



سال یک
شماره نهم
یکشنبه ۲۲ آذر ۱۳۹۴
۱۳ دسامبر ۲۰۱۵
۱ ربیع الاول ۱۴۳۷

روزنامه الکترونیکی خبرگزاری صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران



پیامبر اکرم اصل الله علیه و آله، فرمودند:
معاذ خدا و دشمن در روز آن مؤمنی را که ضعیف ولی دین است، مژگن نشد؛
مؤمن ضعیف ولی دین کیست؟ پنج واژه که نمی از سکر و جلوداری از کارهای زشت نمی کند.
(وسائل الشیعه، ج ۱۶، ص ۱۳۳)

پیامبر اکرم
صلی الله علیه و آله

www.tebyan.net

بازخوانی بیانات مقام معظم رهبری: در سهای پیامبر اعظم (ص)

صفحاتی از کتاب «پیامبر اعظم (ص) شامل گزیده ای از بیانات مقام معظم رهبری: در این مقطع زمانی، یاد و نام مبارک پیامبر اعظم از همیشه زنده تر است؛ و این یکی از تدابیر حکمت و الطاف خفیه الهی است. امروز امت اسلام و ملت ما بیش از همیشه به پیغمبر اعظم خود نیازمند است؛ به هدایت او، به بشارت و انذار او، به پیام و معنویت او، و به رحمتی که او به انسانها درس داد و تعلیم داد. امروز درس پیغمبر اسلام برای امتش و برای همه ی بشریت، درس عالم شدن، قوی شدن، درس اخلاق و کرامت، درس رحمت، درس جهاد و عزت، و درس مقاومت است. پس نام امسال به طور طبیعی، نام مبارک پیامبر اعظم است. در سایه ی این نام و این یاد، ملت ما درسهای پیغمبر را باید مرور کند و آنها را به درسهای زندگی و برنامه های جاری خود تبدیل کند. ملت ما به شاگردی مکتب نبوی و درس محمد (صلی الله علیه و آله) افتخار میکند. ملت ما پرچم اسلام را در میان امت اسلامی با استقامت و استحکام برافراشته است؛ سختی ها را تحمل کرده است و کامیابی های

حضور در این میدان شرف و افتخار را دیده است و به فضل الهی، کامیابی های بیشتر در راه است. ما درس اخلاق پیغمبر، درس عزت پیامبر اعظم، درس علم آموزی و درس رحمت و کرامت و درس وحدت را که ایشان به ما داد و درسهای زندگی ماست، باید در برنامه ی زندگی خودمان قرار بدهیم.»

این کتاب گزیده ای از بیانات حضرت آیت الله العظمی سیدعلی خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی درباره ی شخصیت، ویژگیها، و بعثت نبی مکرم اسلام (ص) است که از میان بیانات معظم له از خرداد ۱۳۶۸ تا شهریور ۱۳۹۱ با ویژگیهای:

۱. از میان مطالب مرتبط با زندگی و شخصیت آن حضرت، درسهای زندگی و بعثت پیامبر که مورد نیاز همه ی انسانها و جوامع انسانی در طول تاریخ و به ویژه دوران معاصر است انتخاب شود.
۲. مخاطب بیانات معظم له عمدتاً نخبگان، روشنفکران و زمامداران کشورهای اسلامی باشند.

انتخاب و به ترتیب تاریخی ارائه شده است.

یادداشت سردبیر

آمد بهار دلها!

ماه ربیع الاول یادآور میلاد انسان کامل و کسی است که خداوند او را بهانه ای برای خلقت زمین و آسمانها معرفی نموده است.

پیامبر اکرم (ص) اسوه حسنه ای است که خداوند همه ما را به شناخت و تبعیت از وی فراخوانده است. مهم ترین بعد شخصیت رسول گرامی اسلام، «اخلاق حسنه» و آن خلق عظیمی است که به فرموده قرآن موجب الفت و گردآمدن انسانها در اطراف ایشان بوده است.

دنای امروز نیاز مبرمی به شناخت ابعاد اخلاقی رسول اکرم (ص) دارد و این وظیفه سنگین رسانه های دین مدار است که در این باره تلاش نمایند.

