوای بومی ایرانی

در راستای راه‌اندازی مراکز توزیع محتوای بومی در کشور، امکان دسترسی به خدمات CDN (مراکز توزیع محتوا) برای کاربران در بیش از ۱۷۸ نقطه در ۱۱۰ شهر از ۵۵ کشور دنیا توسط یک شرکت دانش بنیان فراهم شده است.

فریدون قاسم زاده مدیر این شرکت دانش بنیان، به ضرورت بهبود خدمات ارائه شده بر بستر اینترنت و نحوه توزیع محتوا در داخل کشور اشاره کرد و گفت که در چند سال اخیر با هماهنگی و همکاری میان بخش دانش بنیان و دولت، ابزارهای ارائه محتوا روی شبکه ملی اطلاعات گسترش یافته و امروز شاهد تأثیر آن بر رونق کسب و کار هستیم.

وی با بیان اینکه پس از توافقات اخیر با شرکت‌های بزرگ خارجی برای ایجاد مراکز توزیع محتوا، هم‌اکنون در بیش از ۱۷۸ نقطه در ۱۱۰ شهر از ۵۵ کشور، امکان دسترسی به خدمات CDN برای کاربران فراهم شده است، ادامه داد: هم‌اکنون از طریق ۹ مرکز CDN در ۶ شهر کشور نیز امکان دسترسی به خدمات محتوای بومی برای کاربران فراهم است.

به گفته قاسم زاده، عضو هیات علمی دانشگاه شریف مرکز توزیع محتوا باعث بهبود سرعت و کیفیت سایت‌های ایرانی برای کاربران در خارج از کشور شده و به همین دلیل مورد استقبال سایت‌های پربازدید داخلی و سایت‌های خبری قرار گرفته است.



بهره‌برداری از وای‌فای سراسری در کشور

فاز دوم شبکه ملی اطلاعات با بهره‌برداری از وای‌فای سراسری در کشور با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد.

در دی ماه سال ۹۲ شورای عالی فضای مجازی با تعریف و تعیین الزامات شبکه ملی اطلاعات آن را از قالب برنامه توسعه‌ای خارج و به صورت سازوکار دائمی در آورد.

طبق این مصوبه شبکه ملی اطلاعات زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور، شبکه مبتنی بر قرارداد اینترنت به همراه سوئیچ‌ها، مسیریاب‌ها و مراکز داده‌ای است که درخواست‌های دسترسی داخلی در مراکز داده داخلی نگهداری می‌شود و به هیچ وجه از خارج کشور مسیریابی نخواهد شد. طبق الگوی استقرار شبکه ملی اطلاعات، فاز اول برای استقرار این شبکه در شهریور ۹۵ اجرا شده، فاز دوم برای رشد در دهه فجر ۹۵ افتتاح می‌شود و فاز سوم برای بلوغ در اردیبهشت ۹۶ هم‌زمان با روز جهانی مخابرات تکمیل خواهد شد. طبق شاخص‌های موردنظر در برنامه کوتاه‌مدت شبکه ملی اطلاعات

دهه فجر قرار بوده و در بهمن ۹۵ متوسط سرعت دسترسی پهن باند ثابت ۴ مگابیت در ثانیه و متوسط پهن باند سیار ۳ مگابیت بر ثانیه رسیده باشد و همین شاخص‌ها قرار است در اردیبهشت ۹۶ به ترتیب به ۵ و ۴ مگابیت بر ثانیه برسند.





اپ‌های تحت وب در کنار اپ‌های اندرویدی

گوگل در سال ۲۰۱۵ قابلیت معرفی کرد که نواقص و مشکلات خاص خود را داشت. اما گوگل برای آسان کردن کار با اپ‌های تحت وب ویژگی دیگری معرفی کرد. با این ویژگی، میانبری از برنامه‌های تحت وب پیشرفته در صفحه اپ‌های اندروید ساخته می‌شود و این یکپارچه‌سازی اپ‌ها راحتی بیشتری فراهم می‌کند. در سال ۲۰۱۵ گوگل در به‌روزرسانی سیستم عامل خود، قابلیت برای توسعه‌دهندگان عرضه کرد که در کروم جدید وجود داشت. از طریق آن، توسعه‌دهندگان می‌توانستند میانبرهایی برای برنامه‌های تحت وب خود به صفحه اصلی گوشی (Home Page) بسازند. با این حال، این میانبرها هیچ‌گاه مانند اپ‌های اندرویدی عمل نکردند. در به‌روزرسانی‌های جدید، گوگل قصد دارد این نقص را اصلاح کند. به غیر از ظاهر میانبرهای جدید، اپ‌های تحت وب می‌توانند نوتیفیکیشن‌های معمول سایر اپ‌ها را نیز ارسال کنند.

