

## شبکه ای برای مقاومت



در این شماره می خوانید :

میز خیر:  
پیشخوان خبر  
ارتباط خوانی شبکه ها  
خط خبری:  
ترور مجازی  
توریسم  
کادر باز:  
گزارشهای  
تحلیلی

### یادداشت سردبیر

کاربران معمولی باور نمی کردند شبکه‌های اجتماعی مشهور که با شعار «آزادی بیان» و «دموکراسی» فراگیر شده اند، خط قرمزهای جدی برای خود داشته باشند. خط قرمزهایی که بر اساس منافع آمریکا و اسرائیل تنظیم می شود. «حفظ منافع اسرائیل و آمریکا» رویه ای است که شبکه های اجتماعی بر اساس آن گام بر می دارند، هرچند که در ویتترین خود، شعارهای جذاب و همه پسند را به نمایش گذاشته اند. پس از انتشار دومین نامه مقام معظم رهبری خطاب به جوانان اروپا و آمریکا، علاقمندان به انتشار این نامه، با اقدام هدفمند و مغرضانه شبکه های اجتماعی مواجه شدند. از جمله آنکه بعد از تقدیر کامنتی جوانان عرب زبان در صفحه فیس بوک العالم، شبکه اجتماعی توییت، حساب برخی کاربران را به دلیل باز نشر نامه مقام معظم رهبری به حالت تعلیق در آورد. این شبکه عادی شدن حساب کاربران را به پذیرش تهدید برای رعایت قوانین، موکول کرد. از دیدگاه توییت، این فعالان شبکه‌های اجتماعی تنها خلافشان آن بود که پس از انتشار نامه، با دو هشتمگ **U#rettel** و **yrrownommoC#** اقدام به باز نشر آن کرده بودند. در اقدامی مشابه حساب کاربری افرادی که مصاحبه سردار سلیمانی

را توییت یا باز توییت کرده بودند به حالت تعلیق درآمد. سردار سلیمانی در مصاحبه با الوقت گفته بود: "برای پیدا کردن شهادت دشت‌ها و کوه‌ها را پیموده‌ام." توییت مدعی شده است که حسابهای کاربری مسدود شده، «اسیم» (هرزنامه) در شبکه منتشر کرده اند و به این دلیل حسابشان مسدود شده است. در طول سالهای گذشته، حسابهای کاربری وابسته به جبهه مقاومت در منطقه، مسدود شده یا به حالت تعلیق در آمده اند. از جمله: "بستن صفحه حماس در فیسبوک به درخواست اسرائیل"، "حذف بزرگترین صفحه شیعه فیسبوک با ۳۰۰ هزار لایک"، "حذف صفحه انگلیسی زبان طرفداران آیت الله خامنه ای در فیسبوک با ۷۱۱ هزار طرفدار"، "حذف سه ادمین شبکه خبری المیادین در فیسبوک"، "مسدود کردن اکانت فیسبوک بشار اسد"، "بستن صفحه فلسطینیان مخالف با تجاوز نظامی به یمن"، "بستن صفحه کاربری مجتهد که جنایات آل سعود را برملا می کرد"، "مسدود شدن صفحه حزب الله لبنان در فیسبوک"، "مسدود شدن حساب کاربری شبکه المنار" و... اما همین شبکه های اجتماعی به رعایت اصول دموکراسی در مجوز دادن به گردش آزاد اطلاعات میان تروریستها، کاملا پایبند بوده اند. گرچه اطلاعات دقیقی از تعداد حسابهای کاربری تروریستهای تکفیری در شبکه های اجتماعی منتشر نشده است اما در برخی گزارشها به رقم ۲۰ هزار اشاره شده که