ماه ربیع الاول همچنین یادآور پایان دو ماه عزاداری برای سیدالشهدا (ع) و مظلومیتهای ایشان است. در فرهنگ تشیع ربیع الاول را پایان اندوه اهل بیت (ع) در مصیبت عاشورا می دانند که با میلاد پیامبر اکرم و نیز میلاد امام جعفر صادق (ع) رییس مذهب تشیع مزین گشته است، هرچند که شور و حزن مومنین در مصائب عاشورا تا ابد پایدار است. در این ماه همچنین امامت بقیه الله الاعظم، حضرت مهدی (عج)، آغاز می گردد که پیام آور امیدواری و تلاش برای تحقق حکومت مصلح مطلق است.



آدم رسانه ای یا بازچه رسانه

برخی واژه ها را زیاد بکار می بریم ولی کمتر درباره معنا و مفهوم آن تامل می کنیم. در حالی که تامل و تدقیق در واژه ها و مفاهیم امری ضروری برای انسانهایی است که با معانی و مفاهیم سر و کار دارند. یکی از این واژه ها آدم رسانه ای است که گاهی باصفت سواد رسانه ای نیز بکار می رود. در جهانی که بواسطه حاکمیت افسار گسیخته رسانه



چالش کارت ملی

در این کمپین ایرانی ها تصویر کارت ملی اش را به اشتراک می گذارند تا مثلا سوژه خنده شود و دستورالعمل های تهیه چنین عکسهایی را به چالش بکشد! پایگاه شبکه بی بی سی طی گزارشی با عنوان «چالش کارت ملی از ایرانیان می پرسد واقعا چه کسی هستند؟» می نویسد، «تصاویر سیاه و سفید و بی حس کارت ملی در تناقض شدید با



حامد زمانی کوروش را ساختگی دانست!

حامد زمانی در کانال تلگرام خود نوشت: چندتا سوال اساسی وجود داره راجع به "کوروش" که بد نیست شما هم بدونید! ۱- چرا روز جهانی کوروش در هیچ یک از تقویم های سازمان ملل ثبت نشده و مردم جهان، روز جهانی کوروش را نمیشناسن؟؟؟ ۲- اگر کوروش یکتاپرست بود، چرا کوروش در منشور حقوق بشر که همه



کانال تلگرام سردار سلیمانی

□ برخی او را نخبه نظامی می خوانند و برخی صحبت از نگاه پر از عذوفت و پدرا نه سردار سلیمانی می کنند. در کانال منتسب به سردار سلیمانی از متن تا حاشیه رزم با داعش و دشمنان تکفیری آمده، تصاویر متفاوت از رشادت های مدافعین حرم که هزاران کاربر این کانال پس از تماشای آنها بارها اقدام به اشتراک گذاری آن می کنند. خواندن وصیت نامه مدافعان حرم یکی از سخت ترین کارهای یک فرمانده است. کسانی هزار کیلومتر دورتر برای گرمای زندگیمان میجنگند. نظرسنجی روزنامه ها و خبرگزاری ها نشان می دهد سردار سلیمانی در سال ۱۳۹۳ به عنوان چهره سال ایران از نگاه مردم انتخاب شد. او در شکست گروهک تروریستی داعش در منطقه نقش مهمی دارد.

- پست موقت

دوستای عزیز، طی این روزها خبرها و شایعات زیادی مبنی بر همکاری من با "شبکه جم" در فضای مجازی پخش شده که لازم میدونم از این طریق اعلام کنم که این اخبار به هیچ عنوان صحیح نداشتند و بنده هیچگونه قرارداد و تصمیمی مبنی بر همکاری و حتی آشنایی با مدیران این شبکه را نداشته و ندارم ...

صدف طاهریان تکذیب کرد!

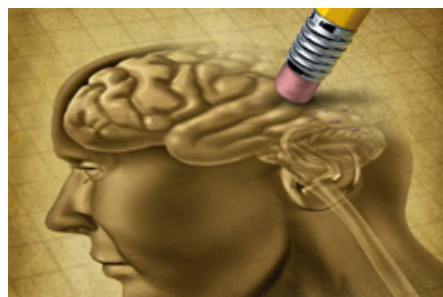
□ چندی پیش صدف طاهریان با انتشار عکسهایی در صفحه شخصی اش، فعالیت در خارج از کشور را اعلام کرد. ولی اکنون وی در صفحه رسمی اینستاگرامش نوشت: طی این روزها خبرها و شایعات زیادی درباره همکاری من با شبکه جم در فضای مجازی پخش شده که لازم میدونم از این طریق اعلام کنم که این اخبار به هیچ عنوان صحت نداشتند و بنده هیچ گونه قرارداد و تصمیمی مبنی بر همکاری و حتی آشنایی با مدیران این شبکه را نداشته و ندارم. طاهریان بازیگر نه چندان شناخته شده سینما و تلویزیون ایران، با رفتارهای خارج از عرف در شبکه های اجتماعی و انتشار عکسهای نامناسب، تلاش نمود راهی به سوی شبکه های ماهواره ای پیدا کند که ظاهراً موفق نشده است!