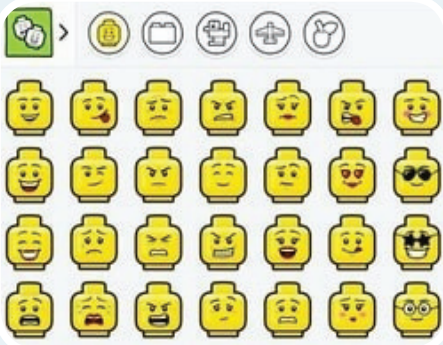
همچنین وقتی انگشت خود را روی نوتیفیکیشن نگه دارید، همان گزینه‌های کنترلی را می‌بینید که برای سایر اپ‌های معمولی اندروید وجود دارد.



گویا برای استفاده از این قابلیت، منوی جدیدی به گوگل کروم اضافه می‌شود که از طریق آن می‌توانید اپ‌های تحت وب خود را به صفحه اصلی گوشی اضافه کنید. به زودی می‌توانید

راه‌اندازی یک شبکه اجتماعی برای کودکان

امروزه لگوها در فضای آنلاین یک جای جدید در قالب شبکه اجتماعی به خود اختصاص داده‌اند که Lego Life نام دارد. این برنامه ویژه کودکان، در Google Play نیز موجود است. البته وجود فضایی برای کودکان برای به اشتراک گذاشتن طرح‌های لگوی خود، منطقی به نظر می‌رسد. لگولایف از همان اوایل راه‌اندازی، چیزی شبیه به یک اینستاگرام با حال و هوای آجری بوده و تمام عناصر یک شبکه اجتماعی استاندارد نیز داشت؛ از جمله داشتن خوراکی خبری، امکان ایجاد پروفایل، و نیز دکمه پسندیدن (like) و گذاشتن نظر. برای تازه‌واردان نیز باید فرایند ثبت نام (sign-up) را طی کنند. البته با نگاهی دقیق‌تر، شاهد یک اکوسیستم بسیار منظم هستیم که به نظر می‌رسد اولویت طراحی آن، امنیت بوده است. تمام افراد کمتر از ۱۳ سال برای پیوستن به این شبکه اجتماعی به رضایت پدر و مادرشان نیاز دارند. این کار با ارسال ایمیلی برای پدر یا مادر آنها و سپس تأیید آن ایمیل صورت می‌گیرد. برای امنیت بیشتر، لگولایف برای تازه‌واردان، یک نام کاربری گمنام که به صورت تصادفی ایجاد شده، در نظر می‌گیرد که معمولاً به شکل نام‌های ترکیبی سه‌بخشی هستند.



اما امکان گذاشتن عکس پروفایل وجود ندارد و در عوض کاربران خردسال می‌توانند آواتارهای خود را به صورت minifig و با اشکال مختلفی از لباس، مو و تجهیزات کامل نمایند.

زاویه دید

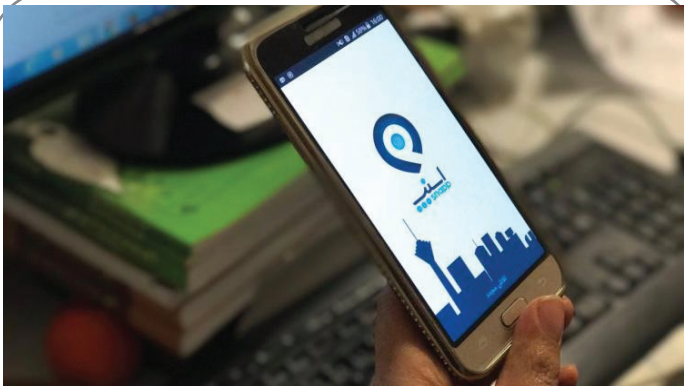
ورود همسان‌ها به دنیای تبلیغات آنلاین ایران

اعلام کرد، حالا پس از ایجاد فرمت‌های نمایشی متنوع (مثل بنر بازشونده، بنر ویدئویی، بنر میانی و ...) و افزودن اپلیکیشن‌های اندروید و وبسایت‌ها به کانال‌های نمایشی خود، اقدام به رونمایی از اولین پلتفرم تبلیغات همسان هوشمند در ایران کرده است. همچنین مگنت به مناسبت ارائه این سامانه، جشنواره‌ای برای توسعه‌دهندگان نرم‌افزارهای اندروید و وب، با بیش از صد میلیون تومان جایزه برگزار کرده است. در این جشنواره، همه کسانی که تا پایان اسفندماه تبلیغات همسان مگنت را در اپلیکیشن یا سایت خود پیاده‌سازی کنند صد درصد مبلغ کلیک تعیین شده در شبکه را دریافت خواهند کرد و علاوه بر آن هر اکانتی که به یک میلیون تومان درآمد از تبلیغات همسان در این مدت برسد، یک میلیون تومان هم جایزه دریافت می‌کند. هنوز چالش‌های بسیاری مانند مدل‌های اجماع و هزینه‌های محاسباتی تحقق معاملات وجود دارند.

