گذار رسانه ها

تاریخ باستان

- اولین سیستم پستی در ایران در ۵۵۰ ق.م ایجاد شد. استفاده از نقاشی برای انتقال پیام از سوی مانی و استفاده از چاپار و اولین تلگراف نوری از طریق دود و آتش در زمان هخامنشیان موضوعی بود که از سوی سرآمدان ارتباطات سنتی در دنیا یعنی ایرانیان صورت می‌گرفت. مردم چین، مصر و یونان در دوران گذشته از نشانه دود در روز و نور فانوس در شب استفاده می‌کردند.

ابتدای قرن ۱۸ تا پایان قرن ۱۹

- استفاده از تلگراف ۱۷۷٤
- پست هوایی ۱۸۶۵
- تلفن۱۸۹۰
- رادیو ۱۸۹۱ (برجسته‌ترین وسیله ارتباطی در این دوره)
- تلویزیون ۱۹۰۰

آغاز قرن ۲۰

- استفاده گسترده از ایمیل ۱۹۶۶
- آرپانت ۱۹۶۹
- لیست سرو ۱۹۸۶
- یوز نت ۱۹۷۹
- آی آر سی ۱۹۸۸
- بلاگر ۱۹۹۹
- و موارد دیگری که در این دوره ظهور کردند.

قرن ۲۱

- ویکی پدیا ۲۰۰۱
- فرند استر ۲۰۰۲
- لینکد این ۲۰۰۳
- فیسبوک ۲۰۰٤
- یوتیوب ۲۰۰۵
- توییتر ۲۰۰۶
- نت لاگ ۲۰۰۹
- گوگل پلاس ۲۰۱۱
- تلگرام ۲۰۱۵

اینها بعضی از خصیصه‌های قرن ۲۱ هستند..

از دود و آتش
تا
تلگرام برای رساندن پیام

اداره پژوهش‌های خبری گروه رسانه