رعایت اخلاق دینی در فضای مجازی



□ خطیب جمعه کاشمر با انتقاد از پیامک های مختلف در فضای مجازی، گفت: تا جایی که ممکن است بعضی بخش های شبکه های مجازی باید فیلتر شود و اگر نشد جوانان خودشان اخلاق دینی را رعایت کنند. دانشجویان باید وقت خود را به مطالعه سپری کنند، عده ای با درست کردن پیامک های مختلف می خواهند وقت مردم را بگیرند. وی همچنین از پیام هایی با ادبیات زشت و غیر اخلاقی، و اختلاف انداز و پیام های با موضوعات انحرافی انتقاد کرد. این روزها استفاده از برنامه های تلفن همراه همچون وایپر، واتس آپ، تانگو و ... به شدت در جامعه رایج شده است، اگرچه می توان از آنها استفاده های مفید و موثر نیز داشت اما پیامدهای منفی و آسیب های آنها نیز اجتناب ناپذیر است.

بازی های کامپیوتری و زوال عقل!



□ استفاده زیاد از رایانه و موبایل و تبلت بخش هایی از مغز را دچار کم کاری می کند که فرد را به اختلالی شبیه آنچه سالمندان بر اثر کهنسنت سن به آن دچار می شوند مبتلا می کند. امروزه کودکان به جای بازی با هم سن و سالانشان، سرگرم بازی با تبلت و موبایل هستند که گاهی استفاده آنها از این وسایل ساعتها زمان می برد و ارتباط آنها را با دنیای اطرافشان قطع می کند این در حالیست که استفاده زود هنگام کودکان از تکنولوژی می تواند تبعاتی همچون "زوال عقلی دیجیتالی" را به همراه دارد. نوجوانانی که همیشه با بازی های رایانه ای درگیرند، به انزوا و درون گرایی متمایل شده و در برقراری ارتباط اجتماعی پویا با دیگران ناتوان خواهند بود.



شبکه ملی اطلاعات در بخش خصوصی

□ معاون فناوری اطلاعات پژوهشکده فضای مجازی بسیج مستضعفین فضای مجازی خواستار واگذاری راه اندازی شبکه ملی اطلاعات به بخش خصوصی شد و پیشنهاد کرد که بررسی این موضوع در اولویت کار شورای عالی فضای مجازی قرار گیرد و وزارت ارتباطات نیز ناظر بر کیفیت خدمات رسانی باشد. بخش خصوصی ظرفیت و توانمندی راه اندازی شبکه ملی اطلاعات را دارد و دولت باید کار تسهیل گری را انجام دهد و متولیان این بخش باید زمینه فعالیت بیشتر بخش خصوصی را فراهم کنند. شبکه ملی متشکل از زیرساخت های ارتباطی، مراکز داده ای توسعه یافته داخلی دولتی و غیردولتی و همچنین زیرساخت های نرم افزاری است که در سراسر کشور گسترده شده است.

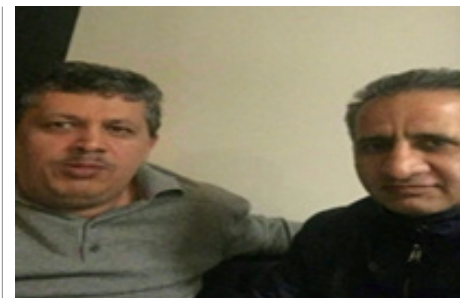
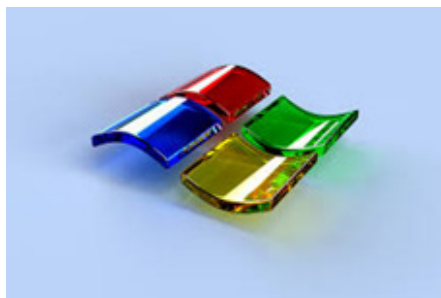


تتلو این بار در حاشیه ای سینمایی!