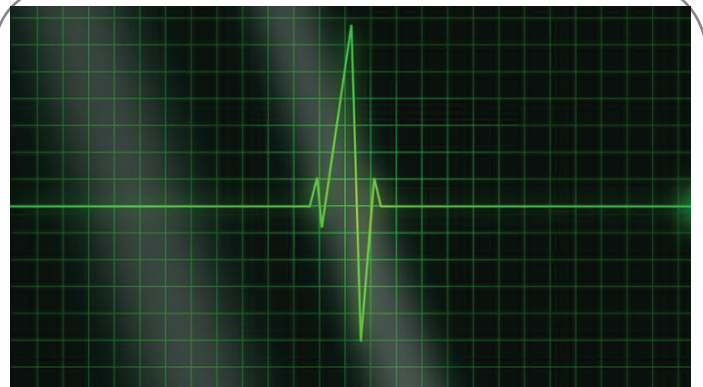


تبلیغات همسان یا بومی همانطور که از نام آن پیداست نوعی از تبلیغات است که در آن محتوای تبلیغی به جای جدا بودن از محتوای اصلی سایت، کاملاً منطبق بر فرمت محل نمایش بوده و در نگاه اول کاملاً شبیه محتوای اصلی سایت یا اپلیکیشن به نظر می‌رسد. آمارهای جهانی به وضوح تغییر گرایش تبلیغ دهنده‌ها و ناشران را به سمت تبلیغات همسان نشان می‌دهند به طوری که پیش‌بینی می‌شود تبلیغات همسان تا سال ۲۰۲۱، ۷۴ درصد درآمد حاصل از کل تبلیغات را به خود اختصاص دهد. در واقع به جرات می‌توان گفت تبلیغات همسان آینده تبلیغات دیجیتال خواهد بود.

از مهم‌ترین مزیت‌های تبلیغات همسان نسبت به تبلیغات بنری و سنتی می‌توان به اثربخشی و نرخ بازدید بیشتر اشاره کرد. مزیت دیگری که بسیاری از ناشران را به سمت استفاده از این تبلیغات سوق می‌دهد این است که پیاده‌سازی تبلیغات همسان طراحی رسانه‌ی نمایش دهنده را برهم نمی‌ریزد و در نتیجه کاربر را آزار ندهد و تجربه‌ی کاربری بهتری برای او به ارمغان می‌آورد. از سوی دیگر توسعه دهنده خود را از دست بنرهای ناهمگون دور سایت یا گوشه و کنار اپلیکیشن راحت می‌کند. اخیراً این امکان برای ناشران و توسعه دهنده‌گان ایرانی نیز فراهم شده است تا از این شکل نوین تبلیغات استفاده کنند: شبکه تبلیغات آنلاین مگنت که بعد از یک سال و نیم تحقیق و توسعه، در مرداد ماه سال ۹۴ با پیاده‌سازی تبلیغات موبایل وب بر روی دو سایت با رتبه الکسای زیر ۱۰۰، به طور جدی حضور خود را در عرصه تبلیغات دیجیتال



رئیس اتحادیه فناوران: با پلیمپ اسنپ و تپسی موافقت کردیم



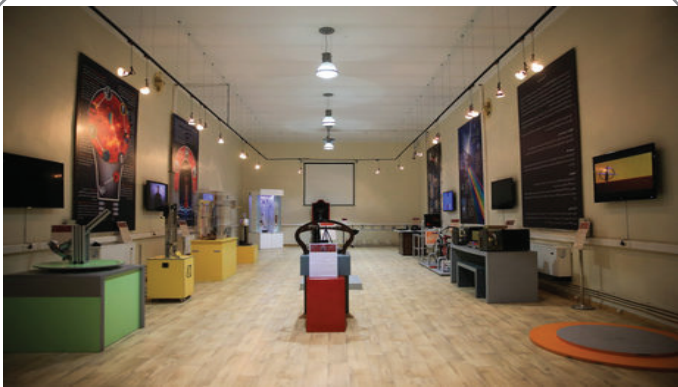
به زودی ضربان قلب شما پسورد شما می‌شود



اغلب گوشی‌های تلفن همراه موجود در بازار قاچاق است



تهدیه مدال‌های المپیک ۲۰۲۰ از بازیافت گوشی‌های هوشمند



بازدید رایگان از موزه ملی علوم و فناوری در روز ۲۱ بهمن



سلفی‌ای یک پناهجوی سوری با صدر اعظم آلمان، فیس‌بوک را به دادگاه کشاند

ویژه نامه تکنولوژی خبرگزاری صدا و سیما

دبیر ویژه نامه: فاطمه حسن پور



<http://www.iribnews.ir>



تجهیز نیروهای پلیس نیویورک سیتی به دوربین‌های تن پوش