قطعا، رقم واقعی بسیار بیشتر از آن است. به تازگی توییت در اقدامی نمایشی از بسته شدن هزاران حساب تروریستها در این شبکه خبر داد اما همچنان جریان گردش اطلاعات حاوی نمایش خشونت نفرت انگیز و دعوت برای پیوستن به داعش، قابل مشاهده است. از شبکه های اجتماعی مشهور نمی توان در انتشار پیام جبهه مقاومت اسلامی، چشم یاری داشت! این شبکه ها به لحاظ ماهیت تشکیلاتی و شیوه اداره امور، کاملا وابسته به سرویسهای اطلاعاتی اند و با مدیریت انبوه اطلاعات، در خدمت اهداف این سرویسها قرار دارند. از سوی دیگر، اوضاع منطقه خاورمیانه و شکستهای پی در پی تکفیری های وابسته به صهیونیسم و ارتجاع منطقه به گونه ای است که شبکه های اجتماعی، پروایی از انگ خوردن ندارند و با شمشیر "از رو بسته شده" عزم خود را برای جلوگیری از فعالیتهای کاربران غیرهمسو، جزم کرده اند. بنا بر این به نظر می رسد برای حل این مشکل، باید پروژه های جدی برای ایجاد شبکه ای بومی و نفوذ ناپذیر ویژه مقاومت در سطح منطقه و جهان ایجاد نمود. تجربه های پیشین در بومی سازی انواع تکنولوژی های پیچیده، نشان می دهد که اجرای چنین پروژه هایی امکان پذیر است و باید از همه ظرفیتهای فنی و مهندسی اجتماعی برای ارتقاء چنین شبکه ای بهره برد.



## پویش مردمی «نائب الزیاره آقا»

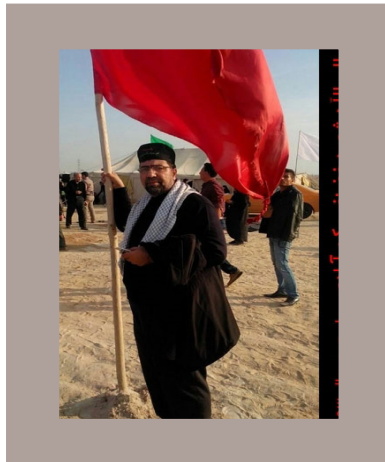


رهبر فرزانه انقلاب اسلامی چند روز پیش در درس خارج فقه با اشاره به راهپیمایی اربعین حسینی (ع) گفتند: این حرکت، حرکت عشق و ایمان است ما هم از دور نگاه میکنیم به این حرکت و غبطه میخوریم بحال آن کسانی که این توفیق را پیدا کردند و این حرکت را انجام دادند. این پویش مردمی واکنش های زیادی در شبکه های اجتماعی به همراه داشت و نوشته هایی از این دست که "من نائب الزیاره رهبرم هستم" باز نشر میشود.



## غایبان بزرگ اربعین ۹۴

درحالی که بسیاری از چهره های سرشناس کشورمان توفیق شرکت در پیاده روی اربعین سال ۱۳۹۴ را داشتند، برخی دیگر در حسرت حضور در طریق الحسین (ع) می سوزند. از جمله چهره هایی که سال گذشته پای پیاده در اجتماع اربعینی ها حضور داشتند می توان به سردار شهید حسین همدانی از مدافعان حرم حضرت زینب (س) و شهید غضنفر رکن آبادی از مهاجرین الی الله اشاره کرد.



استقبال وسیع شبکه های تلویزیونی و اجتماعی از اقدام بازیکن مسلمان تیم لورکوزن آلمان در بوسیدن نان بر زمین افتاده. پس از حوادث پاریس تلاش زیادی برای تخریب چهره مسلمانان صورت گرفته است.



## بازار داغ عکس های پای دیگی



چند روز گذشته تصاویر چهره های مشهور درکنار دیگهای نذری فضای مجازی را پر کرده اند. داغ ترین عکس ها مربوط به محمد رضا گلزار و مهناز افشار است، گلزار در صفحه اینستاگرام خود عکسی به اشتراک گذاشته است که در کنار مهناز افشار، برای اربعین حسینی نذری می پزند. گلزار ضمن انتشار این عکس از کمک افشار و تمام کسانی که به عشق امام حسین (ع) تا صبح بیدار مانده اند تشکر کرد. پیش از این بهاره رهنما بازیگر کشورمان با انتشار عکسی از پختن شله زرد نذری در صفحه اینستاگرام گفته بود. گلزار ضمن انتشار این عکس از کمک افشار و تمام کسانی که به عشق امام حسین (ع) تا صبح بیدار مانده اند تشکر کرد.



## نخستین ویدئو از همسر ابوبکر البغدادی

اکانت شبکه الجزیره در فیس بوک فیلمی از همسر ابوبکر بغدادی منتشر کرده که وی در آن ادعا کرده شش سال است با وی ارتباط ندارد. سچی الدلمی، همسر ابوبکر البغدادی توسط نهادهای امنیتی لبنان بازداشت شد و اعلام کرد: میان من و داعش هیچ ارتباطی نیست. من قبلا همسر ابوبکر البغدادی بوده ام و الان هیچ ارتباطی با وی و داعش ندارم.