□ شنیده ها حاکی از این است که امیرحسین مقصدولو ملقب به امیر تتلو به فیلم «دراکولا» ساخته رضا عطاران پیوست و قرار است برای فیلم وی کلیپ تصویری بسازد. اما امیر تتلو در اینستاگرامش خبر همکاری با عطاران را تکذیب کرد و نوشت: «خبر پخش شده راجع به همکاری من و رضا عطاران حقیقت ندارد!! البته من باعث افتخارم هستم با ایشون کار کنم و صحبتایی هم کردیم اما معلوم نیست که من اجازه ی کار داشته باشم یا نه!! انتشار یک ویدئوی جدید از امیرحسین مقصدولو معروف به امیر تتلو موج جدیدی از حاشیه ها را رقم زده است. حواشی ای که بخش زیادی از آن به کارنامه زیرزمینی و پر از سوء تفاهم او مربوط می شود.



دور زدن رمزنگاری دیسک ویندوز



مهدی هاشمی در مرخصی زندان

تصویری از مهدی هاشمی در مرخصی توسط کاربران فضای مجازی در حال دست به دست شدن است. سید وحید ابوالعالی وکیل مهدی هاشمی، در رابطه با مرخصی موکل خود، اظهار داشت: مهدی هاشمی از روز اربعین به مدت سه روز برای مرخصی آمد و پس از اتمام دوره مرخصی یعنی روز شنبه خودش را به زندان اوین معرفی کرد و ی در مورد مرخصی بعدی نیز گفت: برنامه مشخصی برای مرخصی بعدی وجود ندارد. مهدی هاشمی به جرم اختلاس و رشوه با حکم شعبه ۲۸ دادگاه انقلاب اسلامی تهران، به حبس، جزای نقدی، رد مال و انفصال از خدمات دولتی محکوم شد. حاشیه‌های بازداشت، محاکمه و انتقال وی به زندان از سوژه‌های ثابت فضای مجازی است.



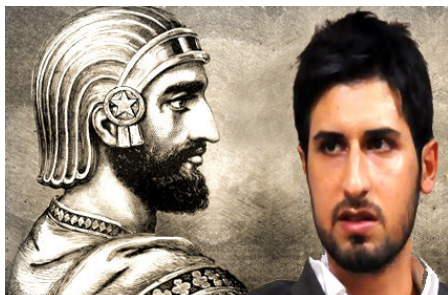
ژان رنو و عارف لرستانی!

بازیگر کمدی سینما و تلویزیون عکس خود و ژان رنو را در کنار هم منتشر کرد. عارف لرستانی بازیگر ژانر کمدی تصویری را با طرفداران خود به اشتراک گذاشته است که عکس خود را در کنار بازیگر مشهور فرانسوی ژان رنو گذاشته است. وی در پست اینستاگرام خود نوشت: عزیز تر از جانی دایی نازنینم این عکسها رو در کنار هم قرار داد، من و ژان رنو، من هم دوس داشتم شما هم ببینید، البته از نظر توانایی در بازیگری ایشون کجا و من کجا. عارف لرستانی متولد کرمانشاه، بازیگر تئاتر و تلویزیون ایران است. وی با مجموعه جنگ ۷۷ به کارگردانی مهران مدیری پا به عرصه بازیگری گذاشت و پس از آن در چندین مجموعه دیگر با او همکاری کرد.



مایکروسافت منتظر ایده‌های شماست!

برای اینکه واقعیت مجازی تا بالاترین حد ممکن جذاب و هیجان انگیز باشد، باید قدر باشد تا چیزهای مختلفی را ارائه دهد. شرکت مایکروسافت امیدوار است با شروع چالش به "ایده‌هایتان را به اشتراک بگذارید" مردم ایده‌های ماندنی برای ساخت برنامه‌های هدست هولولنز ارسال کنند. مایکروسافت از توسعه دهندگان دعوت کرده تا طرح‌های مفهومی برنامه‌های خود را تا ۱۱ ژانویه ارسال کنند که بعد از آن مایکروسافت ۳ ایده‌ی برتر را برای رای‌گیری در توئیتر خواهد گذاشت. برنامه‌ای که در این رای‌گیری برنده شود، توسط تیم توسعه‌ی هولولنز ساخته خواهد شد، اما برنده‌ی این رقابت با حضور داشتن در جلسات هفتگی و مرور مراحل ساخت در این پروژه سهیم خواهد بود.



حامد زمانی کورش را ساختگی دانست!

حامد زمانی در کانال تلگرام خود نوشت: چندتا سوال اساسی وجود داره راجع به "کورش" که بد نیست شما هم بدونید! ۱- چرا روز جهانی کورش در هیچ یک از تقویم‌های سازمان ملل ثبت نشده و مردم جهان، روز جهانی کورش را نمیشناسن؟؟؟ ۲- اگر کورش یکتاپرست بود، چرا کورش در منشور حقوق بشر که همه منسوب به او میدونن، بارها و بارها "مردوک" بت بزرگ بابل رو ستایش کرده و میگوید با یاری او بابل را فتح کرد؟ ۳- چرا در تاریخ و ادبیات ایران نامی از کورش نیست؟؟؟ سعدی حافظ و دیگر شعراء نامی از کورش کبیر نبردن؟؟؟ مگر شخصیتی قابل ستایش و بزرگی نبوده؟ است؟! چرا حتی فردوسی ... نامی از کورش نبرده است؟؟؟

مایکروسافت توصیه می‌کند تا کاربران از اعمال شدن اصلاحیه‌هایشان اطمینان حاصل کنند. شرکت مایکروسافت آسیب‌پذیری مربوط به دور زدن رمزگذاری دیسک ویندوز را در اصلاحیه امنیتی ماه نوامبر برطرف کرد با توجه به تحقیقات امنیتی اخیر، BitLocker، ابزار رمزگذاری دیسک مایکروسافت می‌توانست پیش از اصلاحیه‌های هفته گذشته مایکروسافت به راحتی دور زده شود و رایانه‌های شخصی که به دامنه متصل می‌شوند آسیب‌پذیری بیشتری دارند. این ویژگی که در ویندوز ویستا و نسخه‌های پس از آن وجود دارد به کاربر اجازه می‌دهد تا کل دیسک ویندوز خود را به طور کامل رمزگذاری کند و در نتیجه دسترسی به اطلاعات بسیار دشوار می‌شود.

کلاهبرداری ترکیبی در فضای مجازی



اخیراً کلاهبرداران با راه اندازی یک سایت به ظاهر قانونی تحت عنوان موسسه خیریه برای بیماری‌های خاص یا.. اقدام به کلاهبرداری از افراد می‌کنند. اما این نوع کلاهبرداری به شیوه جدید اداره و سازماندهی می‌شود. سرهنگ محمدنژاد رئیس پلیس فتا استان مازندران گفت: همگام با اینکه به واسطه اطلاع رسانی به مردم، علم و آگاهی افراد نسبت به انواع کلاهبرداری بالا می‌رود، کلاهبرداران نیز به سراغ روش‌های مختلف برای فریب افراد می‌روند که به سادگی قابل تشخیص نیست. در این روش با استفاده از نیت خیر کاربران آنها را مجبور به خرید کالاهایی می‌کنند که بی کیفیت است و در خرید از بانک، از حساب آنها هم سوء استفاده می‌کنند.



چالش کارت ملی

دارد و تصویر کارت ملی تنها یکی از بازمودهای آن است. علاوه بر این، موضوعی که این چالش را از کمپین آزادی یواشکی مجزا می کند، ورود مردان به صحنه و ارائه تصاویر شخصی با ظواهری است که بطور ضمنی نامتعارف در نظر گرفته شده اند. در برخی از این تصاویر، زنان و مردان اقدام به تهیه سلفی های دونفره کرده اند و این به معنی افزوده شدن بعدی جدید به اهداف کمپین های این چینی است؛ کمپین هایی که به نظر می رسد تاکنون تنها به دنبال مخالفت با حجاب و دیگر قوانین در خصوص زنان بوده اند، اکنون با برداشتن تلویحی حجابی دیگر که میان زنان و مردان قرار داشت، هر دوی آنها را به حضور در چالشی جدید برای به چالش کشیدن الگوهای رسمی فرا می خوانند.

چالش: قضاوت نکن!