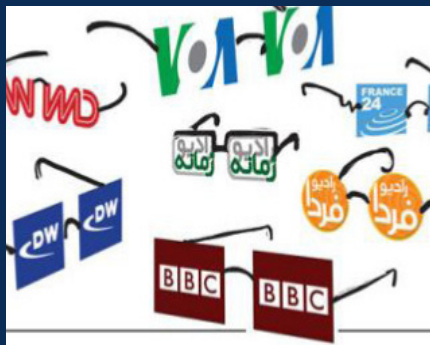


## «اموجی» یا بازگشت به دوران خط تصویری



کلمه سال فرهنگ لغت آکسفورد برای سال ۲۰۱۵ یک کلمه نیست، بلکه یک شکلک یا emoji است. از همان شکلک‌هایی که کاربران شبکه‌های اجتماعی به خصوص تلگرام برای بیان عواطف و احساسات به منظور آشک ریختن ناشی از شدت خوشحالی از آن استفاده می‌کنند. بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد که ۲۰ درصد از موارد استفاده شده از این شکلک در بریتانیا و ۱۷ درصد در آمریکا بوده است. در ۳۰۰۰ سال قبل از میلاد سومری‌ها خط تصویری را به عنوان بهترین وسیله برای مکاتبات خود اختراع کردند و انسانهای آن دوره مجبور بودند به خاطر انجام کارهای روزمره خود آن علائم و نشانه‌ها را حفظ کنند. حتما در مورد حروف هیروگلیف نیز مطالبی شنیده‌اید. حروف هیروگلیف تصاویری بودند که هر یک نشان دهنده یک شیء بود به عنوان مثال خورشید با یک صفحه گرد و یا ماه با هلال، آب با خطوط موج دار و ... نشان داده می‌شد ولی انسانها با این تصاویر نمی‌توانستند مفاهیم انتزاعی و به طور کلی هر چه را که به چشم دیده نمی‌شد به تصویر بکشند و احساسات خود را به طور کامل بیان کنند. این کمبودها ابداع خط را موجب شد. اکنون به رغم پیشرفتهای بشری، دوباره به این نقطه رسیده ایم که در شبکه‌های اجتماعی و تلگرام از علائم و نشانه‌ها و شکلک‌ها برای بیان حالات و عواطفمان استفاده کنیم. این کار آقدر رایج شده است که لغت سال دیکشنری آکسفورد به یکی از این شکل‌ها اختصاص یافته است. نکته قابل توجه آنکه استفاده از شکلکها با چالش اخلاقی نیز مواجه گردیده است. دلپیش آن بود که شرکت تلگرام، در نسخه آپدیست سال جاری اش، شکلک‌های غیر اخلاقی مرتبط با همجنس‌بازی را ارائه نمود که با واکنشهای منفی بسیاری مواجه گردید. تاثیرگیری آکسفورد از فضای مجازی از چند سال گذشته آغاز شد. نگاهی به کلماتی که در سال‌های گذشته انتخاب شده‌اند این ادعا را تایید می‌کند. در سال ۲۰۱۳ کلمه آشنای امروزه selfie

به معنی عکس گرفتن از خود، برگزیده شده بود که این انتخاب با عصر وسایل دیجیتالی که ما امروزه در آن زندگی می‌کنیم و نیز افزایش خودشیفتگی انسان‌ها و عکس گرفتن‌های مداوم از خود کاملاً مرتبط است. برخی کلمات برگزیده مشابه در ۱۰ سال گذشته آن چنان پرکاربردند که نمی‌توان تصور کرد زمانی بسیار بدیع و تازه بوده‌اند، مانند کلمه پادکست podcast» در سال ۲۰۰۵ که با افزایش محبوبیت محصول تجاری «آی‌پاد» به عنوان روشی آسان برای به اشتراک گذاشتن محتویات صوتی از طریق اینترنت بوجود آمد.



### محورهای تبلیغاتی رسانه‌های بیگانه

- مهمترین سوژه‌ها تبلیغی رسانه‌های بیگانه
- گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی درباره فعالیت‌های هسته‌ای ایران
- واکنش آمریکا و رژیم صهیونیستی به گزارش آژانس بین‌المللی انرژی اتمی
- خیز جمهوریخواهان کنگره برای ادامه تحریم ایران بعد انتشار گزارش آژانس
- دولت اوپاما از تحقیق درباره مجروح شدن سرلشکر سلیمانی خبر داد



## صندلی های بیشتر برای زنان!

بنابر نتایج ادعایی، مشارکت بیشتر زنان در بازار کار و زندگی اجتماعی، با میزان کمتر فساد متناسب است. در نتیجه این گزاره در تبلیغات برجسته خواهد شد که «مدیران زن سلامت بیشتری در مقایسه به مردان دارند.»