چالش "قضاوت نکن" یکی از کمپین (چالش) هایی است که اخیراً در فضای مجازی میان کاربران غیرایرانی طرفداران زیادی را جذب کرده است. این چالش که حدوداً از ماه جولای سال جاری آغاز شد، در شبکه های اجتماعی و ارتباطی از جمله فیس بوک، توئیتر و اینستاگرام به سرعت رواج یافت. در این چالش، کاربران ویدئوهایی از خود که می توان آنها را نوعی سلفی نیز نامید، در فضای مجازی منتشر می کردند. در این ویدئو ها، کاربران چهره خود را ابتدا به زشت ترین شکل ممکن نمایش می دادند و بعد از چند لحظه، چهره واقعی آنها نشان داده می شد. طی ماه های گذشته پیج های چالش "مرا قضاوت نکن" در شبکه های اجتماعی بسیار فعال بوده و برخی از ویدئوهای منتشر شده بیش از چند میلیون بازدید و لایک داشته اند. گفته می شود تاکنون بیش از ۱۷۰ هزار ویدئو با این هشتگ در اینستاگرام منتشر شده است.



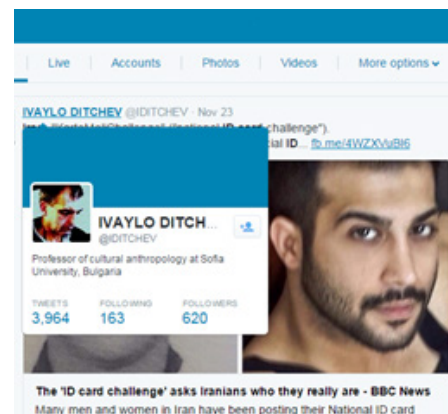
سفید و بی حس کارت ملی در تناقض شدید با تصاویر رنگارنگ، شاد و سبگگاهی است که مردم برای نشان دادن آنچه که واقعا هستند، به نمایش گذاشته اند... چنین اقدامی در کشوری انجام شده است که در آن انتشار تصاویر شخصی جرم محسوب می شود. (!)

در ادامه این «چالش بازی» پایگاه ضد انقلابی ایران وایر، کمپین کارت ملی را فرصتی دانست که مردم (!) بگویند واقعا چه کسی هستند، چیزی که کارت شناسایی آنها قادر به ارائه اش نیست. اما کسی این سنثوال را مطرح نمی کند که مثلا شهروندان آمریکایی، کانادایی یا فرانسوی از چه عکسهایی برای کارتهای شناسایی استفاده می کنند؟ شکی نیست که یکی از قوانین در پذیرش چنین عکسهایی، تغییر ندادن چهره و نمایش قیافه واقعی فرد است.

روزنامه کانادایی "استار" از هزاران کیلومتر آن سوتر به ارائه دیدگاه میدانی درباره جوانان ایرانی پرداخته و نوشته است: "در یک سو چهره ای بی حس و در سوی دیگر لبخند، چهره آرایش شده، موهای آراسته و لباس های رنگارنگ... در کشوری که آزادی بیان بسیار محدود است، جوانان شروع به انتشارتصویر کارت ملی خود در کنار سلفی های شاد و آراسته کرده اند (!)"

با بررسی مطالب فوق و دیگر پیام هایی که در این رابطه در فضای مجازی منتشر شده است می توان گفت چالش کارت ملی از جهاتی، ادامه راه کمپین آزادی یواشکی است که سعی در فراخواندن زنان ایرانی به مخالفت گسترده با حجاب از طریق شبکه های اجتماعی داشت. اما با در نظر گرفتن دیگر ابعاد این چالش، نوعی تلاش برای بازیابی هویت به اصطلاح گمشده زنان به چشم می خورد، فقدانیه که چنانچه ادعا شده است، در قوانین دولتی و دینی ریشه

انتشار تصاویر شخصی در فضای سایبری، عادت بسیاری از کاربران است. اما این عادت گاهی اوقات حاشیه ساز می شود، وقتی که تصاویر «خیلی شخصی» خود کاربر یا افراد دیگر، به اشتراک گذاشته شوند. نمونه اخیر این حاشیه سازی



را در ماجرای پسر تلگرامی دیدیم که پس از انتشار تصاویر شخصی، کارش به دادگاه کشید.

انتشار تصاویر شخصی بدون رضایت افراد در همه جای دنیا قابل پیگیری است و نمونه آن هک تصاویر خصوصی تعدادی از بازیگران هالیوودی بر روی سرور اپل و نرم افزار «آی مووی» بود. اما پایگاه اینترنتی بی بی سی، وقتی می خواهد درباره برخوردهای قانونی در ایران با این اقدامات بنویسد، مدعی می شود که در ایران انتشار عکس شخصی جرم است!

بی بی سی این ادعا را در حاشیه نگاری بر کمپین جدید "کارت ملی" مطرح کرد. در این کمپین ایرانی ها تصویر کارت ملی اشان را به اشتراک می گذارند تا مثلا سوژه خنده شود و دستوراتعمل های تهیه چنین عکسهایی را به چالش بکشد! پایگاه شبکه بی بی سی طی گزارشی با عنوان "چالش کارت ملی از ایرانیان می پرسد واقعا چه کسی هستند؟" می نویسد، "تصاویر سیاه و



تاملی فلسفی به مفهومی ارتباطی

آدم رسانه ای یا بازیچه رسانه ها

برگرفته از وبلاگ «اندیشکده خرد» □



تعاملی ادم رسانه ای مهمترین و تاثیر گذارترین گزاره است. بر همین اساس ادم رسانه ای القا پذیر نیست بلکه اقتناع پذیر است.

۴- ادم رسانه ای برای کار خود هرچه که باشد اصالت و احترام قائل است و شان حرفه ای خود را ارج می نهد و خود را ابزار دیگری اعم از سازمان و افراد نمی داند. این ویژگی هم در مورد کارگزاران درون رسانه صادق است و هم درباره مخاطبان رسانه. در حوزه کارگزاران رسانه ای ادم رسانه ای به حوزه آگاهی مخاطب بنا بر دستورات از بالا به پایین تعدی و تجاوز می کند و ساحت آگاهی شهروندان را مانند حریم خصوصی آنان پاس می دارد و در حوزه مخاطبان نیز شهروندان را از ساحت آگاهی خود مانند حریم خصوصی پاسداری می کند و اجازه تجاوز اغیار را با داده های کذب نمی دهد..

۵- ادم رسانه ای اهل کار گروهی و خرد جمعی است. زیرا معتقد است پیام و خبر در حوزه اجتماع و جامعه و در فرایند ارتباط انسانها تولید می شود. پس نمی توان بین طرف (جامعه) و مظهر (خبر و اطلاعات) انفکاک قائل شد. از این رو چون خبر و اطلاعات و رسانه های حامل آگاهی را دوست می دارد ارتباط با آدمیان و انسانها را ارج می نهد و طبیعتا انسانها را بیشتر بر صدر می نشاند. زیرا آدمیان تنها موجوداتی است که هم سوژه تفکرند هم ابژه تفکر و به تعبیر هایدگر انسان تنها موجودی است که وجود دارد یعنی به (بود) خود ((آگاهی)) دارد. از این رو ادم رسانه ای هم بشر دوست است و هم مدافع حقوق بشر. از این رو ادم رسانه ای فراتر از هر چیز به انسان و رنجهای انسان و شان در تلاطم انسان در جهان امروز می اندیشد.

و آخر اینکه ادم رسانه ای بالفعل به دنیا نمی آید بلکه با لقوه ادم رسانه ای است. ادم رسانه ای با کسب سواد رسانه ای در فرایند ((شدن)) قرار می گیرد. نوعی حرکت از خامی به پختگی. حرکت از نارسایی به رسیدگی. اگر این معیارها را ملاک قرار دهیم می توان گفت ادم رسانه ای کم داریم زیرا دو شرط برای ادم رسانه ای شدن متصور است. اول استعداد و علاقه ذاتی و دوم آموزش. بدون هریک از شرایط فوق نمی توان ادم رسانه ای ساخت. اغلب رسانه های امروز جهان از ((ادم رسانه ای)) گریزانند چه در حوزه کارگزار و چه در حوزه مخاطب جز رسانه هایی که شانی استعلایی برای خود قائل هستند. یعنی اعتلای روح و کمال انسانی هدف غایی آنهاست. انسانها و حوزه آگاهی آنها را بازیچه قرار نمی دهند و استقلال رای مخاطب را نه متزلزل بلکه تقویت می کنند.