### تعارضات ساختگی



دست اندرکاران انتخابات در ایران، همواره از مشارکت مردم فهیم و آگاه به ویژه زنان در انتخابات استقبال کرده اند، اما واقعیت آن است که برخی دیدگاه ها در تلاشند چهره ای زن ستیز از نظام جمهوری اسلامی ارائه دهند و با ایجاد «دو قطبی ها» ساختگی، تعبیری وارونه و مغرضانه از حضور بانوان در عرصه های مختلف سیاسی و اجتماعی به نمایش گذارند.

روزنامه الکترونیکی «به علاوه خبر»

www.iribvnews.ir/fa/virtual



۴- سهم زنان در مجلس شورای اسلامی ایران، کمتر از ده درصد است. شیوه هدف گذاری، دقیق و عملیاتی طراحان کمپین تغییر چهره مردانه مجلس، به جای کلی گویی، هدفی عملیاتی (دقیق و مشخص) ارائه داده اند که به زعم آنها باید در انتخابات اسفندماه به آن دست یافت. هدف کوتاه مدت این چنین تعریف شده است: «امسال دست کم باید پنجاه زن شایسته» به مجلس راه یابند. البته کمپین مشابهی، این تعداد را به صد کرسی، هم رسانده است. هدف دراز مدت از این قرار است: «در سالهای بعد به تدریج، نیمی از نمایندگان را باید زنان تشکیل دهند.» و البته هدف دیگری که ذکر نشده است به انتخابات آتی ریاست جمهوری و اعمال فشار برای حضور یک نامزد زن، مرتبط است. از دیدگاه بنیان این کمپین، باید «ده هزار زن در سراسر ایران کاندیدا شوند» تا هدف راه یابی پنجاه زن به مجلس محقق گردد.

### مخاطب کمپین کیست؟

طراحان کمپین «جامعه مدنی» را مخاطب و هدف تاثیر کمپین اعلام کرده اند. آنها می گویند که قصد دارند با استفاده از شیوه های تشویقی، بدون آنکه با احزاب و قدرت سیاسی سر و کار داشته باشند، زنان را مخاطب قرار می دهند. حتی از آنان خواهند خواست که «به مردان مخالف حقوق زنان» رای ندهند!

### فرضیه جنجالی

استفاده از شیوه های تبلیغی جنجال آمیز در دستور کار کمپین قرار دارد. از جمله آنکه به تحقیقات بانک جهانی اشاره شده است که

در ششم آبان ماه سال جاری نشست در مرکز انتشارات روشنگران برگزار شد که محوریت آن «تغییر چهره مردانه مجلس» بود. در این نشست، افرادی شرکت کردند که در زمینه های حقوق زنان فعالیت می کنند. این نشست آغاز فعالیت رسمی این کمپین «تغییر چهره مردانه مجلس» به شمار می رود. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، برای نامزدی زنان در انتخابات شورای شهر و مجلس شورای اسلامی منعی نگذاشته است اما غالباً فعالان حقوق زنان که به زعم خود از منظر «برابری خواهی» به این موضوع می پردازند، تمایل دارند که نظام جمهوری اسلامی را مخالف مشارکت سیاسی زنان نشان دهند. توجه به برخی از ابعاد این کمپین، گامی اساسی در شناخت فضای در حال شکل دهی انتخابات آتی، به شمار می رود.

### تکنیک مقایسه

بر اساس محتوای دیدگاه هایی که از سوی فعالین کمپین «تغییر چهره مردانه مجلس» مطرح شده است، می توان پیش بینی نمود که در انتخابات آتی با استفاده از تکنیک مقایسه میان انتخابات ایران و کشورهای همسایه، زمینه ترغیب برای افزایش تعداد کاندیداهای زن صورت گیرد. این اطلاعات زمینه ای عبارتند از:

- ۱- در ترکیب مجلس افغانستان، ۱۷۵ مرد و ۶۷ زن حضور دارند
- ۲- ترکیب مجلس عراق، ۲۳۷ مرد و ۸۳ زن حضور دارند.
- ۳- انتخابات اخیر پارلمان ترکیه، حضور زنان در ترکیب مجلس هفده درصد افزایش داشت.