و سازگاری دارد. هم خود را در معرض پیام قرار می دهد هم حامل پیام می شود و گاهی نیز منبع پیام می گردد. غفلت از پیامها و بی تفاوتی به اخبار را با ((نیستی در ساحت هستی)) یکی می انگارد به عبارت دیگر از حوزه گفتار ارتباطی به حوزه گفتار فلسفی می غلتد. خبر و پیام برای ادم رسانه ای جنبه سرگرمی و تفنن ندارد بلکه با خبر زندگی می کند و اطلاعات دمامد و مستمر در تصمیم گیری های او دخیل و موثر است.

۲- ادم رسانه ای دغدغه تاثیر گذاری بر فرایند خبر و پیام رسانی دارد. او کنشگری خنثی و منفعل در سپهر رسانه ای نیست که تنها پذیرنده و خورنده داده های تولیدی رسانه ها باشد بلکه خواهان مشارکت در تولید خبر و پیام است و حداقل برای خود در فرایند پذیرش و باور خبر شان و جایگاهی قائل است. ادم رسانه ای پروژه عقلانیت را در گفتار ارتباطی وارد می کند. ادم رسانه ای هزینه های این مشارکت را که گاهی زیاد است و پرداخت می کند. هزینه هایی مثل

**برای داشتن زندگی اصیل و آگاهانه
گریزی جز داشتن سواد رسانه ای
نداریم وگرنه بجای آنکه آدم رسانه ای
باشیم بازیچه رسانه ها می شویم**

اشفتگی دروغ پردازان و شایعه سازان وقتی بساط جعلی آنها توسط ادم رسانه ای برچیده و بر ملا می شود..

۳- ادم رسانه ای اهل گفتگو و استدلال است و برای هرکنش و عملی منطق دارد و از بیان این منطق و استدلال ابایی ندارد. رفتارهای ادم رسانه ای جو زده و متأثر از مولفه های بیرونی نیست. ارتباط ذهنی و زبانی در شکل گیری منطق

برخی واژه ها را زیاد بکار می بریم و کمی کمتر درباره معنا و مفهوم آن تامل می کنیم. در حالی که تامل و تدقیق در واژه ها و مفاهیم امری ضروری برای انسانهایی است که با معانی و مفاهیم سر ورکار دارند. یکی از این واژه ها ادم رسانه ای است که گاهی با صفت سواد رسانه ای نیز بکار می رود. در جهانی که به قول بودریار و لیوتار بواسطه حاکمیت افسار گسخته رسانه ها ان را ((جهان مجازی)) می نامیم و می دانیم برای داشتن زندگی اصیل و آگاهانه گریزی جز داشتن سواد رسانه ای نداریم وگرنه بجای آنکه ادم رسانه ای باشیم بازیچه رسانه ها می شویم. این مساله انقدر مهم و در نقش های امروزین بشر کلیدی و سرنوشت ساز است که جمع کثیری از روشنفکران از ترس این بازیچه شدن؛ عطا رسانه ها را به لقای آنها بخشیدند. پیر بورديو فیلسوف و جامعه شناس شهیر فرانسوی در این خصوص نظرات جالبی دارد و از خطر جابجایی واقعیات و حقایق توسط رسانه ها و انحراف مسیر حقیقت طلبی روشنفکران سخن می گوید. اما با گردیم به پرسش نخست که ادم رسانه ای کیست؟ آیا هرکس که در یکی از رسانه ها کار کند را می توان ادم رسانه ای خواند؟ آیا مفهوم ادم رسانه ای با کارگزار رسانه ای یکسان است؟ آیا مشتریان و اعضای باشگاههای رادیویی و تلویزیونی و مطبوعاتی و انجمن های صنفی و حرفه ای روزنامه نگاری را می توان ادم رسانه ای خواند؟ پاسخ من منفی است. ادم رسانه ای می تواند در رسانه ها کار نکرده باشد و تحصیلات اکادمیک در رشته ارتباطات هم نداشته باشد ولی ادم رسانه ای تلقی شود یعنی از سواد رسانه ای در مقیاسی معین برخوردار باشد. برای روشن شدن مفهوم ادم رسانه ای می توان ویژگیهای زیر را برای آن ذکر کرد.

۱- ادم رسانه ای اساسا با ((پیام)) سر دوستی